

การประยุกต์ใช้พุทธบริหารการศึกษาในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัล THE APPLICATION OF BUDDHIST EDUCATIONAL MANAGEMENT IN THE DISSEMINATION OF BUDDHISM IN THE DIGITAL ERA

พระมหาสุริยา กิตติสาร (สังโยชะ)^{1,*}, พระมหาเทวีช โชติธนาโณ (พันธุเดช)²,

พระมหาฉัตรชัย ธรรมวรเมธี (ตันบาล)³ และ นิลาวัลย์ เหล่าทองสาร⁴

Phramaha Duriya Kittisaro (Sungyoka)^{1,*}, Phramaha Tawit Chotiyano (Pantadech)²,

Phramaha Chatchai Thammawarametee (Tanbal)³ and Nilawan Laothongsan⁴

(Received: March 16, 2025; Revised: April 22, 2025; Accepted: April 25, 2025)

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอการประยุกต์ใช้พุทธบริหารการศึกษาในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อวิถีชีวิต การเผยแผ่พระพุทธศาสนาจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยการประยุกต์ใช้แนวคิดพุทธบริหารการศึกษา ร่วมกับเทคโนโลยีและเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ เช่น สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดหลักธรรมคำสอนอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง การใช้สื่อดิจิทัลในการเผยแผ่ธรรมะ เช่น การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning), การเรียนรู้ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Learning) และการเรียนรู้แบบเกม (Gamification) ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ การพัฒนาสื่ออินเทอร์แอคทีฟ การ์ตูนอนิเมชัน และเกมตอบปัญหา ยังช่วยให้เนื้อหาพุทธศาสนาเข้าใจง่ายและสอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียนยุคใหม่ การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้เสมือนจริงผ่านเทคโนโลยี VR และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้เรียนรายบุคคล เป็นอีกแนวทางที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลึกและต่อเนื่อง ผู้เรียนสามารถเข้าถึงธรรมะได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังสามารถฝึกปฏิบัติสมาธิผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งช่วยส่งเสริมการฝึกจิตใจและจรรโลงสติปัญญา กล่าวได้ว่า การบูรณาการพุทธบริหารการศึกษากับเทคโนโลยีดิจิทัล ถือเป็นแนวทางสำคัญในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการเข้าถึงที่สะดวก เนื้อหาที่เข้าใจง่าย และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน อันจะนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านปัญญาและจิตใจในสังคมร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

¹ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

¹ Faculty of Education, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

² คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

² Faculty of Education, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

³ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

³ Faculty of Education, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

⁴ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

⁴ Faculty of Education, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

* Corresponding author. E-mail: Kinotduriya@gmail.com



คำสำคัญ: พุทธบริหารการศึกษา, การเผยแผ่พระพุทธศาสนา, ยุคดิจิทัล

Abstract

The purpose of this article was to present the application of buddhist educational management in the dissemination of buddhism in the digital era. In the digital age, where technology plays a pivotal role in shaping daily life, the dissemination of Buddhism must adapt to societal transformations by integrating the principles of Buddhist educational administration with modern communication tools and digital technologies. The application of online media, mobile applications, and various digital platforms serves to enhance the efficiency and accessibility of delivering Buddhist teachings to diverse target groups. Utilizing digital media in the propagation of Dhamma such as blended learning, mobile learning, and gamification enhances learner engagement and fosters interest, particularly among youth and the younger generation. The development of interactive media, animated content, and educational games facilitates greater understanding of Buddhist doctrines in ways that align with the learning preferences of modern audiences. Furthermore, the creation of immersive learning environments through virtual reality (VR), along with the use of artificial intelligence (AI) to personalize content for individual learners, represents a progressive approach to fostering continuous and in - depth engagement with Buddhist teachings. Learners can access Dhamma content anytime and anywhere, and mobile applications that support meditation, breathing exercises, and listening to Dhamma talks offer practical tools for mental cultivation and mindfulness development. In summary, the integration of Buddhist educational administration with digital technology is a crucial strategy for the effective dissemination of Buddhism in the 21st century. This approach emphasizes accessibility, comprehensibility, and learner participation, thereby contributing to the holistic development of both intellectual and spiritual well - being in contemporary society.

Keywords: Buddhist Educational Management, Dissemination of Buddhism, Digital Era



บทนำ

ในยุคดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตประจำวัน การศึกษาพระพุทธศาสนาจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป แนวคิดในการประยุกต์ใช้พุทธบริหารการศึกษา ผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงเป็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมและเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้เข้าถึงผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น งานวิจัยจำนวนมากชี้ให้เห็นว่า การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนา ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาธรรมะได้สะดวกมากขึ้นเท่านั้น หากแต่ยังช่วยกระตุ้นความสนใจ และสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้แนวทางการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) การเรียนรู้ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Learning) และการใช้เกมเพื่อการเรียนรู้ (Gamification) ซึ่ง พิชิต เชาว์ชาญ และศักดิ์ดา งานหมั่น (2567) ระบุว่า แนวทางดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจธรรมะมากยิ่งขึ้น กระบวนการเรียนรู้ตามหลักพุทธบริหารการศึกษา นอกจากจะเน้นการเข้าถึงเนื้อหาทางธรรมแล้ว ยังมุ่งเน้นการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ผ่านการทดสอบความรู้ การวิเคราะห์พัฒนาการ และการปรับปรุงแบบการสอนให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของหลักสูตร และพันธกิจของมหาวิทยาลัย การเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัลยังสามารถดำเนินการผ่านการใช้โซเชียลมีเดีย และเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูปในกระบวนการถ่ายทอดพระธรรม ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของผู้คนอย่างลึกซึ้ง การเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการนำโซเชียลมีเดียและเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่มาใช้เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดพระธรรมคำสอน ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูป (Transformative Change) ในกระบวนการสื่อสารทางศาสนา เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการเผยแผ่ธรรมะมีจุดเด่นที่สำคัญหลายประการดังต่อไปนี้

1. การขยายขอบเขตการเข้าถึง (Extended Accessibility) การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียช่วยให้การเข้าถึงเนื้อหาทางพระพุทธศาสนาหลุดพ้นจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผู้สนใจสามารถรับฟังและศึกษาธรรมะได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การเผยแผ่ธรรมะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งในด้านอายุ อาชีพ และพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

2. การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางการเรียนรู้ (Interactive Learning Environment) รูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ เช่น การจัดกลุ่มสนทนา (Discussion Groups) และการถ่ายทอดสดการบรรยายธรรม (Live Streaming) ส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ซึ่งเอื้อต่อการตั้งคำถาม การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการตีความเนื้อหาธรรมะอย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

3. การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Community of Practice) กลุ่มผู้สนใจธรรมะที่รวมตัวกันบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook Groups หรือ Line Communities มีลักษณะเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ ที่สมาชิกสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจ และร่วมปฏิบัติธรรมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้การเรียนรู้ทางธรรมเกิดขึ้นในลักษณะร่วมมือและมีพลังทางสังคมมากยิ่งขึ้น



4. การนำเสนอเนื้อหาหลากหลายและเข้าใจง่าย (Multimodal and User - Friendly Presentation) การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ วิดีโอสั้น อินโฟกราฟิก หรือภาพประกอบ ช่วยให้การสื่อสารทางธรรมมีความกระชับ ชัดเจน และน่าสนใจ สามารถตอบสนองต่อผู้เรียนที่มีเวลาจำกัดหรือพื้นฐานความรู้ทางธรรมะที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การเผยแพร่ที่มีต้นทุนต่ำแต่ได้ผลคุ้มค่า (Cost - Effective Dissemination) เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบการเผยแพร่ธรรมะในอดีต เช่น การจัดกิจกรรมในสถานที่จริง หรือการพิมพ์เอกสารเผยแพร่ การใช้โซเชียลมีเดียมีต้นทุนที่ต่ำกว่ามาก แต่สามารถเข้าถึงผู้คนได้ในวงกว้างภายในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการเผยแพร่พระพุทธศาสนาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลจะมีข้อได้เปรียบหลายประการ แต่ก็ยังมีข้อจำกัดที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ได้แก่ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของเนื้อหาธรรมะที่เผยแพร่ การควบคุมพฤติกรรมผู้ใช้งานในกลุ่มสนทนา เพื่อป้องกันความขัดแย้งหรือความเข้าใจผิด

ด้วยเหตุนี้ การใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่ธรรมะจึงต้องดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลของการสื่อสาร (Communication Ethics) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีการกำกับ ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การเผยแพร่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัลดำเนินไปอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับสารและสังคมโดยรวม

การเผยแพร่พระพุทธศาสนาในบริบทของโลกยุคดิจิทัลจำเป็นต้องอาศัยการจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการนำแนวคิด “พุทธบริหารการศึกษา” มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการออกแบบและดำเนินงานด้านการเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (ทิตินา แคมมณี, 2551) ได้นำเสนอขั้นตอนของระบบบริหารการศึกษาซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่พระธรรมคำสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพในหกขั้นตอน ดังนี้

การวางแผน (Planning) เป็นกระบวนการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานโดยอิงจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบัน และการคาดการณ์อนาคต เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการจัดการเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนา โดยมุ่งหวังให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

การออกแบบ (Design) เป็นการวางโครงสร้างของกิจกรรมการเรียนรู้ โดยเฉพาะการจัดรูปแบบของเนื้อหา สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีสนับสนุน ตลอดจนรูปแบบการประเมินผลการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมกับผู้เรียนในยุคดิจิทัล ทั้งยังต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา

การปรับปรุงและพัฒนา (Improvement and Development) เป็นขั้นตอนเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาและปรับปรุงองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง โดยการทดลองใช้ในสภาพแวดล้อมจำลองหรือสถานการณ์จริง และทำการประเมินความเหมาะสมก่อนนำไปใช้ในวงกว้าง



การนำไปใช้จริง (Implementation) หลังจากผ่านขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา ระบบการเรียนรู้ที่ได้จึงถูกนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โดยต้องมีการประสานงานกับองค์ประกอบ ย่อยต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการ (Operation) เป็นการดำเนินงานในเชิงปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยเน้น การควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และตัดสินใจในภารกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ระบบ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน

การประเมินผล (Evaluation) เป็นกระบวนการวัดและประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้ เกณฑ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อสะท้อนถึงความสำเร็จของการเรียนรู้ และตรวจสอบประสิทธิภาพใน การเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

นอกจากกระบวนการบริหารข้างต้น การจัดการเรียนรู้ตามแนวพุทธยังสามารถนำหลักการสอน ของพระพุทธเจ้ามาเป็นต้นแบบที่ทรงคุณค่า โดยเฉพาะการสอนที่ตั้งอยู่บนหลักการแห่งเหตุผล การ ยกตัวอย่างที่เหมาะสม และการสอนที่สอดคล้องกับจริตของผู้เรียน พระพุทธเจ้าทรงมีจุดมุ่งหมายในการ สอน 3 อย่าง (พระปัลลย์แก้ว ธมฺมจาโร, 2567) คือ

1. **ทรงสอนเพื่อให้ผู้ฟังรู้จริงเห็นแจ้ง** หมายถึง การสื่อสารความรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนเข้าใจอย่าง ถ่องแท้ในสิ่งที่ควรรู้และควรเห็น เป็นการสร้างพื้นฐานแห่งปัญญาให้เกิดขึ้นจริงในตน

2. **ทรงสอนอย่างมีเหตุผล** โดยมุ่งให้ผู้เรียนสามารถพิจารณาไตร่ตรองเนื้อหาธรรมะด้วย ตนเอง ไม่ใช่เพียงการเชื่ออย่าง 맹าย แต่เป็นการสร้างความเข้าใจผ่านกระบวนการคิดเชิงเหตุผล

3. **ทรงสอนเพื่อการนำไปปฏิบัติ** โดยธรรมะที่แสดงนั้นมีคุณอย่างยิ่ง สามารถนำไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต และเกิดผลลัพธ์ตามสมควรแก่กำลังแห่งการปฏิบัติของแต่ละบุคคล

จากหลักการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการเรียนรู้ที่แท้จริงไม่ใช่เพียงการรับข้อมูล หากแต่ต้อง เกิด “ปัญญา” ผ่านการเข้าใจ คติวิเคราะห์ และการนำไปใช้จริง ซึ่งพระพุทธองค์ได้ทรงทำหน้าที่เพียงเป็น ผู้ถ่ายทอดธรรม แต่ยังทรงทำพระองค์ให้เป็น “กัลยาณมิตร” คือ เป็นเพื่อนแท้ของผู้เรียน คอยแนะนำ ตักเตือน และให้กำลังใจ พร้อมทั้งทำตนเป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรม ความเมตตา และความอดทน

กระบวนการสอนของพระองค์ยังสะท้อนความเข้าใจในความแตกต่างของผู้เรียนอย่างลึกซึ้ง โดยทรงใช้หลักจิตวิทยาในการพิจารณาจริต (อุปนิสัย) ภูมิหลัง และศักยภาพของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดการเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Individualized Learning) กล่าวคือ พระองค์จะพิจารณา องค์ประกอบที่สำคัญของผู้เรียน ได้แก่

ระดับสติปัญญา (Intelligence Quotient - IQ) เพื่อประเมินศักยภาพของผู้เรียนในการ ทำความเข้าใจเนื้อหาธรรมะ

ทัศนคติ (Attitude) เพื่อทราบความรู้สึก ความเชื่อ และแนวโน้มในการเปิดรับแนวคิดทางธรรม

ความถนัด (Aptitude) เพื่อปรับเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ให้ตรงกับศักยภาพของผู้เรียน

ความสนใจส่วนบุคคล (Interest) เพื่อดึงดูดผู้เรียนให้มีแรงจูงใจในการเรียนรู้และปฏิบัติธรรม



แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ได้รับการอธิบายโดยนักวิชาการหลายท่าน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการทางความคิดในการจัดการกระบวนการเรียนการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นระบบ

ปัญญา ผิวเกลี้ยง (2538) ได้ให้ความหมายของ "การจัดการเรียนรู้" ไว้ว่า หมายถึง กระบวนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบต่าง ๆ ของการเรียนการสอน ได้แก่ เนื้อหาตามหลักสูตร ผู้เรียน การจัดชั้นเรียน ผู้สอน วิธีการสอน ตลอดจนการใช้สื่อ อุปกรณ์ และวิธีการวัดผลและประเมินผล ทั้งนี้ การจัดการเรียนรู้เป็นการดำเนินการอย่างมีแบบแผน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

ในทัศนะของ เอกศักดิ์ บุตรลับ (2537) ได้ให้ความหมายของ "การจัดการเรียนรู้" ไว้ว่า การจัดการเรียนรู้มีความหมายที่ครอบคลุมกว่าคำว่า "การสอน" โดยระบุว่า การเรียนการสอนหมายถึง ผลรวมของกิจกรรมทั้งหลายที่มีอิทธิพลต่อการสร้างการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน ซึ่งรวมถึงการใช้ อุปกรณ์และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ การสนทนา การอภิปราย การศึกษานอกสถานที่ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ดังนั้นกิจกรรมใดก็ตามที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ล้วนถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนการสอน

ด้าน อรทัย มูลคำ และสุวิทย์ มูลคำ (2545) ได้ให้ความหมายของ "การจัดการเรียนรู้" ไว้ว่า เป็นกระบวนการจัดกิจกรรม ประสบการณ์ หรือสถานการณ์ที่มีความหมายต่อผู้เรียน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการลงมือปฏิบัติ สังเกต วิเคราะห์ สรุป และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางนี้มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ในทุกมิติอย่างสมดุล ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะทางจิตใจ

สรุปได้ว่า "การจัดการเรียนรู้" หมายถึง กระบวนการวางแผน จัดระบบ และดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น ผ่านการมีประสบการณ์ตรง การคิดวิเคราะห์ การปฏิบัติจริง และการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง โดยครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญทางการศึกษา ได้แก่ เนื้อหา ผู้เรียน ผู้สอน สื่อและวิธีการ ตลอดจนกระบวนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการจัดการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบที่หลากหลายและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนและบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาอย่างรอบด้าน (ทิตินา ขัมมณี, 2551) ได้นำเสนอองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่แท้จริงไว้จำนวน 10 ประการ ดังนี้

1. **ลักษณะของผู้เรียน** หมายถึง การวิเคราะห์คุณลักษณะเฉพาะของผู้เรียนในแต่ละบริบท ซึ่งรวมถึงระดับความสามารถทางสติปัญญา อัตราการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้ และประสบการณ์เดิมที่ผู้เรียนมี ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนอย่างแท้จริง



2. **จุดประสงค์ของการสอน** ครอบคลุมวัตถุประสงค์ทางการศึกษาที่หลากหลาย ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและกระบวนการคิด เจตคติ และค่านิยม โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน

3. **เนื้อหาสาระที่จะสอน** ประกอบด้วยข้อเท็จจริง ความรู้ทั่วไป แนวคิดรวบยอด หลักการ วิเคราะห์ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงทักษะกระบวนการ และคุณลักษณะทางจริยธรรมและเจตคติที่พึงประสงค์

4. **การเตรียมความพร้อม** เป็นการ จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพและจิตวิทยาให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ ควบคู่กับการกระตุ้นความสนใจและแรงจูงใจของผู้เรียน เพื่อให้เกิดความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน

5. **การดำเนินการสอน** เป็นการวางแผนและเลือกใช้กลวิธีทางการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และสื่อการสอนให้เหมาะสมกับเนื้อหา จุดมุ่งหมาย และผู้เรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. **กิจกรรมสร้างเสริมทักษะ** ได้แก่ การจัดกิจกรรมสนับสนุนสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถต่ำกว่ามาตรฐาน เช่น การให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติม การมอบหมายงานหรือฝึกฝนเสริม เพื่อเสริมสร้างความสามารถอย่างเหมาะสม

7. **กิจกรรมสนับสนุน** เช่น การสรุปเนื้อหา การทบทวนบทเรียน และการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมผู้เรียนที่มีศักยภาพสูง ให้สามารถพัฒนาได้ตามศักยภาพของตน

8. **การควบคุมและตรวจสอบ** เป็นกระบวนการติดตามผลการเรียนรู้ผ่านการวัดผลก่อนเรียน การตั้งคำถามเพื่อส่งเสริมการคิด การสร้างแรงจูงใจระหว่างการเรียนรู้ และการประเมินผลหลังเรียนอย่างเป็นระบบ

9. **สัมฤทธิ์ผลของการเรียนการสอน** หมายถึง การประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเรียนรู้ว่าได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ และในระดับใด

10. **การปรับปรุงแก้ไข** เป็นการนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแผนการจัดการเรียนการสอนในครั้งถัดไป ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

จากแนวคิดข้างต้น ยังได้เสนอว่า การจัดการเรียนรู้ในทุกระดับ จำเป็นต้องพิจารณาจากองค์ประกอบพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่

1. **ผู้เรียน** ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ โดยต้องวิเคราะห์ธรรมชาติ ความสามารถ ความถนัด ความสนใจ และพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ

2. **บรรยากาศทางจิตวิทยา** ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งหมายถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่อบอุ่น ปลอดภัย เปิดโอกาสให้ผู้เรียนกล้าคิด กล้าถาม และกล้าแสดงออก

3. **ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับครูผู้สอน** ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างชั้นเรียนที่มีชีวิตชีวา และเป็นเวทีแห่งการเรียนรู้ร่วมกันอย่างมีความหมาย

การเข้าใจระบบการเรียนการสอนอย่างเป็นองค์รวมจะช่วยให้ผู้สอนสามารถออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้หรือพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างมีทิศทาง ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาภรณ์ ใจเที่ยง (2542) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของการสอน โดยแบ่งออกเป็นสองมิติหลัก คือ องค์ประกอบรวม และองค์ประกอบย่อย ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะที่องค์ประกอบหนึ่งเป็นโครงสร้างหลัก ในขณะที่อีกองค์ประกอบหนึ่งเป็นกลไกที่ขับเคลื่อนให้การเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

องค์ประกอบรวม หมายถึง โครงสร้างหลักของการสอนซึ่งประกอบด้วยสามปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ผู้สอน หรือครู ผู้เรียน และหลักสูตรหรือสิ่งที่ถ่ายทอด โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้นำทางการเรียนรู้ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรเป็นกรอบเนื้อหาที่กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และขอบเขตของการเรียนการสอน โครงสร้างดังกล่าวถือเป็นรากฐานของการจัดการเรียนรู้ทุกประเภท และเป็นองค์ประกอบเบื้องต้นที่จำเป็นต้องมีจึงจะเกิดกิจกรรมการเรียนการสอนขึ้นได้

ในขณะเดียวกัน องค์ประกอบย่อย หมายถึง รายละเอียดและกระบวนการย่อยภายในโครงสร้างหลักที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณค่าของการสอน ประกอบด้วย การกำหนดจุดประสงค์การสอนอย่างชัดเจนเพื่อเป็นเป้าหมายในการจัดกิจกรรม การวางโครงสร้างเนื้อหาที่สัมพันธ์กับจุดประสงค์และสอดคล้องกับระดับผู้เรียน การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายและส่งเสริมการมีส่วนร่วม การเลือกใช้สื่อและนวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และกระบวนการวัดและประเมินผลซึ่งช่วยให้สามารถตรวจสอบและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนได้อย่างเป็นระบบ

จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบรวมมีหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้เกิดกระบวนการสอนขึ้น ส่วนองค์ประกอบย่อยนั้นเป็นกลไกเสริมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของการสอนให้สูงขึ้น ทั้งสองส่วนจึงมีความสำคัญควบคู่กัน โดยที่การขาดองค์ประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งย่อมส่งผลต่อความสมบูรณ์ของการเรียนการสอนในภาพรวม

สามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยองค์ประกอบที่หลากหลายซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ โดยสามารถแบ่งได้เป็นสองมิติหลัก ได้แก่ องค์ประกอบรวม และองค์ประกอบย่อย

องค์ประกอบรวม คือ โครงสร้างพื้นฐานของการสอน ประกอบด้วยผู้สอน ผู้เรียน และหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการเรียนรู้ ในขณะที่องค์ประกอบย่อยทำหน้าที่เสริมสร้างคุณภาพของการจัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การตั้งจุดมุ่งหมาย การเลือกเนื้อหา การจัดกิจกรรม การใช้สื่อ และการประเมินผล

การจัดการเรียนรู้ที่ดีควรพิจารณาองค์ประกอบสำคัญเพิ่มเติม 10 ประการ ได้แก่ ลักษณะของผู้เรียน จุดประสงค์การสอน เนื้อหา การเตรียมความพร้อม การดำเนินการสอน กิจกรรมเสริมทักษะ กิจกรรมสนับสนุน การควบคุมและตรวจสอบ สัมฤทธิ์ผล และการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งล้วนมีบทบาทต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนอย่างรอบด้าน

อีกทั้งยังควรตระหนักถึงปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ได้แก่ การวิเคราะห์ผู้เรียนในฐานะศูนย์กลาง บรรยากาศทางจิตวิทยาที่เกื้อหนุน และปฏิสัมพันธ์ในห้องเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ได้อย่างมี



ความหมาย การผสมองค์ประกอบทั้งหมดนี้เหมาะสม จะช่วยให้กระบวนการเรียนการสอนบรรลุผลสำเร็จทั้งในเชิงคุณภาพและประสิทธิผล

การกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้

ในการจัดการเรียนการสอนที่มีเป้าหมายชัดเจน การกำหนดวัตถุประสงค์ถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่มีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากเป็นตัวกำหนดทิศทางของการออกแบบหลักสูตร กิจกรรมการเรียนรู้ และการวัดผลประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

ทักษิณา เครือหงส์ (2550) ได้กล่าวว่า การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) หมายถึง การระบุแนวคิดหลักหรือปรัชญาที่สะท้อนปณิธานของหลักสูตร ซึ่งผู้สอนควรจัดทำให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาระดับชาติ เพื่อให้แนวทางการจัดการเรียนรู้ตอบสนองต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาพรวม โดยวัตถุประสงค์สามารถกำหนดได้ในหลายระดับ เช่น ระดับเป้าหมาย (Goal) ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางที่กว้าง ครอบคลุมผลลัพธ์ระยะยาว และระดับจุดมุ่งหมาย (Purpose) ซึ่งเฉพาะเจาะจงมากขึ้น โดยสะท้อนภาพรวมของสิ่งที่ผู้สอนต้องการให้ผู้เรียนบรรลุในรายวิชาหรือช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง การกำหนดวัตถุประสงค์จึงไม่เพียงเป็นการตั้งเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังเป็นกรอบอ้างอิงในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมที่คาดหวังจากผู้เรียน

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ทางการเรียนรู้สามารถจำแนกได้เป็น 3 ด้านหลักตามแนวคิดของพฤติกรรมมนุษย์ ได้แก่

1. **ด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain)** คือ พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้ ความเข้าใจ การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า

2. **ด้านจิตพิสัย (Affective Domain)** คือ พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกรู้สึก เจตคติ ค่านิยม ความสนใจ และแรงจูงใจในการเรียนรู้

3. **ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)** คือ พฤติกรรมที่แสดงออกทางการเคลื่อนไหว การปฏิบัติ การใช้กล้ามเนื้อประสานกับสมอง ซึ่งมักสัมพันธ์กับการฝึกฝนหรือทักษะเชิงปฏิบัติ

การกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้อย่างชัดเจนและครอบคลุมทั้งสามด้าน เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการจัดการเรียนรู้มีทิศทางที่ชัดเจน เกิดการเรียนรู้อย่างรอบด้าน และสามารถประเมินผลได้อย่างมีมาตรฐาน ทั้งยังสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงนโยบายของระบบการศึกษาในระดับชาติ

วัฒนาพร ระเบียบทุกซ์ (2542) กล่าวว่า การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ถือเป็นกระบวนการสำคัญในแผนการจัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายเพื่อระบุสิ่งที่ผู้เรียนควรบรรลุหลังการเรียนรู้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ จุดประสงค์เหล่านี้มีที่มาจากจุดหมายของหลักสูตร จุดประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มสาระ ตลอดจนคำอธิบายรายวิชา ซึ่งจะต้องสื่อออกมาอย่างชัดเจนในรูปแบบของพฤติกรรมที่สามารถสังเกตและวัดผลได้

ในการจัดทำจุดประสงค์การเรียนรู้ที่สมบูรณ์นั้น จำเป็นต้องครอบคลุมพฤติกรรมผู้เรียนในสามมิติหลัก ได้แก่



1. **พุทธิพิสัย (Cognitive Domain)** คือ การมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความเข้าใจ การคิดวิเคราะห์ และการใช้เหตุผล

2. **ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)** คือ การมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติที่ต้องอาศัยการลงมือทำ

3. **จิตพิสัย (Affective Domain)** คือ การมุ่งเน้นพัฒนาด้านคุณธรรม เจตคติ ค่านิยม และความรู้สึกภายในจิตใจ

จุดประสงค์การเรียนรู้สามารถแสดงออกได้ทั้งในลักษณะเดี่ยวหรือผสมผสานระหว่างหลายด้าน และสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ คือ

1. **จุดประสงค์ปลายทาง (Terminal Objective)** เป็นจุดประสงค์ในระดับกว้างที่ระบุสิ่งที่ผู้เรียนควรบรรลุเมื่อสิ้นสุดแผนการเรียนรู้ โดยต้องสอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร และสะท้อนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เช่น การมีความรู้ ความเข้าใจ การคิดวิเคราะห์ รวมถึงเจตคติที่ดี จุดประสงค์ประเภทนี้มักเขียนในลักษณะของพฤติกรรมหลัก เช่น “มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม”

2. **จุดประสงค์นำทาง (Enabling Objective)** หรือจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เป็นจุดประสงค์ย่อยที่วิเคราะห์มาจากจุดประสงค์ปลายทาง โดยแสดงพฤติกรรมเฉพาะที่สามารถสังเกตได้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนค่อย ๆ พัฒนาไปสู่เป้าหมายใหญ่ การเขียนจุดประสงค์นำทางควรมีลำดับขั้นที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากลำดับความรู้และทักษะที่จำเป็น และใช้คำกริยาเชิงพฤติกรรมที่ชัดเจนและวัดผลได้ เช่น อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน เป็นต้น

การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้ผู้สอนสามารถวางแผนการจัดการเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ และช่วยให้การเรียนการสอนมีทิศทางที่ชัดเจน โดยเน้นผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ทั้งในด้านความรู้ การปฏิบัติ และคุณธรรมจริยธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้านและยั่งยืน

พุทธวิธีการสอนของพระพุทธเจ้า

ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน พระพุทธเจ้าทรงได้รับการยกย่องให้เป็น “พระบรมครู” เนื่องจากพระองค์ทรงมีหลักการในการสอนที่ลุ่มลึก สอดคล้องกับธรรมชาติของมนุษย์ และสามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกยุคทุกสมัย หนึ่งในแนวทางการสอนที่ปรากฏชัดในพระไตรปิฎก และได้รับการถ่ายทอดโดย พระครูสกลธรรมสาธก (กิตติสมปนโน) และ พระครูโอภาสพนทกิตติ (2559) คือ “หลัก 4 ส.” ซึ่งเป็นพุทธวิธีสอนที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านสติปัญญา เจตคติ และแรงบันดาลใจ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

ประการแรก สันทัสสนา คือ การอธิบายเนื้อหาให้ชัดเจนประจักษ์แก่ใจผู้เรียน เปรียบได้กับการจูงมือไปดูด้วยตา กล่าวคือ เป็นการทำให้ผู้เรียน “เห็นธรรม” อย่างตรงไปตรงมา ชัดเจนจนไม่มีข้อสงสัย เรียกโดยย่อว่า “แจ่มแจ้ง”

ประการที่สอง สมหาพนา คือ การชักนำให้ผู้เรียนคล้อยตามด้วยเหตุผลและความจริงใจ จนเกิดความศรัทธาและยอมรับในเนื้อหาที่เรียนรู้ พร้อมทั้งจะน้อมนำไปสู่การปฏิบัติจริง เรียกสั้น ๆ ว่า “จูงใจ”



ประการที่สาม สมุดเตชนา เป็นการเข้าใจหรือปลูกเร้าพลังภายในของผู้เรียน ให้เกิดความกล้าหาญและความมั่นใจในการเผชิญกับอุปสรรคในกระบวนการเรียนรู้และการดำเนินชีวิต เรียกโดยสรุปว่า “หาญกล้า”

ประการสุดท้าย สัมผัสสังขาร คือ การสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ที่เต็มไปด้วยความเบิกบานและความหวัง ทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจ ไม่เบื่อหน่าย และเห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้ เรียกสั้น ๆ ว่า “ร่าเริง”

พุทธวิธีสอนตามหลัก 4 ส. ดังกล่าว ถือเป็นหลักการสอนทั่วไปที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งแก่ผู้เรียนและสังคม ไม่เพียงเป็นเพียงการถ่ายทอดความรู้เชิงศาสนา แต่ยังเป็นกรอบแบบอย่างให้ผู้เรียนเติบโตเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ มีชีวิตที่ดีงาม มีความสุขทางใจ และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสงบสุข เหตุนี้เองจึงกล่าวได้ว่าพุทธวิธีสอนตามหลัก 4 ส. คือ แนวทางการเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบซึ่งผสานทั้งปัญญาและคุณธรรมอย่างกลมกลืน เหมาะอย่างยิ่งที่จะประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนยุคปัจจุบัน ที่ต้องการมากกว่าความรู้ คือ การพัฒนาคนทั้งในมิติของความคิด ความรู้สึก และการใช้ชีวิตอย่างมีสติและสมดุล

การประยุกต์ใช้พุทธบริหารการศึกษาในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและโครงสร้างสังคมในศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้กระบวนการจัดการเรียนรู้จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อบริบทของโลกยุคใหม่ การเผยแผ่พระพุทธศาสนาในฐานะองค์ความรู้และแนวทางแห่งชีวิต จึงต้องออกแบบใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคดิจิทัล ซึ่งมีความหลากหลายในด้านวัย ความรู้ ความสนใจ และอุปนิสัย การใช้พุทธบริหารการศึกษาเข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้จึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการส่งเสริมให้ธรรมะเข้าถึงผู้เรียนในทุกระดับโดยไม่จำกัดรูปแบบหรือข้อจำกัดทางเวลาและสถานที่

ในยุคดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว แต่ขณะเดียวกันก็เผชิญกับปัญหาในการกลั่นกรองข้อมูล และการแยกแยะความถูกต้องของสารสนเทศ การจัดการเรียนรู้พระพุทธศาสนาจึงต้องเน้นการพัฒนาทักษะคิดวิเคราะห์ ควบคู่กับการบูรณาการหลักธรรมในบริบทที่สอดคล้องกับชีวิตจริง โดยมีแนวทางการสื่อสารในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัล ดังนี้

1. การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้ควรออกแบบให้มีลักษณะ “มีส่วนร่วม” โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีบทบาทในการอภิปราย แบ่งกลุ่มทำกิจกรรม และนำเสนอผลงาน โดยจัดการเรียนรู้ให้มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตามความสนใจ ความสามารถ และพัฒนาการของผู้เรียน นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับการประเมินผลในด้านจิตใจและพฤติกรรม มากกว่าการวัดผลด้วยการสอบเพียงอย่างเดียว

2. การบูรณาการเทคโนโลยีในการเรียนรู้ การใช้สื่อหลากหลาย เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิก และภาพนิ่ง สามารถช่วยให้เนื้อหาธรรมะมีความเข้าใจง่ายและน่าสนใจยิ่งขึ้น การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ และการใช้โซเชียลมีเดีย ยังเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน

3. การเชื่อมโยงหลักธรรมกับชีวิตประจำวัน การจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ เช่น การทำสมาธิ การฝึกสติ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำหลักธรรมไปปรับใช้



ในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาสังคมและจริยธรรมร่วมสมัยผ่านมุมมองของพระพุทธศาสนา

4. การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ควรมุ่งส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความสามารถในการแก้ปัญหา การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ทั้งในด้านการพูด การเขียน และการนำเสนอ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ธรรมะเป็นเครื่องมือในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสันติ

การประยุกต์ใช้พุทธบริหารการศึกษาในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องผสมผสานความเข้าใจในหลักธรรม เข้ากับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และแนวคิดทางการศึกษาที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อให้การเรียนรู้พระพุทธศาสนาไม่เพียงเป็นการถ่ายทอดความรู้ แต่ยังเป็นการปลูกฝังคุณธรรมและพัฒนาศักยภาพของมนุษย์อย่างรอบด้าน อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีสติ สมดุล และยั่งยืน

สามารถสรุปได้ว่า ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดวัตถุประสงค์ถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ เนื่องจากเป็นตัวกำหนดทิศทางของการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ การจัดเนื้อหา และการวัดผลประเมินผล วัตถุประสงค์จึงไม่เพียงแต่สะท้อนเป้าหมายของผู้สอนเท่านั้น แต่ยังต้องสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาระดับชาติ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน วัตถุประสงค์ทางการเรียนรู้สามารถจำแนกได้เป็น 3 ด้าน คือ พุทธิพิสัย (ด้านความรู้ ความคิดวิเคราะห์และเหตุผล) จิตพิสัย (ด้านเจตคติ ค่านิยม และความรู้สึก) และทักษะพิสัย (ด้านการปฏิบัติและการเคลื่อนไหว) ทั้งนี้ จุดประสงค์สามารถเขียนในระดับกว้างหรือจุดประสงค์ปลายทาง (Terminal Objective) เพื่อแสดงเป้าหมายโดยรวมที่คาดหวังให้ผู้เรียนบรรลุ และในระดับเฉพาะหรือจุดประสงค์นำทาง (Enabling Objective) ซึ่งเป็นพฤติกรรมย่อยที่นำไปสู่เป้าหมายหลักได้อย่างเป็นขั้นตอน

การกำหนดจุดประสงค์ที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งสามด้าน และเขียนในรูปแบบพฤติกรรมที่วัดผลได้ จะช่วยให้การเรียนการสอนมีทิศทาง มีเกณฑ์ประเมินที่ชัดเจน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน อันเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างแท้จริง

องค์ความรู้ที่ได้รับ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิต การเผยแผ่พระพุทธศาสนาจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดพุทธบริหารการศึกษาเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการจัดการเรียนรู้และเข้าถึงผู้เรียนได้อย่างกว้างขวาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสอนพระพุทธศาสนา เช่น การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันที่รวบรวมเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอ บทความ อินโฟกราฟิก และสื่ออินเทอร์แอคทีฟ ช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ การออกแบบสื่อการเรียนรู้ให้มีความน่าสนใจ เช่น การ์ตูนอนิเมชัน เกมธรรมะ หรือกิจกรรมตอบคำถาม ช่วยกระตุ้นความสนใจและเสริมสร้างการมีส่วนร่วม การสร้างชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ รวมถึงการใช้เทคโนโลยี VR เพื่อจำลองวัดหรือสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนา ช่วยให้ผู้เรียนสัมผัสประสบการณ์ได้อย่างสมจริง ขณะที่การใช้ AI เพื่อปรับเนื้อหาให้ตรงกับความสนใจของแต่ละบุคคล และการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อฝึกสมาธิหรือฟังธรรมะ ช่วยเสริมการปฏิบัติธรรมอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวไม่เพียงช่วยให้การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเข้าถึงผู้คนได้มากขึ้น



และเร็วขึ้น แต่ยังส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งต่อหลักธรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่

พุทธบริหารการศึกษาในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ในยุคดิจิทัล



แผนภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้รับ

สรุป

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิต การเผยแผ่พระพุทธศาสนาจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวทางให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน โดยการประยุกต์ใช้พุทธบริหารการศึกษาควบคู่กับนวัตกรรมการเรียนรู้ อันเป็นการนำแนวคิด วิธีการ หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความหลากหลายของผู้เรียนในยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง

พระพุทธเจ้าทรงเป็นแบบอย่างของครูผู้สอนที่มีวิธีการถ่ายทอดหลักธรรมอย่างลุ่มลึก มีเป้าหมายในการพัฒนาจิตใจของผู้เรียนให้เกิดความรู้แจ้ง เห็นจริง และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยทรงใช้พุทธวิธีในการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ (อภิธัมมยธรรมเทศนา) เกิดปัญญาจากการไตร่ตรอง (สนิธัมมเทศนา) และสามารถนำคำสอนไปสู่การปฏิบัติที่เห็นผลเป็นรูปธรรม (ปาฏิหาริยธรรมเทศนา) อันเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้แบบองค์รวมที่เน้นผลสัมฤทธิ์ทั้งในระดับความรู้ ทักษะ และคุณธรรมจริยธรรม

การนำหลักพุทธวิธีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงเป็นแนวทางสำคัญในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ แอปพลิเคชัน หรือเว็บไซต์ที่รวบรวมเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอ บทความ อินโฟกราฟิก รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ตแอดทีฟต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เทคโนโลยี VR เพื่อสร้างประสบการณ์เสมือนในการเยี่ยมชมวัดหรือสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนา และ



นำ AI มาช่วยออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับความสนใจเฉพาะบุคคล ตลอดจนการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการฝึกสมาธิหรือฟังธรรมะออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติธรรมอย่างเป็นระบบ

การผสมผสานเทคโนโลยีกับหลักธรรม มิได้เป็นเพียงการเพิ่มช่องทางในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเท่านั้น หากแต่เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ และยั่งยืน ทั้งยังสามารถเชื่อมโยงหลักธรรมให้เข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคใหม่ได้อย่างเหมาะสม เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาในรูปแบบที่ร่วมสมัย โดยยังคงไว้ซึ่งสาระอันลึกซึ้งของคำสอนดั้งเดิมได้อย่างสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- ทิตนา แคมมณี. (2551). *ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัญญา ผิวเกลี้ยง. (2538). *ความคิดเห็นของผู้บริหารและครูเกี่ยวกับการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนอาชีวศึกษา*. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิตสาขารัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พระครูสกลธรรมสาธก (กิตติสมปโน) และพระครูโสภาสนนทกิตติ. (2559). พระพุทธศาสนาแห่งการเรียนรู้ที่ก้าวล้ำศตวรรษที่ 21. *วารสารครุศาสตร์ปริทรรศน์*, 3(1), 72 - 77.
- พระปลัดยี่แก้ว ธมมจาโร (สมงาม), สมชัย ศรีนอก และสมควร นามสีฐาน. (2567). การจัดการเรียนรู้วิชาพระพุทธศาสนาด้วยปฎิหาริยธรรมเทศนา. *วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์*, 9(1), 1791 - 1804.
- พิชิต เข้าวชาญ และศักดิ์ดา งานหมั่น. (2567). นวัตกรรมการเรียนรู้วิชาพระพุทธศาสนาในศตวรรษที่ 21 : การผสมผสานเทคโนโลยีกับธรรมะ. *วารสาร มจร พุทธโสธรปริทรรศน์*, 4(2), 160 - 174.
- วัฒนาพร ระงับทุกข์. (2542). *แผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- สุวิทย์ มูลคำ และอรทัย มูลคำ. (2545). *21 วิธีการจัดการเรียนรู้ : เพื่อพัฒนากระบวนการคิด*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์
- อาภรณ์ ใจเที่ยง. (2542). *พฤติกรรมการสอนภาษาไทย ระดับประถมศึกษา*. นครปฐม: สถาบันราชภัฏ นครปฐม.
- เอกศักดิ์ บุตรลับ. (2537). *ครูและการสอน (Teacher and Teaching)*. เพชรบุรี: ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะวิชาครุศาสตร์: สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

