

การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น Promotion of Community Economy by Local Government Organizations

วาริสรา มีชัย^{1*} โกศล กิตติอัมพร² และสัญญา เคนาภูมิ³
Varisara Meechai^{1*}, Saovalak Kosonkittumporn² and Sanya Kenaphoom³

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม^{1*, 2, 3}
Rajabhat Maha Sarakham University^{1*}
E-mail: Varisarajojeab@gmail.com^{1*}

วันที่รับบทความ 1 กรกฎาคม 2566
วันแก้ไขบทความ 8 สิงหาคม 2566
วันตอบรับบทความ 16 กันยายน 2566

บทคัดย่อ

ความสำคัญของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นอยู่ที่ผลกระทบที่สำคัญต่อความเป็นอยู่โดยรวมและความยั่งยืนของท้องถิ่น โดยแก่นแท้แล้ว แนวทางนี้เน้นย้ำถึงการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ด้วยการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นกับชุมชน หน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นสามารถเข้าใจความต้องการ แรงบันดาลใจ และความท้าทายเฉพาะของพวกเขาได้ ความเข้าใจนี้เป็นรากฐานสำหรับกลยุทธ์ที่ปรับแต่งโดยเฉพาะซึ่งสนับสนุนธุรกิจในพื้นที่ การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างงาน นอกจากนี้ การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง ลดการพึ่งพาแหล่งภายนอก และเสริมสร้างความสามารถในการฟื้นตัวต่อความผันผวนหรือวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่เพียงแต่กระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่ยังส่งเสริมความสามัคคีทางสังคม ทำให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจและความสามัคคีภายในชุมชน

แนวคิดหลักในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของชุมชน การกำหนดนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร และการทำงานร่วมกัน การมีส่วนร่วมของชุมชนนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับผู้อยู่อาศัย ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการสนทนาที่เปิดกว้างและการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ นโยบายที่กำหนดโดยรัฐบาลท้องถิ่นควรเอื้อต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเสนอกลไกสนับสนุน เช่น แรงจูงใจด้านภาษี กฎระเบียบที่เป็นมิตรต่อธุรกิจ และโครงการที่มุ่งเป้าไปที่การสร้างทักษะและนวัตกรรม การจัดสรรทรัพยากรเกี่ยวข้องกับการกำกวมดูแลเงินทุน โครงสร้างพื้นฐานและการสนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น การเป็นผู้ประกอบการ และความคิดริเริ่มในการพัฒนาชุมชน ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงธุรกิจ องค์กรไม่แสวงผลกำไร สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ช่วยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและทรัพยากรโดยรวม ส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยรวมแล้ว แนวคิดหลักเหล่านี้เน้นถึงความสำคัญของแนวทางที่เน้นชุมชนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมการเติบโตอย่างครอบคลุม และเสริมสร้างโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

คำสำคัญ : -

บทนำ

ประวัติความเป็นมาของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเวลาผ่านไป ในระยะแรก โครงการริเริ่มของรัฐบาลท้องถิ่นมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขั้น

พื้นฐานและการให้บริการที่จำเป็นแก่ชุมชน อย่างไรก็ตาม เมื่อแนวคิดเรื่องการพัฒนาชุมชนได้รับความสนใจ รัฐบาลท้องถิ่นจึงเริ่มมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการส่งเสริมเศรษฐกิจภายในเขตอำนาจของตน การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการยอมรับบทบาทที่สำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจในการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

องค์กรชุมชน (CBO) มีประวัติอันยาวนานในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและการปรับปรุงชุมชน องค์กรเหล่านี้ซึ่งขับเคลื่อนโดยคุณค่าแห่งความยุติธรรม ความเสมอภาค และเสรีภาพ มีเป้าหมายที่จะเสริมและไม่แทนที่ความพยายามของรัฐบาล การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (LCD) เป็นส่วนสำคัญของสิ่งนี้ โดยส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมภายในท้องถิ่นหรือดินแดนเฉพาะ ในสหรัฐอเมริกา CBO เป็นเครื่องมือในการให้บริการและส่งเสริมการปรับปรุงในท้องถิ่น ซึ่งส่งเสริมการทำงานของรัฐบาล นอกจากนี้ วิชากิจชุมชน (CEs) ยังกลายเป็นองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม CE เหล่านี้มีบทบาทเชิงบวกในดินแดนที่ยากจน แต่ยังคงมีการถกเถียงกันอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับธรรมชาติและความเป็นผู้ประกอบการที่ซ่อนอยู่ โดยรวมแล้ว CBO, LCD และ CE เป็นกลไกสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การปรับปรุงชุมชน และการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน Jargogle. (2023) Pan, J.. (2023) Sabu, A.. (2022); Buratti, N., Sillig, C., & Albanese, M.. (2022). Paz, M., Celly, J.J.Z., Vallejo, G., Abrahams, N., & Benitez, M.P.. (2020)

ในช่วงกลางถึงปลายศตวรรษที่ 20 มีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนไปสู่แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นชุมชนเป็นศูนย์กลาง รัฐบาลท้องถิ่นเริ่มดำเนินโครงการและนโยบายที่มุ่งสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสในการทำงานภายในชุมชน โครงการริเริ่มเหล่านี้เกี่ยวข้องกับการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงทรัพยากร การเสนอโปรแกรมการฝึกอบรมและการศึกษา และสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน เมื่อเวลาผ่านไป จุดมุ่งเน้นได้ขยายไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความเท่าเทียมทางสังคม และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาวภายในชุมชน ปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังคงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนโดยการนำกลยุทธ์ที่ครอบคลุมซึ่งครอบคลุมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ

การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เนื่องจากมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความเป็นอยู่โดยรวมและความยั่งยืนของภูมิภาค สิ่งสำคัญประการหนึ่งอยู่ที่การส่งเสริมการพึ่งพาตนเองและความยืดหยุ่นภายในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนช่วยในการลดการพึ่งพาแหล่งภายนอกและสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และการลงทุนในอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สิ่งนี้ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสในการจ้างงาน แต่ยังช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของชุมชน ซึ่งนำไปสู่ระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้นและมาตรฐานการครองชีพที่ดีขึ้นของผู้อยู่อาศัย นอกจากนี้ เศรษฐกิจชุมชนที่แข็งแกร่งมีแนวโน้มที่จะปรับตัวเข้ากับความผันผวนของเศรษฐกิจได้มากขึ้น ทำให้เกิดเป็นเกราะป้องกันผลกระทบและวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจจากภายนอก

นอกจากนี้การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนยังช่วยรักษาและหมุนเวียนความมั่งคั่งภายในท้องถิ่นอีกด้วย เมื่อทรัพยากรถูกส่งไปยังธุรกิจและอุตสาหกรรมในท้องถิ่น เงินที่ใช้ไปภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะคงอยู่และหมุนเวียนซึ่งมีส่วนทำให้เกิดผลทวีคูณ ส่งผลให้รายได้ที่เพิ่มขึ้นสำหรับธุรกิจท้องถิ่น รายรับภาษีที่สูงขึ้นสำหรับรัฐบาล และเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เจริญรุ่งเรืองมากขึ้น นอกจากนี้ ด้วยการบำรุงเลี้ยงเศรษฐกิจชุมชนที่เจริญรุ่งเรือง รัฐบาลท้องถิ่นสามารถจัดการกับความท้าทายทางสังคมต่างๆ เช่น การบรรเทาความยากจน การรวมสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่ชุมชนโดยรวมที่มีความยืดหยุ่นและมีชีวิตชีวามากขึ้น ดังนั้นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามัคคีทางสังคม และความเจริญรุ่งเรืองโดยรวมภายในภูมิภาค

องค์กรเฉลิมฉลองในท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยการจัดกิจกรรมและงานเฉลิมฉลองที่เน้นวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจท้องถิ่น กิจกรรมเหล่านี้เป็นเวทีสำหรับช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ และธุรกิจในท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการของตน ซึ่งจะส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในชุมชน เทศกาล ตลาด งานแสดงสินค้า และการเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรมที่จัดโดยหน่วยงานเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น กระตุ้นการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวที่หลงใหลเข้ามาไม่เพียงแต่สนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของชุมชนอีกด้วย

การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (LCD) และองค์กรชุมชน (CBO) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมภายในชุมชน โดยให้ความรู้สึกของการเป็นเจ้าของและอัตลักษณ์ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของทุนทางสังคมและแนวทางที่เป็นนวัตกรรมในการทำให้ชุมชนแข็งแกร่งขึ้น [3] การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (CED) เกี่ยวข้องกับการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ และกำลังมีความสำคัญมากขึ้นในพื้นที่ชนบท นอกจากนี้ โปรแกรมการศึกษาของชุมชนสามารถส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ท้าทายเช่นการแพร่ระบาดโดยรวมแล้ว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในกิจกรรมของ LCD, CBOs, CED และโปรแกรมการศึกษาของชุมชน (Pan, J.. (2023) Jargogle. (2023) Phillips, R., & Walzer, N.. (2022). Chummun, B.Z., & Ndlangamandla, W.S.. (2021) Levy, J.M.. (2016)

นอกจากนี้ การเฉลิมฉลองเหล่านี้ยังส่งเสริมความรู้สึกภาคภูมิใจและความสามัคคีของชุมชน เสริมสร้างความผูกพันทางสังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมือง พวกเขาเปิดโอกาสให้ผู้อยู่อาศัยได้มารวมตัวกัน เฉลิมฉลองประเพณีที่มีร่วมกัน และสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ องค์กรเฉลิมฉลองในท้องถิ่นมักจะร่วมมือกับธุรกิจ กลุ่มพลเมือง และหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อจัดกิจกรรมเหล่านี้ โดยส่งเสริมความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งชุมชน ด้วยการจัดแสดงมรดกทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ ความสามารถ และข้อเสนอของท้องถิ่น การเฉลิมฉลองเหล่านี้สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกที่สามารถดึงดูดการลงทุน การท่องเที่ยว และโอกาสทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม โดยรวมแล้ว ความพยายามขององค์กรเฉลิมฉลองในท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นตัวเร่งในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามัคคีทางสังคม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีชีวิตชีวา

บทความเรื่อง "การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีต่อการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจภายในชุมชน โดยทำหน้าที่เป็นแนวทางและแหล่งข้อมูลเพื่อชี้แจงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของรัฐบาลท้องถิ่นในการสนับสนุนและกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า

ประการแรก บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญของโครงการริเริ่มของรัฐบาลท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในชุมชน โดยเน้นย้ำว่าองค์กรเหล่านี้สามารถอำนวยความสะดวกในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ให้การสนับสนุนทางการเงิน เสนอทรัพยากร และดำเนินนโยบายที่สนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น ความเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างไร ด้วยการจัดแสดงโมเดลและกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จซึ่งใช้โดยรัฐบาลท้องถิ่น บทความนี้สามารถใช้เป็นพิมพ์เขียวสำหรับชุมชนอื่นๆ ที่ต้องการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจของตน

นอกจากนี้ บทความนี้ยังเป็นช่องทางในการสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยอมรับและเสริมศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจอีกด้วย โดยเน้นถึงผลกระทบและศักยภาพของโครงการริเริ่มในท้องถิ่น

ส่งเสริมให้ผู้กำหนดนโยบาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนจัดลำดับความสำคัญและลงทุนในโครงการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยชุมชน ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลนี้ บทความนี้มุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความร่วมมือและการดำเนินการ ส่งเสริมความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของรัฐบาลท้องถิ่นในการสร้างชุมชนที่มีชีวิตชีวาและเจริญรุ่งเรือง

การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ต่อไปนี้เป็นคำอธิบายในแต่ละประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ "การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น":

1. การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของชุมชน (Community Engagement and Support)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการของพวกเขาและอำนวยความสะดวกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการร่วมมือกับผู้อยู่อาศัย ธุรกิจท้องถิ่น และกลุ่มชุมชนเพื่อระบุโอกาส ให้การสนับสนุน และดำเนินการริเริ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางเศรษฐกิจของชุมชน

การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของชุมชนหมายถึงการมีส่วนร่วมและความช่วยเหลืออย่างแข็งขันที่จัดทำโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มอำนาจและการมีส่วนร่วมของสมาชิกชุมชนในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจ ในระยะแรก การมีส่วนร่วมของชุมชนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมช่องทางการสื่อสารแบบเปิดระหว่างรัฐบาลท้องถิ่นและผู้อยู่อาศัย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเริ่มการอภิปราย การจัดการประชุมสาธารณะ และการสร้างแพลตฟอร์มที่สมาชิกชุมชนสามารถแสดงข้อกังวล ให้ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนแนวคิดเกี่ยวกับการริเริ่มการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้วยการมีส่วนร่วมนี้ รัฐบาลท้องถิ่นจะได้รับข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าเกี่ยวกับความต้องการ แรงบันดาลใจ และลำดับความสำคัญที่หลากหลายของชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าแผนเศรษฐกิจจะตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมของชุมชนยังครอบคลุมถึงความพยายามร่วมกันเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น ธุรกิจ องค์กรชุมชน และผู้อยู่อาศัย ความร่วมมือเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและทรัพยากรโดยรวมของชุมชนเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมักจะอำนวยความสะดวกในการเป็นหุ้นส่วนเหล่านี้โดยการให้คำแนะนำ ทรัพยากร และเครือข่ายที่ช่วยทำให้เกิดความคิดริเริ่มที่ขับเคลื่อนโดยชุมชน ด้วยการส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของและการมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมเหล่านี้ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการกำหนดภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ของตน

การสนับสนุนจากชุมชนยังเกี่ยวข้องกับการให้ความช่วยเหลือและทรัพยากรเพื่อกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจภายในชุมชน ซึ่งอาจรวมถึงการเสนอความช่วยเหลือทางการเงิน เงินช่วยเหลือ หรือความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคแก่ธุรกิจในท้องถิ่น ผู้ประกอบการ หรือโครงการในชุมชน นอกจากนี้ รัฐบาลท้องถิ่นอาจพัฒนาโปรแกรมที่ส่งเสริมการสร้างทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ และการฝึกอบรมงาน ซึ่งจะช่วยให้ผู้อยู่อาศัยมีเครื่องมือและความรู้ที่จำเป็นต่อการเติบโตในเศรษฐกิจท้องถิ่น ท้ายที่สุดแล้ว การมีส่วนร่วมของชุมชนและความคิดริเริ่มสนับสนุนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมความร่วมมือ การไม่แบ่งแยก และการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับความต้องการและแรงบันดาลใจของชุมชน

2. การกำหนดนโยบายและการนำไปปฏิบัติ (Policy Formulation and Implementation)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนดและดำเนินการตามนโยบายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนที่เจริญรุ่งเรือง นโยบายเหล่านี้อาจรวมถึงแรงจูงใจด้านภาษี กฎระเบียบการแบ่งเขต โครงการสนับสนุนธุรกิจ และมาตรการอื่นๆ ที่มุ่งส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ การกำหนดนโยบายและการดำเนินการในบริบทการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วยประเด็นสำคัญหลายประการ ได้แก่

2.1 การพัฒนานโยบาย : สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างนโยบายและกรอบเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการวิจัย รวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะและความท้าทายที่ชุมชนเผชิญ นโยบายเหล่านี้จะรวมถึงสิ่งจูงใจสำหรับธุรกิจในพื้นที่ กฏระเบียบที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ และกลยุทธ์สำหรับการสร้างงานและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2.2 มาตรการกำกับดูแล : รัฐบาลท้องถิ่นจะออกกฏระเบียบและกฎเกณฑ์ที่เอื้อต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวย ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงกระบวนการออกใบอนุญาต พระราชกฤษฎีกา การแบ่งเขต ระเบียบการใช้ที่ดิน และมาตรการบริหารจัดการอื่นๆ ที่ส่งเสริมกิจกรรมการลงทุนและผู้ประกอบการ กฏระเบียบเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสวัสดิการสังคมภายในชุมชน

2.3 การสนับสนุนทางการเงินและสิ่งจูงใจ : นโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นมักจะรวมถึงสิ่งจูงใจทางการเงินและกลไกสนับสนุนเพื่อกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจ อาจมีตั้งแต่การลดหย่อนภาษีและเงินช่วยเหลือสำหรับธุรกิจที่สร้างงานในพื้นที่ ไปจนถึงสิ่งจูงใจในการลงทุนที่มุ่งดึงดูดธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่ๆ เข้ามาในพื้นที่ ความคิดริเริ่มดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่นำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองโดยรวมของชุมชน

2.4 การนำไปปฏิบัติและการติดตาม : เมื่อกำหนดแล้ว นโยบายเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการดำเนินการและติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร และการประสานงานระหว่างแผนกหรือหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบในการดำเนินการ นอกจากนี้ การติดตามยังเกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบของนโยบายเหล่านี้ที่มีต่อสุขภาพทางเศรษฐกิจของชุมชน การวิเคราะห์ผลลัพธ์ และการปรับเปลี่ยนที่จำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่ามีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายและแรงบันดาลใจของชุมชน

โดยสรุป การกำหนดนโยบายและการนำไปปฏิบัติโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสนับสนุนธุรกิจในพื้นที่ การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในชุมชน

3. การจัดสรรทรัพยากรและเงินทุน (Resource Allocation and Funding)

การจัดสรรทรัพยากรและเงินทุนเพื่อความคิดริเริ่มที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในชุมชน ซึ่งรวมถึงการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐาน การให้ทุนหรือเงินกู้แก่ธุรกิจในพื้นที่ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินสำหรับโครงการฝึกอบรม และการสร้างกองทุนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นการเติบโต การจัดสรรทรัพยากรและเงินทุน” ในบริบทการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญหลายประการ ได้แก่

3.1 ทรัพยากรทางการเงิน : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดสรรทรัพยากรทางการเงินให้กับโครงการริเริ่มที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในชุมชน ซึ่งรวมถึงการจัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งส่งเสริมธุรกิจในท้องถิ่น การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างงาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน

3.2 เงินช่วยเหลือและเงินอุดหนุน : องค์กรเหล่านี้มักจะให้เงินช่วยเหลือ เงินอุดหนุน หรือความช่วยเหลือทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น บริษัทสตาร์ทอัพ โครงการชุมชน หรือโครงการริเริ่มที่มีส่วนช่วยในการเติบโตทางเศรษฐกิจ เงินช่วยเหลือเหล่านี้อาจมุ่งตรงไปยังภาคส่วนเฉพาะ เช่น เกษตรกรรม เทคโนโลยี การท่องเที่ยว หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนา

3.3 การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน : การจัดสรรเงินทุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงการลงทุนด้านการคมนาคม สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ และโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ ปรับปรุงการเชื่อมต่อ และดึงดูดการลงทุนสู่ชุมชน

3.4 โครงการสนับสนุนธุรกิจ : รัฐบาลท้องถิ่นอาจจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนาและดำเนินโครงการที่ให้การสนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการให้การเข้าถึงการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม ความช่วยเหลือทางเทคนิค โอกาสในการสร้างเครือข่าย และบริการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยให้ธุรกิจเติบโตและประสบความสำเร็จในตลาดท้องถิ่น

3.5 การริเริ่มการพัฒนาชุมชน: การจัดสรรทรัพยากรยังขยายไปถึงโครงการพัฒนาชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตโดยรวมของผู้อยู่อาศัย ซึ่งอาจรวมถึงการระดมทุนสำหรับโครงการที่อยู่อาศัยราคาไม่แพง การศึกษาและการฝึกอบรม บริการด้านการดูแลสุขภาพ โครงการริเริ่มทางวัฒนธรรม และโครงการสวัสดิการสังคมที่มีส่วนทำให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีสุขภาพที่ดีขึ้นทางอ้อม

โดยพื้นฐานแล้ว การจัดสรรทรัพยากรและเงินทุนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเครื่องมือในการให้การสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น และปรับปรุงความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจโดยรวมของชุมชน

4. การสนับสนุนธุรกิจและผู้ประกอบการ(Business and Entrepreneurship Support)

รัฐบาลท้องถิ่นให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ แก่ธุรกิจและผู้ประกอบการในท้องถิ่น ตั้งแต่บริการให้คำปรึกษาและโปรแกรมการให้คำปรึกษาไปจนถึงการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงเงินทุน ตลาด และโอกาสในการสร้างเครือข่าย ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตทางธุรกิจและนวัตกรรม “การสนับสนุนธุรกิจและผู้ประกอบการ” โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นครอบคลุมมาตรการต่างๆ ที่มุ่งบำรุงและเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจและผู้ประกอบการในชุมชน นี่คือองค์ประกอบสำคัญ:

4.1 การเข้าถึงทรัพยากร : รัฐบาลท้องถิ่นอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการระดมทุน การเข้าถึงเงินทุนผ่านการกู้ยืมหรือเงินช่วยเหลือ คำแนะนำในการดำเนินขั้นตอนกำกับดูแล และการเสนอความช่วยเหลือในการได้รับใบอนุญาตและใบอนุญาตที่จำเป็น

4.2 การฝึกอบรมและการศึกษา : พวกเขา มักจะจัดโปรแกรมการฝึกอบรม เวิร์คช็อป และการสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ของผู้ประกอบการที่ต้องการและเจ้าของธุรกิจที่มีอยู่ โครงการริเริ่มด้านการศึกษาเหล่านี้ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ เช่น การวางแผนธุรกิจ การจัดการทางการเงิน กลยุทธ์การตลาด และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งช่วยให้บุคคลมีเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จทางธุรกิจ

4.3 การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกัน : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมโอกาสในการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ พวกเขาอาจจัดกิจกรรมเครือข่าย ฟอรัมทางธุรกิจ หรือการพบปะเฉพาะอุตสาหกรรมที่อำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อ ความร่วมมือ และการแบ่งปันความรู้ ส่งเสริมระบบนิเวศที่สนับสนุนสำหรับการเติบโตของธุรกิจ

4.4 ศูนย์บ่มเพาะและนวัตกรรม : รัฐบาลท้องถิ่นบางแห่งจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะหรือศูนย์กลางนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพและการลงทุนด้านนวัตกรรม ศูนย์เหล่านี้มีพื้นที่ทำงานร่วมกัน การให้คำปรึกษา การเข้าถึงทรัพยากรเฉพาะทาง และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนซึ่งเอื้อต่อการส่งเสริมความพยายามของผู้ประกอบการ

4.5 การเข้าถึงตลาดและการส่งเสริมการขาย : ช่วยธุรกิจท้องถิ่นในการเข้าถึงตลาดทั้งในท้องถิ่นและภายนอกโดยการจัดหาแพลตฟอร์มสำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งอาจรวมถึงการเข้าร่วมใน

งานแสดงสินค้า การสร้างตลาดออนไลน์ หรือการส่งเสริมสินค้าและบริการในท้องถิ่นผ่านแคมเปญการตลาด ซึ่งจะช่วยเพิ่มการมองเห็นและขยายการเข้าถึงตลาด

4.6 การสนับสนุนนโยบาย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนนโยบายที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวย พวกเขาร่วมมือกับผู้กำหนดนโยบายเพื่อจัดการกับอุปสรรคด้านกฎระเบียบ สนับสนุนนโยบายที่เป็นมิตรต่อธุรกิจ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมนวัตกรรม การเติบโต และความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ

โดยสรุป โครงการสนับสนุนธุรกิจและผู้ประกอบการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเป้าหมายที่จะให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และทรัพยากรที่ครอบคลุมเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจที่เจริญรุ่งเรืองภายในชุมชน ความพยายามเหล่านี้ช่วยให้ผู้ประกอบการสร้างโอกาสในการทำงานดี

5. โครงการพัฒนาชุมชน (Community Development Programs)

องค์กรเหล่านี้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนที่มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับความคิดริเริ่มต่างๆ เช่น การพัฒนาแรงงาน โปรแกรมการฝึกอบรมงาน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจขนาดเล็กและความริเริ่มในการฟื้นฟูย่านการค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน "โครงการพัฒนาชุมชน" ที่ริเริ่มโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วยโครงการริเริ่มต่างๆ ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความเป็อยู่ที่ดี ความเจริญรุ่งเรือง และความยั่งยืนโดยรวมของชุมชน นี่คืองค์ประกอบสำคัญ

5.1 การพัฒนากำลังคน : โปรแกรมเหล่านี้มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างทักษะและการจ้างงานของสมาชิกในชุมชน พวกเขานำเสนอการฝึกอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ และโปรแกรมการศึกษาที่ออกแบบมาเพื่อให้บุคคลมีทักษะที่จำเป็นสำหรับโอกาสในการทำงานที่มีอยู่ ดังนั้นจึงจัดการกับปัญหาการว่างงานหรือการทำงานไม่เต็มเวลาภายในชุมชน

5.2 โครงการริเริ่มที่อยู่อาศัยราคาไม่แพง : รัฐบาลท้องถิ่นอาจดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้น้อย ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการอุดหนุน สิ่งจูงใจสำหรับการพัฒนาที่อยู่อาศัยราคาไม่แพง หรือโครงการช่วยเหลือที่มุ่งปรับปรุงการเข้าถึงตัวเลือกที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัยและราคาไม่แพง

5.3 บริการด้านสุขภาพและสังคม : โปรแกรมการพัฒนาชุมชนมักประกอบด้วยความคิดริเริ่มที่ปรับปรุงการเข้าถึงบริการด้านการดูแลสุขภาพ การสนับสนุนด้านสุขภาพจิต และโปรแกรมสวัสดิการสังคม ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการจัดตั้งศูนย์สุขภาพชุมชน การให้ความช่วยเหลือด้านการดูแลสุขภาพแก่ประชากรที่ด้อยโอกาส หรือเสนอบริการทางสังคมแก่กลุ่มเปราะบางภายในชุมชน

5.4 การศึกษาและการพัฒนาเยาวชน : โปรแกรมเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนการพัฒนาเยาวชน ซึ่งรวมถึงโครงการริเริ่มต่าง ๆ เช่น โครงการหลังเลิกเรียน ทุนการศึกษา โครงการให้คำปรึกษา และกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาเด็กและเยาวชนแบบองค์รวมภายในชุมชน

โปรแกรมวัฒนธรรมและนันทนาการ : รัฐบาลท้องถิ่นอาจจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานเทศกาลหรือกิจกรรมสันทนาการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น โปรแกรมเหล่านี้ส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และความสามัคคีทางสังคมภายในชุมชน

5.5 โครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม : โครงการพัฒนาชุมชนบางโครงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการริเริ่มที่มุ่งส่งเสริมการรีไซเคิล การอนุรักษ์พลังงาน โครงการโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่มีส่วนช่วยให้ชุมชนมีสุขภาพดีขึ้นและยั่งยืนมากขึ้น

5.6 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน : โครงการพัฒนาชุมชนมักประกอบด้วยโครงการที่มุ่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานภายในท้องถิ่น ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสวนสาธารณะ ถนน การขนส่งสาธารณะ สาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอื่น ๆ ที่มีส่วนช่วยในการดำรงชีวิตและการทำงานของชุมชนโดยรวม

โดยพื้นฐานแล้ว โครงการพัฒนาชุมชนที่จัดทำโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน โครงการริเริ่มเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะสร้างชุมชนที่มีความยืดหยุ่น ครอบคลุม และเจริญรุ่งเรืองมากขึ้น โดยการปรับปรุงคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการทำงานร่วมกันทางสังคม และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. ความร่วมมือและความร่วมมือ (Partnerships and Collaboration)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมักจะร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานพัฒนาภูมิภาค ความร่วมมือเหล่านี้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายที่รวบรวมมา เพื่อเพิ่มผลกระทบของความพยายามในการพัฒนาเศรษฐกิจให้สูงสุด "ความร่วมมือและความร่วมมือ" เป็นองค์ประกอบสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อเพิ่มทรัพยากรและความเชี่ยวชาญให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อไปนี้เป็นคำอธิบายของแต่ละแง่มุม

6.1 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP) : รัฐบาลท้องถิ่นร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ความร่วมมือนี้อาจเกี่ยวข้องกับการร่วมทุน โครงการที่ใช้ร่วมกัน หรือความคิดริเริ่มที่ทั้งสองภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และการลงทุน พรรคพลังประชาชนมักมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการ หรือโครงการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

6.2 ความร่วมมือระหว่างองค์กรไม่แสวงหากำไรและชุมชน : รัฐบาลท้องถิ่นร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหากำไรและองค์กรในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม สนับสนุนความคิดริเริ่มของชุมชน และให้บริการต่างๆ ความร่วมมือเหล่านี้ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละองค์กรในการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สวัสดิการสังคม และการเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ

6.3 สถาบันการศึกษาและการวิจัย : ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากการวิจัย ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรความรู้เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร และความเป็นผู้ประกอบการ ความร่วมมือครั้งนี้ส่งเสริมโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ โครงการฝึกอบรม และโครงการริเริ่มการวิจัยประยุกต์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

6.4 ความร่วมมือระหว่างรัฐบาล : รัฐบาลท้องถิ่นร่วมมือกับรัฐบาลระดับอื่นๆ เช่น หน่วยงานระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ เพื่อจัดแนวนโยบาย แบ่งปันทรัพยากร และแก้ไขปัญหาที่อยู่เหนือขอบเขตท้องถิ่น ความร่วมมือเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค จัดการกับความท้าทายที่มีร่วมกัน และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากร

6.5 แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของชุมชน : การสร้างแพลตฟอร์มที่อำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วมของชุมชนและการสนทนาเป็นสิ่งสำคัญ แพลตฟอร์มเหล่านี้รวบรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ รวมถึงผู้อยู่อาศัย ธุรกิจ กลุ่มพลเมือง และผู้กำหนดนโยบาย ส่งเสริมกระบวนการตัดสินใจที่ครอบคลุม และสร้างความมั่นใจว่าเสียงของชุมชนจะได้ยินในการพัฒนาความคิดริเริ่มต่าง ๆ

6.6 ความคิดริเริ่มข้ามภาคส่วน : การทำงานร่วมกันข้ามภาคส่วนเกี่ยวข้องกับการรวบรวมหน่วยงานที่หลากหลายจากธุรกิจ รัฐบาล สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อจัดการกับความท้าทายทางสังคมที่ซับซ้อน โครงการริเริ่มเหล่านี้มีแนวโน้มไปที่เป้าหมายร่วมกัน เช่น ความยั่งยืน ความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ ความ

เท่าเทียมทางสังคม และนวัตกรรม โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและทรัพยากรร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

โดยรวมแล้ว ความร่วมมือและความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นส่วนสำคัญในการควบคุมความพยายาม ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในท้องถิ่น ความร่วมมือเหล่านี้สร้างการทำงานร่วมกันที่ขยายผลกระทบของความคิดริเริ่มต่างๆ ซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากขึ้นสำหรับชุมชน

7. การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation)

ติดตามและประเมินประสิทธิภาพของโครงการและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการติดตามตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก การประเมินผลลัพธ์ และการปรับกลยุทธ์ตามที่จำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่าความคิดริเริ่มต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน “การติดตามและประเมินผล” เป็นส่วนสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพและผลกระทบของความคิดริเริ่มที่มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต่อไปนี้เป็นคำอธิบายของแต่ละองค์ประกอบ

7.1 การวัดประสิทธิภาพ : สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (KPI) หรือตัวชี้วัดเพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการริเริ่มการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมถึงมาตรการเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างงาน การพัฒนาธุรกิจ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดเหล่านี้ช่วยวัดความสำเร็จหรือข้อบกพร่องของโปรแกรม

7.2 การรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล : รัฐบาลท้องถิ่นรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสำรวจ รายงาน และการประเมิน เพื่อประเมินผลกระทบของความคิดริเริ่มต่างๆ ข้อมูลนี้ประกอบด้วยตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ อัตราการจ้างงาน สถิติการเติบโตของธุรกิจ ผลตอบรับของชุมชน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถระบุแนวโน้ม รูปแบบ และพื้นที่สำหรับการปรับปรุงได้

7.3 การประเมินผลกระทบ : การติดตามและประเมินผลมีจุดมุ่งหมายเพื่อประเมินผลกระทบที่แท้จริงของโครงการและนโยบายที่มีต่อความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจของชุมชน โดยเกี่ยวข้องกับการประเมินว่าความคิดริเริ่มต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ มีส่วนทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ หรือตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

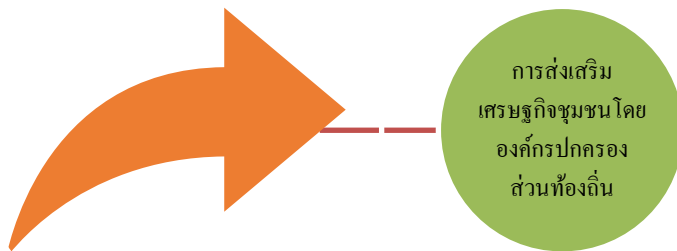
7.4 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง : ผลการประเมินจะชี้แนะรัฐบาลท้องถิ่นในการตัดสินใจอย่างมีข้อมูลเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากความช่วยเหลือในการติดตามและประเมินผลในการปรับปรุงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร การปรับนโยบาย หรือการแนะนำโปรแกรมใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนได้ดีขึ้นและบรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการ

7.5 ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ : กระบวนการติดตามและประเมินผลช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ด้วยการรายงานอย่างเปิดเผยเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลลัพธ์ของความคิดริเริ่ม รัฐบาลท้องถิ่นส่งเสริมความไว้วางใจในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากร และตรวจสอบให้แน่ใจว่ากองทุนสาธารณะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 กลไกการตอบรับ : การสร้างกลไกสำหรับการตอบรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้อยู่อาศัย ธุรกิจ และองค์กรชุมชน มีความสำคัญ การรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นช่วยในการทำความเข้าใจประสิทธิภาพของโปรแกรม ระบุความท้าทาย และรวบรวมมุมมองที่หลากหลายเพื่อปรับปรุงการตัดสินใจ

โดยสรุป การติดตามและประเมินผลถือเป็นแนวทางที่เป็นระบบสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการวัดความสำเร็จ ผลกระทบ และประสิทธิผลของความพยายามในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน กระบวนการ

เหล่านี้ช่วยให้เกิดการตัดสินใจตามหลักฐานเชิงประจักษ์ ส่งเสริมความรับผิดชอบ และสร้างความมั่นใจว่าความคิดริเริ่มต่าง ๆ ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของชุมชน



- 1.การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของชุมชน (Community Engagement and Support)
- 2.การกำหนดนโยบายและการนำไปปฏิบัติ (Policy Formulation and Implementation)
- 3.การจัดสรรทรัพยากรและเงินทุน (Resource Allocation and Funding)
4. การสนับสนุนธุรกิจและผู้ประกอบการ (Business and Entrepreneurship Support)
- 5.โครงการพัฒนาชุมชน (Community Development Programs)
- 6.ความร่วมมือและความร่วมมือ (Partnerships and Collaboration)
- 7.การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation)

แผนภาพที่ 1 การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

บทสรุป

ทิศทางการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำเป็นต้องมีแนวทางที่ครอบคลุมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชน การกำหนดนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร และความร่วมมือ องค์กรเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมกับผู้อยู่อาศัยอย่างแข็งขัน การสนับสนุนธุรกิจในพื้นที่ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ การเน้นอยู่ที่การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนผ่านความคิดริเริ่มที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของพวกเขา ส่งเสริมความร่วมมือ และจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นและการสนับสนุนสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ด้วยการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะเฉพาะและแรงบันดาลใจของแต่ละชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถส่งเสริมความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ การทำงานร่วมกันทางสังคม และความเจริญรุ่งเรืองโดยรวมภายในเขตอำนาจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยยึดชุมชนเป็นศูนย์กลางยังคงมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการเติบโตอย่างครอบคลุม ยกระดับความเป็นอยู่ในท้องถิ่น และรับประกันความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในระยะยาวของชุมชน

เอกสารอ้างอิง

- Buratti, N., Sillig, C., & Albanese, M. (2022). "Community enterprise, community entrepreneurship and local development: a literature review on three decades of empirical studies and theorizations." *Entrepreneurship and Regional Development*, 34(5-6) : 376-401. doi: 10.1080/08985626.2022.2047797
- Chummun, B.Z., & Ndlangamandla, W.S. (2021). Can Community Education Promote Community Participation in the Local Economic Development (LED) Activities in this Era of 2019-nCoV. 208-227. doi: 10.4018/978-1-7998-2385-8.CH011
- Jargogle. (2023). Community-based organizations. 121-130. doi: 10.4337/9781803920924.00029

- Levy, J.M. (2016). **Economic Development Planning**. 262-281. doi: 10.4324/9781315619408-13
Economic Development Planning. 262-281. doi: 10.4324/9781315619408-13
- Pan, J. (2023). **Local community development**. 264-271. doi: 10.4337/9781803920924.00048
- Paz, M., Celly, J.J.Z., Vallejo, G., Abrahams, N., & Benitez, M.P. (2020). **Supporting Economic Development Initiatives in Local Communities: A Case Study in the Latin American Region**. doi: 10.2118/199369-MS
- Phillips, R., & Walzer, N. (2022). **Editorial**. *Journal of Gender Studies*, 31(5) : 545-546. doi: 10.1080/09589236.2022.2079167
- Sabu, A. (2022). **Community-Based Organizations**. *Oxford Research Encyclopedia of American History*, doi: 10.1093/acrefore/9780199329175.013.794