

วารสารนวัตกรรมการบริหารจัดการและการสื่อสาร, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, หน้า 49-58,

มกราคม-เมษายน 2024

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปมหาวิทยาลัย

ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

Production of Infographics to introduce Bansomdejchaopraya

Rajabhat University

พิศิษฐ์ ชำนาญนา

Phisit Chamnanana

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University

Email: Pisit.ch@bsru.ac.th

บทคัดย่อ

การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้อย่างถูกต้อง การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D แนะนำการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยใช้เทคนิคอินโฟกราฟิก มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อแนะนำการเดินทางโดยใช้เทคนิคอินโฟกราฟิก 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้งานสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยมีการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ในการประเมินคุณภาพของสื่อ และ ใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ที่สนใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจำนวน 50 คน ในการเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้งานสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อ โดยใช้เทคนิคอินโฟกราฟิก จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพสื่อ โดยภาพรวมของสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย รวมทั้งหมดเท่ากับ 4.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 0.49

และผลการเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้งานสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาอยู่ในระดับพึงพอใจ

คำสำคัญ: การเดินทาง , อินโฟกราฟิก , สื่อแนะนำ

Abstract

3D Infographic Media Production Introducing a trip to Ban Somdet Chaopraya Rajabhat University using infographic techniques. The objectives are: 1) To study the production process of travel guide media using infographic techniques, 2) To study the opinions of 3D infographic media users to recommend travel to Ban Somdet Chao Phraya Rajabhat University by assessing the quality by 3 experts to assess the quality of media and using a sample of 50 first-year undergraduate students who are interested in studying at Ban Somdet Chao Phraya Rajabhat University to study the opinions of 3D infographic media users to recommend traveling to Ban Somdet Chao Phraya Rajabhat University. The results of the study showed that the results of the assessment of the quality of experts on travel guidance media to the Royal using infographic techniques, 3 people inspected the media quality. The total mean was 4.42 and the total average standard deviation was 0.49, and the results of the 3D infographic user study to recommend a trip to Ban Somdet Chaopraya Rajabhat University were satisfied

Keywords: travel , infographics , media guide

บทนำ

การใช้ภาพเพื่อสื่อสารมีมาตั้งแต่ยุคดึกดำบรรพ์ เห็นได้จากหลักฐานภาพเขียนเรขาคณิต อายุกว่า 73,000 ปี ปรากฏบนผนังถ้ำ Blombos cave แถบชายฝั่งตอนใต้ของทวีปแอฟริกาใต้ซึ่งค้นพบ เมื่อปี ค.ศ. 1991 โดย Christopher Henshilwood ศาสตราจารย์ด้านประวัติศาสตร์แอฟริกา (Henshilwood , et al., 2018) ในอดีตมนุษย์ใช้ภาพเพื่อการสื่อสารเรื่อยมา โดยประดิษฐ์ คิดค้นรูปร่าง และรูปแบบตามแต่วิวัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็น ภาพวาด ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย จนกระทั่งถึงภาพดิจิทัลในยุคปัจจุบัน การใช้สื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาที่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยอย่างไม่สะดวกการจำแนกเส้นทางการเดินทาง: สื่ออินโฟกราฟิก 3D สามารถช่วยในการแสดงเส้นทางการเดินทางที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มาจากต่างจังหวัด โดยการแสดงที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และเส้นทางที่ใช้เดินทาง รวมถึงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ระยะทาง สถานที่จุดสำคัญ และเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเดินทาง การแสดงภาพเชิงสายตาการใช้สื่ออินโฟกราฟิก 3D สามารถแสดงภาพเชิงสายตาของสถานที่และเส้นทางการเดินทางได้อย่างชัดเจนและเป็นประโยชน์ ซึ่งอาจช่วยให้นักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัดเข้าใจและรู้เท่าทันเกี่ยวกับสถานที่ ที่ต้องการไปสื่ออินโฟกราฟิก 3D สามารถเป็นแหล่งข้อมูลเสริมที่ช่วยให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เตรียมตัวในการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัย โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่รอบ ๆ มหาวิทยาลัย เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่พักอาศัย สามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับนักศึกษาในการเดินทางโดยการแสดงภาพของสถานที่และเส้นทางการเดินทางที่ชัดเจน ซึ่งอาจช่วยลดความกังวลและความเครียดในการเดินทางของนักศึกษา สอดคล้องกับ Hembree (2006) กราฟที่ดีไซน์ คือ การสื่อสารด้วยภาพซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลักที่มีความ เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน คือ 1) ภาพประกอบ (Illustration) 2) ภาพถ่าย (Photography) และ 3) การออกแบบ (Design) สอดคล้องกับ “การสื่อสารด้วยภาพ หมายถึง การสื่อสารที่เป็นตัวแทนแนวคิด ข้อมูล สารสนเทศ ซึ่งสามารถ อ่าน หรือมองเห็นได้จาก ตัวอย่าง ตัวอักษร (ยกเว้นอักษรเบรลล์) ภาพวาด ภาพเคลื่อนไหวที่ปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หน้าจอคอมพิวเตอร์ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ และโฆษณาทางการตลาด โลโก้บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ” (อัญชลี พิเชษฐ์พันธ์, 2554, น. 40) ดังนั้น การใช้สื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสามารถเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาการเดินทางของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มาจากต่างจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพในการช่วยให้นักศึกษามีประสบการณ์การเดินทางที่ปลอดภัยและ

สะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งอาจช่วยในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ดีขึ้นสำหรับนักศึกษาในช่วงเริ่มต้นของการศึกษามหาวิทยาลัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้ 1. ศึกษาปัญหาการเดินทาง โดยใช้การค้นหาข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งจากหนังสือ, กระจุกจากเว็บไซต์ และการสอบถาม 2. เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหากลุ่มในขอบเขตของงานวิจัย 3. กระบวนการวิเคราะห์เพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตสื่อ โดยการคัดเนื้อหาและข้อมูลนำมาใช้ประกอบการทำสื่อแนะนำการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยใช้เทคนิคอินโฟกราฟิก 4. ผลิตสื่อแนะนำการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยใช้เทคนิคอินโฟกราฟิก ตรวจสอบความถูกต้องของสื่อ และหาคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ และวัดผลคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสื่อด้วยการให้กลุ่ม ตัวอย่างรับชมสื่อก่อนสัมภาษณ์

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการทำวิจัยเรื่องการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาผ่านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุด บทความจากเว็บไซต์ และการสอบถาม อาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำการตรวจทานปรับปรุงแก้ไข สื่อที่สร้างขึ้น โดยได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 3 ท่าน และการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง ผลการประเมินพบว่า สื่อที่สร้างขึ้นมีคุณภาพดีและดีมาก มีเนื้อหาที่เหมาะสม สามารถอธิบายให้เข้าใจได้ และมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังสามารถนำไปเผยแพร่และนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมในการแนะนำการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัย การวิจัยดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อสนับสนุนการเดินทางและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

ผลการประเมินข้อมูลด้านคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 1 ตารางแสดงผลการประเมินคุณภาพของสื่อด้านเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ

ด้านเนื้อหา	ระดับคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D	ระดับ
1. การเรียบเรียงเนื้อหาการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D มีความเหมาะสม	4.58	0.58	คุณภาพมาก
2. ปริมาณเนื้อหาการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D มีความเหมาะสม	5.00	0.00	คุณภาพมากที่สุด
ด้านเนื้อหา	ระดับคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D	ระดับ
3. การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับภาพ	4.56	0.58	คุณภาพมากที่สุด
รวม	4.71	0.38	คุณภาพมากที่สุด

จากตารางที่ 1 จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเรียบเรียงเนื้อหาการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D มีความเหมาะสม อยู่ในระดับคุณภาพมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58 ปริมาณเนื้อหาการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D มีความเหมาะสม อยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก 3D ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับภาพอยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลการประเมินคุณภาพด้านการจัดองค์ประกอบโดยผู้เชี่ยวชาญ

ด้านการจัดองค์ประกอบ	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D	ระดับ
1. จัดองค์ประกอบของภาพอินโฟกราฟิก 3D ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลตามวัตถุประสงค์	3.67	0.58	คุณภาพมาก
2. การเพิ่มความน่าสนใจและประทับใจในส่วนประกอบของภาพอินโฟกราฟิก 3D ให้มีความเฉพาะเจาะจงและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	4.33	1.15	คุณภาพมาก
3. เส้นทางการเดินทางที่ในสื่ออินโฟกราฟิก 3D อย่างละเอียดและชัดเจน	3.67	0.58	คุณภาพมาก
4. ความเข้าใจในสัญลักษณ์ เพิ่มความเข้าใจและความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้ใช้สามารถตีความและใช้งานได้อย่างถูกต้อง	4.00	1.00	คุณภาพมาก
รวม	3.92	0.83	คุณภาพมาก

จากตารางที่ 2 จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่าผลประเมินอยู่ในระดับคุณภาพมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.92 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าจัดองค์ประกอบของภาพอินโฟกราฟิก 3D ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลตามวัตถุประสงค์อยู่ในระดับคุณภาพมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58 การเพิ่มความน่าสนใจและประทับใจในส่วนประกอบของภาพอินโฟกราฟิก 3D ให้มีความเฉพาะเจาะจงและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นอยู่ในระดับคุณภาพมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.15 เส้นทางการเดินทางที่ในสื่ออินโฟกราฟิก 3D อย่างละเอียดและชัดเจน อยู่ในระดับคุณภาพมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58 และความเข้าใจในสัญลักษณ์ เพิ่มความเข้าใจและความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้ใช้สามารถตีความและใช้งานได้อย่างถูกต้องอยู่ในระดับคุณภาพมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.00

ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

ท	ระดับคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D	ระดับ
1. กราฟิกสามารถเข้าใจได้ง่าย ชัดเจนผู้ใช้สามารถเข้าใจข้อมูลและข้อความที่แสดงในภาพได้	4.75	0.25	คุณภาพมากที่สุด
2. กราฟิกมีความสวยงาม ความสนใจมีการขยายคำในกราฟิก	4.00	1.00	คุณภาพมากที่สุด
3. การออกแบบกราฟิกมีความสร้างสรรค์	5.00	0.00	คุณภาพมากที่สุด
4. สีสีนของกราฟิกมีความเหมาะสม	5.00	0.00	คุณภาพมากที่สุด
รวม	4.68	1.25	คุณภาพมากที่สุด

จากตารางที่ 3 จากผลการประเมินกราฟิกสามารถเข้าใจได้ง่าย ชัดเจนผู้ใช้สามารถเข้าใจข้อมูลและข้อความที่แสดงในภาพได้ พบว่าผลประเมินอยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.25 กราฟิกมีความสวยงาม ความสนใจมีการขยายคำในกราฟิกอยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.00 กราฟิกมีความสวยงามอยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 การออกแบบกราฟิกมีความสร้างสรรค์ อยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 5.00 และ สีสีนของกราฟิกมีความเหมาะสมอยู่ในระดับคุณภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.0

ผลการเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้งานสื่ออินโฟกราฟิก 3D เพื่อแนะนำการเดินทางไปมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลจากข้อคำถาม นักศึกษาคิดว่าการใช้เทคโนโลยีนี้มีประโยชน์อย่างไรต่อการเดินทางของนักศึกษา โดยภาพรวมนักศึกษาเห็นว่า การใช้เทคโนโลยีสื่ออินโฟกราฟิก 3D สามารถมีประโยชน์อย่างมากต่อการเดินทางของนักศึกษาได้ เพราะมันสามารถให้ข้อมูลที่ชัดเจนและสมจริงมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจเส้นทางไปยังมหาวิทยาลัยได้อย่างถูกต้องและง่ายขึ้นการใช้เทคโนโลยี 3D ยังสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจและสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งานด้วย ทำให้การวางแผนการเดินทางเป็นเรื่องที่สนุกสนานและไม่น่าเบื่อ นอกจากนี้ยังช่วยลดความสับสนและเพิ่มความมั่นใจในการเดินทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับนักศึกษาที่เริ่มต้นการเรียนมหาวิทยาลัยครั้งแรกที่ยังไม่คุ้นเคยกับเส้นทางหรือสถานที่ต่าง ๆ การใช้สื่ออินโฟกราฟิก 3D ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจเส้นทางไปยังมหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น เนื่องจากสามารถแสดงภาพลักษณะเสมือนจริงของสถานที่ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เห็นได้อย่างชัดเจนอีกทั้งยังช่วยให้นักศึกษาลดเวลาในการค้นหาข้อมูลและสถานที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังมหาวิทยาลัย ซึ่งทำให้เป็นไปได้ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สอดคล้องกับ Wimolsittichai, Nilobon. (2022)สรุปว่า องค์ประกอบของการสื่อสารด้วยภาพ ประกอบด้วย สี รูปร่าง การออกแบบ และคุณสมบัติทางเทคนิค ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงบทบาทของภาพที่สามารถสร้างประสบการณ์ทางบวก และความรู้สึกร่วม ของผู้รับสารได้ ส่วนองค์ประกอบสำคัญที่นักออกแบบควรคำนึงถึงในการสื่อสารด้วยภาพ คือ องค์ประกอบ ของการออกแบบ หรือองค์ประกอบศิลป์ซึ่งประกอบไปด้วย เส้น (Lines) สี (Color) ลักษณะพื้นผิว (Texture) รูปร่าง (Shape) รูปทรง (Form) ค่าน้ำหนักสี (Value) และค่าความเปรียบต่าง (ของแสง) (Contrast) ซึ่งรายละเอียดขององค์ประกอบศิลป์ มีดังนี้ Dowse, Ros. (2004). 1) เส้น (Lines) หมายถึง จุดที่เรียงกันบนพื้นผิวให้เกิดรูปร่าง หรือเค้าโครงได้ 2) สี (Color) คือ ลักษณะของแสงที่ปรากฏแก่สายตา และมีผลต่อการสร้างภาพ สีทุกสี เกิดจากการผสมของแม่สี ประกอบด้วย สีแดง น้ำเงิน และเขียว 3) ลักษณะพื้นผิว (Texture) ระดับของความหยาบ และความเรียบของพื้นผิววัตถุ 4) รูปร่าง (Shape) มีลักษณะเป็น 2 มิติ ที่มีแต่ความกว้าง และความยาว ภาพสองมิติทำให้เป็นวัตถุแบบราบ ซึ่งรูปร่างทำให้ภาพมีความหมายแตกต่างกัน 5) รูปทรง (Form) มีลักษณะเป็น 3 มิติ มีความกว้าง ความยาว และความลึก หรือ ความ สูง รูปทรงเกิดได้จากการใช้ เส้น สี แสง และเงา 6) ค่าน้ำหนักสี (Value) คือ ค่าน้ำหนักอ่อนสุดไปจนถึงเข้มสุดในสีเดียวกัน ซึ่งช่วยทำให้ เกิดความรู้สึกต่างๆ 7) ค่าความ

เปรียบเทียบ (ของแสง) (Contrast) คือ ความแตกต่างของค่าแสง ทำให้ แยกแยะภาพได้ ในขณะที่ Zallio, M., & สอดคล้องกับ Clarkson, P. J. (2022) นักวิจัยด้านการออกแบบข้อมูล จาก Washington University สรุปว่าองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารด้วยภาพ คือ เทคนิคที่การนำเสนอภาพให้สื่อสารได้ประกอบด้วย 3 เทคนิค คือ 1) การจัดลำดับชั้น (Hierarchy) 2) การจัดกลุ่ม (Grouping) และ 3) การ เรียงลำดับ (Sequence) ซึ่งเป็นเทคนิคที่ทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจภาพได้อย่างรวดเร็ว องค์ประกอบ เหล่านี้นิยมนำมาใช้กับการออกแบบภาพ โปสเตอร์และสไลด์

ธิดาใจ จันทนามศรี (2560). การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่ออธิบายประเภทเนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก บนเฟซบุ๊กแฟนเพจอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์ เพื่อศึกษาการรับรู้และจดจำของผู้ใช้สื่ออินโฟกราฟิก ด้วยการแจกแบบสอบถามแบบเห็นตัวตนและผ่านอินเทอร์เน็ต โดย เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่เป็นสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์ ผล การศึกษาพบว่า เนื้อหาบน เฟซบุ๊กแฟนเพจอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการ สอนวิธีการ (How to) การรายงานข่าวหรือประเด็นสถานการณ์ และการเปรียบเทียบ รูปแบบการนำเสนอ ส่วนใหญ่เป็น แบบภาพนิ่ง แบบคลิกได้ที่สามารถดูข้อมูลเชิงลึกด้วยการคลิกลิงค์ไปยังเว็บไซต์ และแบบ 23 วิดีโอที่มีทั้งภาพและเสียง สำหรับรูปแบบการสื่อสารด้วยภาพ พบว่า มี 3 รูปแบบผสมผสานกัน คือ ภาพเสมือนจริง ภาพนามธรรม และภาพสัญลักษณ์ เป็นรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทำให้ผู้รับสารสามารถรับรู้ ความหมายของภาพได้ทันที และสอดคล้องกับ Alhadi (2019) พัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับเมือง Bukittinggi เนื่องจากเห็นความสำคัญของสื่ออินโฟกราฟิกในลักษณะเป็นเครื่องมือที่สามารถอธิบายข้อมูลที่มีความ ซับซ้อน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจได้ง่าย และรวดเร็ว หากเทียบกับสื่อที่ให้เพียงข้อมูลตัวอักษร อย่างเดียว ทั้งนี้การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกดังกล่าวนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของระบบปฏิบัติการแอนดรอย ซึ่งให้นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลการเดินทาง และเส้นทางท่องเที่ยวเมือง Bukittinggi ได้โดยไม่เกิด ความสับสน

บรรณานุกรม

- ธิดาใจ จันทนามศรี (2560). เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษาตามหลักสูตร
- Dowse, Ros. (2004). Using Visuals to Communicate Medicine Information to Patients with Low Literacy. *Adult Learning*. 15. 10.1177/104515950401500106.
- Wimolsittichai, Nilobon. (2022). Designing Infographics to Promote Patum's Culture and Tourism in Phrao District, Chiangmai Province.
- Zallio, M., & Clarkson, P. J. (2022 a). Designing the Metaverse: A study on Inclusion, Diversity, Equity, Accessibility and Safety for digital immersive environments. *Telematics and Informatics*, 101909. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101909>