

การวิเคราะห์คลังข้อมูลภาษาเพื่อระบุกลุ่มคำและประเด็นสำคัญของ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในรายงานธุรกิจประเภทต่าง ๆ

ศศิธร นพประไพ, อังค์วรา เหลืองนภา*

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: angvarrah.li@ssru.ac.th*

*ผู้ประสานงานหลัก

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลุ่มคำและประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในรายงานประจำปีของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ระหว่างปี พ.ศ. 2562–2565 โดยเก็บข้อมูลจาก 7 ภาคส่วนธุรกิจ ได้แก่ การเกษตรและอาหาร เทคโนโลยี ทรัพยากร การเงิน การบริการ ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค และอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง รวมทั้งสิ้น 231 ฉบับ โดยใช้โปรแกรม AntConc สร้างรายการคำศัพท์ที่มีความถี่สูงและใช้โปรแกรม TagAnt เพื่อระบุกลุ่มคำนาม แล้วนำกลุ่มคำนามที่ได้มากำหนดประเด็นสำคัญและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบแบบสามมุมมอง ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจทุกประเภทให้ความสำคัญกับเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (SDG 12) และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (SDG 13) อย่างไรก็ตาม เป้าหมายบางประการ เช่น ความเท่าเทียมทางเพศ (SDG 5) และการลดความเหลื่อมล้ำ (SDG 10) ยังคงไม่ได้รับการกล่าวถึงอย่างชัดเจนในรายงานของหลายภาคธุรกิจ รายละเอียดในแต่ละภาคธุรกิจชี้ให้เห็นว่า ธุรกิจการเกษตรและอาหารเน้นเรื่องความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคที่ยั่งยืน ธุรกิจเทคโนโลยีเน้นการใช้พลังงานสะอาดและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างมีนวัตกรรม ธุรกิจทรัพยากรให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำและระบบนิเวศ ในขณะที่ธุรกิจการเงินมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างภาคส่วน ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างให้ความสำคัญกับประเด็นหลากหลาย เช่น การจัดการน้ำ พลังงาน และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การศึกษานี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทเฉพาะของแต่ละภาคธุรกิจในการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs พร้อมทั้งเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการส่งเสริมเป้าหมายที่ยังไม่ได้รับการให้ความสำคัญ เพื่อให้การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติและเกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

คำสำคัญ: รายงานธุรกิจ, การวิเคราะห์คลังข้อมูลภาษา, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Corpus Analysis to Identify Key Topics Related to Sustainable Development Goals (SDGs) in Various Business Reports

Sasithorn Noppraphai, Angvarrah Lieungnapar*

Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University

E-mail: angvarrah.li@ssru.ac.th

*Corresponding author

Abstract

This research focuses on analyzing noun phrases and key topics related to the Sustainable Development Goals (SDGs) in annual SDG-related reports from various business sectors in Thailand during 2019–2022. The data consist of 231 annual reports collected from seven sectors: Agriculture and Food, Technology, Resources, Finance, Services, Consumer Products, and Property and Construction. AntConc software was used to create a list of frequently used terms, while TagAnt helped identify noun phrases. The noun phrases were then examined to determine their key topics and connections to the SDGs through a triangulated validation process. The results showed that all sectors prioritized goals related to sustainable consumption and production (SDG 12) and climate action (SDG 13). However, goals like gender equality (SDG 5) and reduced inequalities (SDG 10) received less attention in several sectors' reports. A closer analysis of each sector revealed that Agriculture and Food emphasized food security and sustainable consumption, while Technology focused on clean energy and innovative infrastructure. The Resources sector highlighted water management and ecosystem sustainability, whereas Finance prioritized economic growth and intersectoral collaboration. Consumer Products concentrated on efficient energy and resource use for supply chain stability, while Property and Construction covered a wide range of issues, including water management, energy efficiency, and sustainable community development. This study highlights the unique contributions of each business sector toward achieving the SDGs and stresses the importance of addressing less represented goals to foster a balanced and effective approach to sustainable development.

Keywords: Business Report, Corpus Analysis, Sustainable Development Goal

บทนำ

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านความเป็นอยู่ของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ปัญหาต่าง ๆ เช่น ความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ทุกประเทศต้องร่วมมือกันแก้ไขอย่างเร่งด่วน ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ทั้ง 193 ประเทศ ได้ลงนามใน Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 (ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, 2567) เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อที่มีจุดประสงค์เพื่อขจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมความเท่าเทียม และดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายในปี ค.ศ. 2030 (United Nations, 2024)

SDGs ไม่เพียงแต่เป็นพันธกิจร่วมกันในระดับโลก แต่ยังมีความสำคัญในภาคธุรกิจ (Pedersen, 2018) ซึ่งเป็นกลไกหลักในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ธุรกิจสามารถใช้ทรัพยากร เทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก เช่น การลดมลภาวะ การสร้างงานที่มีคุณภาพ และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน อีกทั้ง SDGs ยังช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และสร้างโอกาสในตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน เช่น การพัฒนาพลังงานหมุนเวียน การใช้วัสดุรีไซเคิล หรือการร่วมมือกับชุมชนในโครงการด้านการศึกษาและสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 17 (Partnership for the Goals) ตัวอย่างที่น่าสนใจ ได้แก่ Unilever ที่ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและขยะพลาสติกในกระบวนการผลิต และ Google ที่ใช้พลังงานหมุนเวียน 100 เปอร์เซ็นต์ พร้อมลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดทั่วโลก บริษัทเหล่านี้ไม่เพียงสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาผู้บริโภคและนักลงทุน แต่ยังสร้างนวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่ช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในบริบทของประเทศไทย การสนับสนุน SDGs ยังสะท้อนผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท (Annual Report) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องจัดทำ แบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมข้อมูลด้านการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) การรายงานนี้มีบทบาทสำคัญในการสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ช่วยให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจทิศทางและความมุ่งมั่นของบริษัทที่สอดคล้องกับ SDGs

การศึกษาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สามารถพิจารณาได้จากการวิเคราะห์คำศัพท์ที่ปรากฏในเอกสาร เช่น ความถี่ในการใช้คำ ซึ่งสะท้อนถึงประเด็นที่เน้นย้ำในเนื้อหา การวิเคราะห์คำนาม (noun) ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยระบุหัวข้อหรือประเด็นสำคัญ เนื่องจากคำนามทำหน้าที่เป็นตัวแทนแนวคิด คน หรือสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับสารัตถภาพของข้อความ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ SDGs การศึกษาความถี่และการใช้งานคำนามสามารถช่วยสะท้อนลำดับความสำคัญและความตระหนักขององค์กรในประเด็นต่าง ๆ คำนามเป็นคำเนื้อหาที่มี

บทบาทสำคัญในการกำหนดความหมาย การศึกษาการปรากฏของคำนามจึงเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

เครื่องมือที่เหมาะสมในการวิเคราะห์คำศัพท์เหล่านี้คือโปรแกรม AntConc ซึ่งพัฒนาโดย Dr. Laurence Anthony แห่งมหาวิทยาลัย Waseda ประเทศญี่ปุ่น โปรแกรมนี้สามารถวิเคราะห์ข้อความขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเคยถูกนำมาใช้ในงานวิจัยด้านภาษาศาสตร์หลากหลาย โปรแกรม AntConc (Anthony, 2024) ได้รับการนำไปใช้วิเคราะห์คลังข้อมูลภาษาอย่างแพร่หลาย เช่น งานของ Baker, P. (2006) เรื่อง Using Corpora in Discourse Analysis ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาษาระดับข้อความ หรืองานของ ภาสพงศ์ ศรีพิภรณ์ (2564) ที่ศึกษาการใช้คลังข้อมูลภาษาและ การเรียนรู้จากข้อมูลในการศึกษาคำปรากฏร่วม รูปแบบของคำ และ อรรถสัมผัสของคำ: ตัวอย่างสื่อการสอนภาษาไทยเป็นภาษาต่างประเทศ งานวิจัยที่ใช้ โปรแกรม AntConc ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลภาษา ระบุโครงสร้างทางไวยากรณ์ ตลอดจนสามารถนำไปใช้งานวิจัยเฉพาะทาง เช่น การศึกษาภาษาวิชาการ ภาษาของสื่อมวลชน หรือภาษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อระบุรูปแบบเฉพาะที่สะท้อนลักษณะเฉพาะของภาษานั้น ๆ ได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน

การนำคลังข้อมูลภาษามาใช้ประโยชน์ในการศึกษาภาษาได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ.1990 McEnery และ Wilson (2001) ได้เขียนหนังสือที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคลังข้อมูลภาษา (Corpus) คือ Corpus-Based Language Studies: An Advanced resource Book ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ภาษาโดยใช้คลังข้อมูล (Corpus) หนังสือเล่มนี้ให้ความรู้ด้านแนวคิดสำคัญและการประยุกต์ใช้คลังข้อมูลภาษาในงานวิจัยและการเรียนการสอนภาษา สำหรับในประเทศไทย วิโรจน์ อรุณมานะกุล (2545) ได้เขียนหนังสือเรื่อง ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล: หลักการและการใช้ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคลังข้อมูลภาษา รวมถึงโปรแกรมที่ใช้กับคลังข้อมูลภาษาเพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ในหนังสือเล่มนี้ได้กล่าวถึง คลังข้อมูลภาษาว่าหมายถึง “ข้อมูลภาษาเขียนหรือภาษาพูดที่รวบรวมขึ้นมาเป็นจำนวนที่มากเพียงพอสำหรับการศึกษาด้านภาษา” นอกจากนี้ยังมีการสร้างคลังข้อมูลภาษาเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการเรียนภาษา การวิจัย รวมถึงการประมวลผลภาษาธรรมชาติ เช่น British National Corpus (BNC) ที่เป็นคลังข้อมูลภาษาขนาดใหญ่ มีข้อมูลภาษาอังกฤษจำนวนมากและนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการวิจัยทางภาษาอย่างแพร่หลาย สำหรับในประเทศไทยก็มีการจัดทำคลังข้อมูลภาษาทั้งแบบที่จัดเก็บข้อมูลทั่วไปที่ไม่มีลิขสิทธิ์เพื่อเปิดกว้างให้นักวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น Thai National Corpus ซึ่งพัฒนาโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการสร้างคลังข้อมูลภาษาที่จัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน เช่น English Gigaword ซึ่งรวบรวมข้อมูลข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ชั้นนำไว้ ดังนั้นการสร้างคลังข้อมูลภาษาจึงอาจมีวัตถุประสงค์ที่ต่างกันไปตามที่ผู้สร้างคลังข้อมูลภาษากำหนด

การใช้ประโยชน์จากคลังข้อมูลภาษาสามารถกระทำได้หลายแบบ เช่น งานของ Thorndike (1921 อ้างถึงใน วิโรจน์ อรุณมานะกุล, 2553) ที่ใช้คลังข้อมูลภาษาขนาด 4.5 ล้านคำ เพื่อศึกษาความถี่ในการปรากฏของคำในภาษาอังกฤษเพื่อนำมาใช้เตรียมการสอนอันนำไปสู่การให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องการคัดเลือกคำศัพท์ที่เหมาะสมสำหรับผู้เรียน (vocabulary control)

ในการสร้างแบบเรียนการอ่านเป็นเวลาถึง 25 ปี หรือการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้กับคลังข้อมูลภาษาก็ยิ่งเสริมประสิทธิภาพในการก่อให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาโปรแกรม AntConc โดย Professor Anthony L. แห่ง Waseda University เมื่อปี ค.ศ.2002 โปรแกรมนี้ใช้วิเคราะห์คลังข้อมูลภาษา (Corpus) ขนาดใหญ่เพื่อศึกษารูปแบบและแนวโน้มของภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือสำคัญในโปรแกรม ได้แก่ Concordance Tool เพื่อใช้แสดงคำหรือกลุ่มคำในบริบทของข้อความเพื่อให้เห็นการใช้งานในประโยคต่าง ๆ Collocate Tool ซึ่งสามารถวิเคราะห์คำที่ปรากฏร่วมกันในบริบทต่าง ๆ ได้ดี ผู้ใช้สามารถตั้งค่าขอบเขตของคำที่ปรากฏร่วมได้ เช่น 5 คำก่อนและ 5 คำหลังคำค้นหา นอกจากนี้ยังใช้ค่าสถิติ T-Score เพื่อวัดความน่าเชื่อถือของการปรากฏร่วมกันโดยพิจารณาจากความถี่และการกระจายของคำค้นหาในคลังข้อมูล ทำให้สามารถแยกแยะคำสำคัญจากคำที่ปรากฏร่วมแบบสุ่มได้ นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในการศึกษากลุ่มคำนาม (Noun Phrase) หรือนามวลี เพื่อช่วยระบุหัวข้อหรือประเด็นสำคัญในเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษากลุ่มคำนามที่ปรากฏในรายงานธุรกิจ 7 ประเภท โดยจำแนกตาม SET Sector Index และ SET Industry Sector Classification ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์กลุ่มคำนามที่ปรากฏบ่อยในรายงานประจำปี ซึ่งกลุ่มคำเหล่านี้สะท้อนถึงหัวข้อหรือประเด็นหลักที่ธุรกิจในแต่ละประเภทให้ความสำคัญ ผลการวิเคราะห์จะช่วยชี้ให้เห็นว่าแต่ละภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับเป้าหมาย SDGs ใด และมีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์สำหรับนักวิชาการ ผู้กำหนดนโยบาย และผู้บริหารธุรกิจ ในการมองเห็นแนวทางการพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ SDGs ได้อย่างลึกซึ้งและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการใช้แนวคิดทางภาษาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัยด้าน SDGs ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์กลุ่มคำที่มีความถี่สูงในรายงานประจำปีของธุรกิจแต่ละประเภทเพื่อระบุประเด็นสำคัญของแต่ละภาคธุรกิจที่สัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. เพื่อระบุเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับรายงานของธุรกิจแต่ละประเภท

ระเบียบวิธีวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1.1 AntConc (Version 4.3.1) สำหรับสร้างรายการคำศัพท์และระบุกลุ่มคำนาม
- 1.2 TagAnt สำหรับวิเคราะห์ชนิดของคำ (Part-of-Speech Tagging) เพื่อกำหนดกลุ่มคำนาม
- 1.3 AntFileConverter สำหรับเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์
- 1.4 พจนานุกรมออนไลน์ Oxford Learner's Dictionary และ Collins Dictionary สำหรับตรวจสอบความหมายของกลุ่มคำ

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บจากรายงานประจำปีของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระหว่างปี พ.ศ. 2562–2565 จาก 7 ภาคส่วนธุรกิจในประเทศไทย ที่กำหนดตาม SET Sector Index ได้แก่ การเกษตรและอาหาร, เทคโนโลยี, ทรัพยากร, การเงิน, การบริการ, ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค และอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง จำนวน 33 ฉบับต่อภาคธุรกิจ รวมรายงานทั้งสิ้น 231 ฉบับ

3. การเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์

3.1 แปลงไฟล์ข้อมูลทั้งหมดเป็น Plain Text ด้วยโปรแกรม AntFileConverter

3.2 ตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สร้างรายการคำศัพท์ 100 คำที่มีความถี่สูงสุดในแต่ละภาคธุรกิจ โดยใช้โปรแกรม AntConc

4.2 วิเคราะห์ชนิดของคำ โดยใช้โปรแกรม TagAnt เพื่อระบุคำนามทั่วไปและตัดคำนามเฉพาะ

4.3 ระบุกลุ่มคำนาม ที่มีโครงสร้าง adjective + noun และ noun + noun จากข้อ 4.2 โดยใช้โปรแกรม AntConc

4.4 ตรวจสอบความหมาย ยืนยันความหมายของกลุ่มคำผ่านพจนานุกรมออนไลน์

4.5 ระบุประเด็นสำคัญจากกลุ่มคำนามที่สอดคล้องกับข้อ 4.3 และ 4.

4.6 เชื่อมโยงประเด็นสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยใช้ Triangulated Validation จากนักวิจัย 2 คนและผู้เชี่ยวชาญทางภาษาศาสตร์ 1 คน

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ความถี่ในการปรากฏของคำนามที่มีความถี่สูงในรายงานประจำปีของธุรกิจแต่ละประเภทเพื่อระบุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตัวอย่างคำนามที่มีความถี่สูงในรายงานประจำปีของธุรกิจแต่ละประเภท (ครั้ง)

รายการคำ	การเกษตรและอาหาร	เทคโนโลยี	ทรัพยากร	การเงิน	การบริการ	ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค	อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง
Management	3310	8830	9857	7508	5636	2892	6097
Business	3864	7700	7234	7071	3658	3580	5541
Employees	2220	6478	4810	5363	4378	2757	4939
Sustainability	3121	5041	3980	6148	3509	2205	3158
Report	3083	4416	3385	4618	2281	3000	2416
Development	2299	2805	4746	2982	2822	1639	3460
Health	2094	2817	2658	2197	2479	4138	2091
Company	3139	3982	8231	0	5783	2140	6335
Energy	1756	4045	5897	2079	2053	0	2268
Water	4928	3025	4903	0	1982	2504	3205
Products	2163	4119	0	0	3388	2916	1865
Waste	1873	2700	0	0	2591	0	2841
Climate	1838	0	0	3664	0	1802	0

รายการค่า	การเกษตร และอาหาร	เทคโนโลยี	ทรัพยากร	การเงิน	การ บริการ	ผลิตภัณฑ์เพื่อ การบริโภค	อสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้าง
Risk	0	0	0	5744	2053	0	2234
Governance	0	2977	0	3748	0	0	1604
Community	0	2813	0	2261	0	0	1750

ตารางที่ 1 แสดงให้เห็นถึงค่าที่มีความถี่สูงในรายงานประจำปีของธุรกิจแต่ละประเภท ซึ่งช่วยให้สามารถระบุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่แต่ละภาคธุรกิจให้ความสำคัญได้ในเบื้องต้น ตัวอย่างเช่น คำว่า "Health" อาจเชื่อมโยงกับ SDG 3 (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) หรือคำว่า "Energy" สะท้อนถึง SDG 7 (พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้) อย่างไรก็ตาม ข้อมูลในตารางยังไม่สามารถสรุปถึงความเหมือนและความต่างของการให้ความสำคัญต่อ SDGs ระหว่างกลุ่มธุรกิจทั้ง 7 ประเภทได้อย่างชัดเจน การพิจารณาค่าเพียงค่าเดียว มีข้อจำกัดในการเชื่อมโยงกับ SDGs อย่างแม่นยำ เนื่องจากคำบางคำ เช่น Management, Business, หรือ Sustainability มีความหมายกว้างและอาจครอบคลุมกิจกรรมหรือเป้าหมายที่หลากหลาย หากไม่ได้พิจารณาบริบท หรือกลุ่มคำที่เกี่ยวข้อง อาจทำให้การวิเคราะห์ไม่สะท้อนถึงเป้าหมายที่แท้จริง ตัวอย่างเช่น คำว่า Health อาจเชื่อมโยงกับ SDG 3 แต่ไม่ได้ระบุชัดเจนว่าเน้น สุขภาพชุมชน สุขภาพพนักงาน หรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการระบุ SDGs ที่ธุรกิจให้ความสำคัญ ผู้วิจัยจึงได้นำค่านามที่มีความถี่สูงเหล่านี้ไปศึกษากลุ่มคำที่มีการปรากฏร่วมกับค่านามที่มีความถี่สูงเพื่อระบุประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจแต่ละภาคส่วน ดังปรากฏในตารางที่ 2 – 8

ตารางที่ 2 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภทการเกษตรและอาหาร

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
2	- การส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร - การลดความสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต - การพัฒนาระบบอาหารอย่างยั่งยืน - การส่งเสริมโภชนาการที่ดีและสุขภาพ - การเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและราคาเหมาะสม	- food security, food supply, food systems - food waste, food loss, surplus food - sustainable food, regenerative food, zero food waste - nutritious food, healthy food, fresh food - affordable food, safe food, hygienic food
6	- การจัดการน้ำในธุรกิจการเกษตร - การปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อการผลิตอาหาร - การสนับสนุนน้ำในชุมชนเกษตรกรรม - การสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชน	- water management, water recycling - water quality, treated water, clean water - water scarcity, water shortage, local water - drinking water, quality water
8	- การส่งเสริมชุมชนและแรงงานในภาคการเกษตร - การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้เกษตรกร - การพัฒนาธุรกิจอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ - การพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างยั่งยืน - การผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานการเกษตร - การสนับสนุนการใช้เคลและทรัพยากรหมุนเวียน - การส่งเสริมชุมชนและแรงงานในภาคการเกษตร	- employee development, local communities - sustainable communities, thriving communities - responsible business, food businesses - business strategy, business ethics - sustainable products, green products - food chain, food supply, food packaging

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
		- recyclable packaging, sustainable food practices - employee development, local communities
13	- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- carbon development, emissions reduction - agricultural innovation, packaging technology
15	- การพัฒนาชุมชนเกษตรอย่างยั่งยืน - การอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ - การฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างยั่งยืน - การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า	- local communities, indigenous communities - natural resources management - green development, regenerative agriculture - efficient resource management

ธุรกิจการเกษตรและอาหารเกี่ยวข้องกับ SDGs หลายข้อ เช่น SDG 2 (ขจัดความหิวโหย), SDG 6 (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล), SDG 8 (การจ้างงานที่มีคุณค่า), SDG 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน), SDG 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และ SDG 15 (การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก) ประเด็นสำคัญได้แก่ การจัดการทรัพยากรและการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน การลดการสูญเสียอาหาร การส่งเสริมโภชนาการ การจัดการน้ำ และการสนับสนุนชุมชนเกษตรกรรม การนำความยั่งยืนสู่ธุรกิจนี้ช่วยบรรลุ SDGs พร้อมส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นธรรม และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานของการสร้างสังคมที่ยั่งยืนในระยะยาว

ตารางที่ 3 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภทเทคโนโลยี

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
4	- การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา - การพัฒนาการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะดิจิทัลที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	- learning system, education technology - skills development, technology training
7	- การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - การเสริมทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด	- clean energy, renewable energy - technology skills, competency development
8	- การใช้ AI และระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน - การจัดการข้อมูลแรงงานเพื่อสนับสนุนนโยบายที่ยั่งยืน - การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างระบบงานที่มีความยืดหยุ่น	- automation technology, AI technology - labor data, employee data management - flexible work systems, digital workplaces
9	- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความยั่งยืนในอุตสาหกรรม - การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิล - การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบงาน - การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการพัฒนา	- disruptive technology, AI technology - recycling technology, sustainable technology, carbon technology - technology systems, smarter technology

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
	- การสนับสนุนการเชื่อมโยงระดับโลกด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร	- digital technology, blockchain technology, cloud services - global network, communications technology
12	- การพัฒนาระบบรีไซเคิลและการจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน - การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการผลิต - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมสำหรับการรีไซเคิล	- recycling system, sustainable production - data analytics, transparency technology - sustainable products, green products - Eco design products, product lifecycle technology
13	- การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การนำเทคโนโลยีด้านคาร์บอนและพลังงานสะอาดมาประยุกต์ใช้	- emissions data, technology analytics - carbon technology, renewable technology

ธุรกิจเทคโนโลยีเชื่อมโยงกับ SDGs หลัก ได้แก่ SDG 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ), SDG 7 (พลังงานสะอาดและราคาที่เข้าถึงได้), SDG 8 (การจ้างงานที่มีคุณค่า), SDG 9 (อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน), SDG 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) และ SDG 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการรีไซเคิล และการใช้ AI และระบบอัตโนมัติในการพัฒนาแรงงาน รวมถึงการจัดการข้อมูลเพื่อความโปร่งใสและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภททรัพยากร

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
6	- การจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน - การบำบัดน้ำเสียเพื่อการใช้ซ้ำ - การเพิ่มการเข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับทุกคน - การจัดการปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง	- water management, water resources - waste water, recycled water, treated water - clean water, drinking water, water quality - water shortage, water availability
7	- การผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน - การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การส่งเสริมโครงการพัฒนาวัตกรรมการพลังงาน	- renewable energy, solar energy, wind energy - energy efficiency, energy conservation - energy projects, smart energy
12	- การบริหารจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาทรัพยากรหมุนเวียนเพื่อการใช้งานในอนาคต - การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน - การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- waste reduction, waste recycling - renewable resources, sustainable management - chain management, supplier management - sustainable products, green products
13	- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต - การจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- GHG emissions, emissions reduction - climate risk, environmental risk
15	- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพื้นที่ระบบนิเวศ - การลดความเสี่ยงจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเสื่อมโทรมของดิน - การสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม	- conservation project, sustainable management - deforestation risk, resource management - environmental governance, biodiversity impact
17	- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน - การจัดการทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ - การพัฒนาโยบายและโครงสร้างการจัดการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย	- community development, community investment - shared resources, local community involvement - management policy, governance framework, performance management

ธุรกิจทรัพยากรมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านการจัดการน้ำและพลังงานอย่างยั่งยืน การลดการใช้ทรัพยากรดิบ การส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศ รวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน การดำเนินธุรกิจดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมความยั่งยืนในด้านพลังงาน น้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ การเน้นการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประชากรโลกและการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การลดการใช้ทรัพยากรดิบ และส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงช่วยลดของเสียและผลกระทบต่อระบบนิเวศ ขณะเดียวกันการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อปรับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแสดงถึงความมุ่งมั่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตารางที่ 5 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภทการเงิน

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
1	- การเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินและการลงทุน - การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือทางการเงิน	- financial inclusion, community investment - financial support, development support
8	- การจัดการความเสี่ยงและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน - การสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การลงทุนในโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมและพลังงานสะอาด	- risk management, financial risk, operational risk - business growth, financial performance - responsible investment, impact investment - innovation development, energy projects
9	- การพัฒนาและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน - การส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างยั่งยืน	- digital services, cloud services - financial planning, investment strategies
12	- การรายงานข้อมูลทางการเงินเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน	- financial disclosures, sustainability reporting
13	- การจัดสรรเงินทุนเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม - การลงทุนในโครงการเพื่อการเปลี่ยนผ่านและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ	- emissions reduction, carbon emissions, green energy, climate risk, environmental policy - climate transition, climate resilience
16	- การส่งเสริมธรรมาภิบาลทางการเงิน - การปกป้องข้อมูลและเสริมสร้างความเป็นส่วนตัว	- corporate governance, governance policy - data protection, information security
17	- การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรในภาคการเงิน - การสนับสนุนการลงทุนร่วมในโครงการที่มุ่งเน้นความยั่งยืน	- financial partnerships, sustainability activities - community investment, social responsibility

ธุรกิจการเงินเชื่อมโยงกับ SDGs หลัก ได้แก่ SDG 1 (ขจัดความยากจน), SDG 8 (การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ), SDG 9 (โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน), SDG 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน), SDG 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ), SDG 16 (ความยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง) และ SDG 17 (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับชุมชนที่ขาดแคลน การลงทุนในโครงการที่ส่งผลกระทบเชิงบวก การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการสร้างความร่วมมือในโครงการที่ยั่งยืน

ตารางที่ 6 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภทการบริการ

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
3	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน - การสนับสนุนบริการและสิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพ	- safety management, workplace safety, health safety - health service, health insurance, health promotion
8	- การพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร - การสนับสนุนสิทธิและความปลอดภัยของพนักงาน การจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	- employee training, skills training, leadership training - employee health, workplace safety ethical management, management policy
9	- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพบริการ - การเสริมสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการข้อมูลและความปลอดภัย	- digital service, service development, innovative products - data management, information management
12	- การบริหารจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การพัฒนากระบวนการผลิตและการให้บริการอย่างยั่งยืน การส่งเสริมธุรกิจที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม	- waste management, waste recycling, waste reduction - sustainable products, sustainable management business governance, corporate sustainability
13	- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการให้บริการ	- renewable energy, energy reduction, GHG emission
17	- การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจบริการ - แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อสร้างการให้บริการอย่างยั่งยืน	- business partners, stakeholder group - sustainability committee, sustainability initiatives

ธุรกิจการบริการมีความเกี่ยวข้องกับ SDGs หลัก ได้แก่ SDG 3 (สุขภาพและความปลอดภัย), SDG 8 (การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ), SDG 9 (โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน), SDG 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน), SDG 13 (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และ SDG 17 (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) โดยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย เช่น การจัดการความปลอดภัยในที่ทำงาน การพัฒนาทักษะบุคลากร การสนับสนุนสิทธิของพนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน การนำนวัตกรรม เช่น บริการดิจิทัลและการจัดการข้อมูล มาปรับใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น การลดของเสียและการบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการบริการยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรที่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ตารางที่ 7 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
3	- การส่งเสริมสุขภาพและการบริหารจัดการด้านสุขภาพ - การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย - การสนับสนุนสุขภาพชุมชนและพนักงาน - การพัฒนาการศึกษาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ - การดูแลสุขภาพจิตและการจัดการวิกฤตสุขภาพ	- health care, health promotion, health insurance, health management, health systems - health safety, safety health, health risks community health, employee health, worker health health education, health products, health outcomes mental health, health crisis, health challenges

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
6	- การจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ - การพัฒนาคุณภาพและการใช้ประโยชน์จากน้ำ การลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ	- water conservation, water recycling, water resources - water quality, clean water, drinking water - water risks, water stress, water scarcity, water pollution
7	- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด	- energy conservation, energy efficiency, energy saving - renewable energy, solar energy, green energy
8	- การเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพพนักงาน - การพัฒนาบุคลากรและทักษะเพื่อการเติบโต	- work safety, employee health, safe work - employee training, skills development
9	- การพัฒนานวัตกรรมและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การสร้างผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมและยั่งยืน	- innovation management, chain management, - innovative products, green supply
12	- การจัดการวัสดุและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารวงจรการผลิตให้มีความยั่งยืน	- raw materials, recycled materials - business sustainability, circular supply
13	- การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - การพัฒนากลยุทธ์และเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ	- climate risks, climate action, climate resilience - climate strategy, climate solutions, climate goals
17	- การส่งเสริมความร่วมมือระดับโลกเพื่อความยั่งยืน - การจัดทำรายงานและการจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน	- global sustainability, global partnerships - sustainability assessment, data management

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคมีความสัมพันธ์กับ SDGs หลัก ได้แก่ SDG 3 (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี), SDG 6 (น้ำสะอาดและสุขอนามัย), SDG 7 (พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้), SDG 8 (การจ้างงานที่ดีและการเติบโตทางเศรษฐกิจ), SDG 9 (โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน), SDG 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน), SDG 13 (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และ SDG 17 (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) โดยประเด็นสำคัญมุ่งเน้นที่การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคและชุมชน การจัดการทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการของเสียและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต

ตารางที่ 8 ประเด็นหลักที่พบในรายงานธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
6	- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ - การพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของน้ำ	- water management, water resources, municipal water, water consumption, water use, ground water - water quality, clean water, drinking water
7	- การใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่ยั่งยืน - การส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน	- renewable energy, clean energy, green energy, sustainable energy - energy saving, energy conservation
8	- การพัฒนาบุคลากรและทักษะในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ - การบริหารจัดการธุรกิจเพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืน	- employee/professional development - business operations, business management, business continuity
9	- การพัฒนาโครงการก่อสร้างและการสร้างนวัตกรรม	- construction project, building project, construction industry, innovation management
11	- การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และสิ่งปลูกสร้างอย่างยั่งยืน - การจัดการของเสียและการส่งเสริมการใช้เคิล	- property development, sustainable construction - waste management, waste recycling, zero waste

SDG	ประเด็นหลัก	ตัวอย่างกลุ่มคำ
12	- การจัดการวัสดุและของเสียในกระบวนการก่อสร้าง	- packaging waste, sustainable materials, recycled materials, waste separation, waste treatment
13	- การลดผลกระทบและความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม - การพัฒนากลยุทธ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- environmental risk, climate risk, sustainability risks - environmental strategy/ sustainability
15	- การจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	- resource management, sustainable materials
16	- การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม - การส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชน	- responsible business, ethical management - human rights policies, human rights advocacy
17	- การสร้างความร่วมมือระดับโลกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	- business partners, global business, business relationships

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างมีความสัมพันธ์กับเป้าหมาย SDGs หลักมากที่สุดถึง 10 เป้าหมาย อาจสะท้อนให้เห็นบทบาทสำคัญในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานหมุนเวียนและวัสดุรีไซเคิล การจัดการน้ำและของเสียอย่างเหมาะสม รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบเป้าหมายของ SDGs ที่ปรากฏในรายงานของแต่ละภาคส่วนธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	เป้าหมาย SDGs																	รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
การเกษตรและอาหาร	x	✓	x	x	x	✓	x	✓	x	x	x	✓	✓	x	✓	x	x	6
เทคโนโลยี	x	x	x	✓	x	x	✓	✓	✓	x	x	✓	✓	x	x	x	x	6
ทรัพยากร	x	x	x	x	x	✓	✓	x	x	x	x	✓	✓	x	✓	x	✓	6
การเงิน	✓	x	x	x	x	x	x	✓	✓	x	x	✓	✓	x	x	✓	✓	7
การบริการ	x	x	✓	x	x	x	x	✓	✓	x	x	✓	✓	x	x	x	✓	6
ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค	x	x	✓	x	x	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓	x	x	x	✓	8
อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	x	x	x	x	x	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	10
รวมแต่ละเป้าหมาย	1	1	2	1	0	4	4	6	5	0	1	7	7	0	3	2	5	

ตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าภาคธุรกิจต่าง ๆ มีบทบาทในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในลักษณะที่แตกต่างกันตามลักษณะเฉพาะของแต่ละภาคส่วน ธุรกิจทุกประเภทให้ความสำคัญต่อเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน รวมถึงการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งแสดงถึงความตระหนักในความยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม อย่างไรก็ตาม มีเป้าหมายบางส่วนที่ไม่ได้รับความสนใจอย่างชัดเจนในรายงานของทุกภาคธุรกิจ เช่น ความเท่าเทียมทางเพศ การลดความเหลื่อมล้ำ และการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละภาคธุรกิจ พบว่าธุรกิจการเกษตรและอาหารให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคที่ยั่งยืน ขณะที่ธุรกิจเทคโนโลยีมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างมีนวัตกรรม สำหรับธุรกิจทรัพยากร เน้นการจัดการน้ำและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ในขณะที่ธุรกิจการเงินให้ความสำคัญกับ

การเติบโตทางเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน ขณะที่ธุรกิจอาหารมีทรัพยากรและการก่อสร้างเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในหลากหลายประเด็นมากที่สุด ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการน้ำ พลังงาน ไปจนถึงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การศึกษานี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทเฉพาะของแต่ละภาคธุรกิจในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการส่งเสริมเป้าหมายที่ยังไม่ได้รับความสนใจ เพื่อให้การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกด้านและเกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์บทบาทของธุรกิจในภาคส่วนต่าง ๆ ต่อการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีศักยภาพในการส่งเสริมความยั่งยืนในหลายมิติ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการเกษตรและอาหาร รวมถึงธุรกิจทรัพยากร ที่สนับสนุน SDG 12 (การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน) และ SDG 13 (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) Cordova และ Celone (2019) ชี้ว่าแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การใช้เซลล์และการลดการใช้ทรัพยากรดิบ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายดังกล่าว อย่างไรก็ตาม Haywood และ Boihang (2020) พบว่ายังมีองค์กรจำนวนมากที่ไม่สามารถบูรณาการ SDGs เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งอาจจำกัดความสามารถในการสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในระยะยาว Lee & Zhou (2022) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์คำสำคัญ (Keyword Analysis) ซึ่งเผยให้เห็นว่าแนวโน้มการวิจัยในด้าน SDGs และธุรกิจมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์นี้ชี้ให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสนับสนุน SDG 9 (อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน) และ SDG 12 ผ่านการพัฒนากระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและการลดของเสีย งานวิจัยของ Lee & Zhou (2022) ยังระบุว่าการบูรณาการระบบคิดแบบบูรณาการ (Integrated Thinking) และการเชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจกับ SDGs ช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกในระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แม้จะมีการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน SDGs แต่ธุรกิจยังต้องเผชิญความท้าทายในการพัฒนากลยุทธ์และตัวชี้วัดที่สามารถประเมินผลกระทบได้อย่างแม่นยำ Giri และ Chaparro (2023) เห็นพ้องว่าการสร้างดัชนีชี้วัดที่ชัดเจนและการกำหนดกรอบการประเมินที่ครอบคลุมเป็นสิ่งจำเป็น ขณะเดียวกัน การดำเนินงานเพื่อสนับสนุน SDGs ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ และการสนับสนุนนโยบายที่เหมาะสม ผลการศึกษานี้เน้นว่าการบูรณาการ SDGs ในกลยุทธ์ธุรกิจไม่เพียงเพิ่มความยั่งยืน แต่ยังส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การศึกษาเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สามารถนำไปโปรแกรม AntConc มาใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อความที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยโปรแกรมนี้ช่วยในการวิเคราะห์คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเอกสารต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาความหมายและการใช้งานคำในบริบทที่หลากหลาย (Altohami, 2020; Nguyen, 2021) ตัวอย่างเช่น การ

วิเคราะห์คำว่า "sustainable" ในเอกสารวิจัยหรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ช่วยให้นักเรียนเข้าใจถึงการใช้คำในบริบทต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งเชื่อมโยงคำเหล่านี้กับแนวคิดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปรแกรม AntConc จึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการศึกษาคำศัพท์และโครงสร้างภาษาในเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญระดับโลก การใช้ข้อมูลจากคลังข้อความ (corpus) ผ่านโปรแกรมนี้ช่วยให้นักเรียนพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และความเข้าใจที่ลึกซึ้ง ส่งผลให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและตอบโจทย์ความต้องการของโลกในปัจจุบัน.

เอกสารอ้างอิง

- ภาสพงศ์ ศรีพิจารณ์. (2564, 16 ธันวาคม). การใช้คลังข้อมูลภาษาและการเรียนรู้จากข้อมูลในการศึกษาคำปรากฏร่วม รูปแบบของคำ และอรรถสัมผัสของคำ: ตัวอย่างสื่อการสอนภาษาไทยเป็นภาษาต่างประเทศ (เอกสารนำเสนอ). การประชุมวิชาการ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรม 4 สถาบันการศึกษา หัวข้อภาษาและวัฒนธรรมในวิถีโลกใหม่, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.
- วิโรจน์ อรุณมานะกุล. (2545). *ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล*. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิโรจน์ อรุณมานะกุล. (2553). *ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล: หลักการและการใช้ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน. (2024). *Sustainable Development Goals*. สืบค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2567 จาก <https://www.sdgmove.com/intro-to-sdgs/>
- Altohami, W. M. A. (2020). Text messages: a computer-mediated discourse analysis. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11(7), 79-87. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2020.0110711>
- Anthony, L. (2024). *AntConc (Version 4.3.1) [Computer Software]*. Tokyo, Japan: Waseda University. Retrieved 12 Dec 2024, from <https://www.laurenceanthony.net/software/AntConc>
- Baker, P. (2006). *Using Corpora in Discourse Analysis*. London: Continuum.
- Cordova, M. F., & Celone, A. (2019). SDGs and innovation in the business context: Literature review. *Sustainability*, 11(24), 7043. <https://doi.org/10.3390/su11247043>
- Giri, F. S., & Chaparro, T. S. (2023). Measuring business impacts on the SDGs: A systematic literature review. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 2(3), 100044. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100044>

- Haywood, L. K., & Boihang, M. (2020). Business and the SDGs: Examining the early disclosure of the SDGs in annual reports. *Development Southern Africa*, 37(2), 175–188. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2020.1818548>
- Lee, S. H., & Zhou, Y. (2022). The outlook for sustainable development goals in business and management: A systematic literature review and keyword cluster analysis. *Sustainability*, 14(19), 11976. <https://doi.org/10.3390/su141911976>
- McEnery, T., & Wilson, A. (2001). *Corpus-based language studies: An advanced resource book*. London: Routledge.
- Nguyen, B. T. T. (2021). Using antconc software to facilitate feedback giving on students' use of lexical words in writing. *TESOL Journal*, 12(3). 1-5. <https://doi.org/10.1002/tesj.597>
- Pedersen, C. S. (2018). The UN Sustainable Development Goals (SDGs) are a great gift to business!. *Procedia CIRP*, 69, 21–24. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2018.01.003>
- United Nations. (2024). *Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development*. Retrieved 12 Dec 2024, from <https://sdgs.un.org/2030agenda>