

## ผลกระทบจากความรับผิดชอบต่อสังคมในโครงการ Journey D ของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ต่อชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย

บุณตริก จริโมภาส<sup>1</sup>

Received: May 1, 2023; Revised: June 8, 2023; Accepted: June 15, 2023

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพัฒนาการของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) ของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด 2) ศึกษาผลกระทบจากความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ที่มีผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย และ 3) ศึกษาผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวกจากความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ที่มีต่อชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย โดยงานวิจัยในครั้งนี้ ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มเป้าหมายที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการ Journey D จำนวน 7 คน และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลจะถูกนำมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า 1) บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้มีการจัดทำโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อตอบแทน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม ควบคู่ไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ของสหประชาชาติ โดยมีการนำเป้าหมายมาเป็นหลักการสำคัญในการต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-After Process) เช่น โครงการ Journey D 2) การเข้าร่วมโครงการ Journey D ของชุมชนผาหมี ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเปิดโฮมสเตย์ ขายกาแฟ และประดิษฐ์สินค้าทำมือ (Handmade) และ 3) การมีส่วนร่วมโครงการทำให้ชุมชนผาหมีได้รับผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวก 5 ประการ ได้แก่ (1) การพัฒนาภาษาอังกฤษ (2) การรักษาอัตลักษณ์ของชนเผ่าอาข่า (3) การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชน (4) การสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน และ (5) การเสริมสร้างทักษะทางด้านกีฬา

**คำสำคัญ:** ความรับผิดชอบต่อสังคม, ชุมชน

<sup>1</sup> คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ email: buntarik.j@gmail.com

## The Impact of Corporate Social Responsibility on the Journey D Project of Thai AirAsia Co., Ltd. to Pha Mee Community, Chiang Rai Province

Buntarik Jarimopas<sup>2</sup>

### Abstract

The purposes of this research were 1) to study the development of Thai AirAsia Co., Ltd.'s Corporate Social Responsibility (CSR) activities. 2) to study the impact of CSR of Thai AirAsia Co., Ltd. on the rise in income in the Pha Mee community in the Chiang Rai province, and 3) to study the positive externality of Thai AirAsia Co., Ltd. towards the Pha Mee Community in the Chiang Rai province. This qualitative research collected data from primary sources through in-depth interview with the target group of seven people involved in the Journey D project and secondary sources from documents and websites related to CSR, including related research. The collected data will be analyzed within the research's purposes and conceptual framework.

The result of the study found 1) Thai AirAsia Co., Ltd. has initiated CSR projects to reward stakeholders in society along with the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations by adopting this goal as an important principle to implement the CSR-After process such as the Journey D project. 2) the Pha Mee community's participation in the Journey D project resulted in more income from opening homestays, selling coffee, and inventing handmade products, and 3) participating in the project caused the Pha Mee community to have five positive externalities: (1) development English language (2) maintaining Akha identity (3) inter-community cultural exchange (4) increased knowledge of community resource management and (5) improved athletic abilities.

**Keywords:** CSR, Community

---

<sup>2</sup> Faculty of Social Sciences, Kasetsart University email: buntarik.j@gmail.com

## บทนำ

การขยายตัวของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมหลังจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมนั้นถือเป็นการสร้างความเติบโตให้กับเศรษฐกิจภายใต้ระบบทุนนิยม ภาคเอกชนถือเป็นตัวแสดงที่มีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยมักจะดำเนินการตามเป้าหมายของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับผลตอบแทนจากธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ ไม่ว่าจะเป็นด้านแรงงานหรือด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาความยากจน ปัญหาภาวะโลกร้อน อันนำมาสู่การสร้างบรรทัดฐานในการปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการทำประโยชน์เพื่อสังคมอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility - CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรถือเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่บริษัทส่วนใหญ่หันมาให้ความสำคัญ แม้กระทั่งบริษัทข้ามชาติเพื่อแสดงให้เห็นถึงการตอบสนองให้กับสังคมโดยใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เป็นประโยชน์และเป็นจุดเด่นของบริษัทในการแข่งขันในตลาดโลก ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้รับการยอมรับจากทั่วโลกภายใต้มาตรฐานสากลระหว่างประเทศ หรือ (International Organization for Standardization - ISO) ในปี ค.ศ. 2001 เพื่อให้ภาคธุรกิจนั้นหันมาให้ความสำคัญ ใส่ใจกับสภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติได้ หนึ่งในภาคธุรกิจที่ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนในด้านมลภาวะทางอากาศ คือ อุตสาหกรรมการบิน เนื่องจากในแต่ละปี อุตสาหกรรมการบินต้องรับส่งผู้โดยสารจำนวนมากอยู่ตลอดทั้งปี จึงทำให้ภาคการบินส่วนใหญ่ในโลกนั้นหันมาให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในสังคมเพิ่มมากขึ้น เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวไว้ให้ไม่เสื่อมโทรมลงไป บริษัท แอร์เอเชีย จำกัด (Asia Aviation Public Company Limited - AAV) ถือเป็นหนึ่งในบริษัทข้ามชาติด้านสายการบินที่มีความพยายามในการทำโครงการ CSR เพื่อให้สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมมากที่สุด โดยมีบริษัทลูก เช่น บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ที่นำโครงการ CSR จากบริษัทแม่ (Host Country) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับประเทศไทย เนื่องจากการท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยในปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า 3 ล้านล้านบาท ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 4 ของโลก (เอเชีย เอวีเอชั่น, 2562: 148) การรักษามาตรฐานการท่องเที่ยวให้อยู่ในระดับที่ดีอย่างสม่ำเสมอ จึงจำเป็นที่จะต้องดูแลทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน เพื่อให้ภาคธุรกิจการบินยังสามารถสร้างรายได้ของตนเองได้ต่อไป การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านการทำ CSR นั้นไม่สามารถทำได้แค่กิจกรรมพื้นฐาน เช่น การปลูกป่า การทาสี แต่การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันภาคธุรกิจต้องกระจายความยั่งยืนให้ครบทั้งทรัพยากรธรรมชาติและตัวแสดงในสังคม อย่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคชุมชน

การพัฒนาที่ยั่งยืนกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเป็นสิ่งที่ควบคู่กันในการนำมาเป็นแนวทางในการตอบสนองสังคมของภาคธุรกิจเพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างภาคเอกชนและภาคชุมชน เมื่อชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวอุดมสมบูรณ์ ผู้บริโภคก็มีความประสงค์ที่อยากมาท่องเที่ยวอันส่งผลให้ภาคธุรกิจอย่างสายการบินได้รับผลประโยชน์ด้านกำไร แต่การทำ CSR กับชุมชนยังมีประเด็นที่น่าจับตามอง

ในเรื่องของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชน เนื่องจากการพัฒนาที่ยั่งยืน คนในชุมชนจะต้องได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่จากการมีรายได้ให้มีมาตรฐานชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้มองเห็นศักยภาพของ “การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism)” ในการนำมาเป็นกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาทางสังคมและสร้างผลตอบแทนให้แก่ชุมชน เช่น การสร้างรายได้ เมื่อชุมชนยั่งยืน ภาคธุรกิจก็ได้ผลประโยชน์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ อันเป็นที่มาของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน หรือ The Journey of Development (Journey D) โครงการนี้เป็นโครงการที่ให้คนในชุมชนผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรได้มีส่วนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ของตนเอง (เอเซีย เอวิเอชั่น, 2562: 148)

ในการวิจัยครั้งนี้จึงได้ศึกษาผลกระทบจากความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ต่อชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงรายในด้านการสร้างรายได้ และผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวกเป็นไปในทิศทางใด โดยผู้วิจัยเลือกชุมชนดังกล่าว เนื่องจากมีความสนใจในอัตลักษณ์ของความ เป็นอาข่าที่ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ภายใต้การเข้าร่วมกิจกรรม Journey D ของบริษัทไทย แอร์เอเชีย จำกัด

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
2. เพื่อศึกษาผลกระทบจากความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ที่มีผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย
3. เพื่อศึกษาผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวกจากความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ที่มีต่อชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้ 1) ขอบเขตพื้นที่ คือ ชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย 2) ขอบเขตประชากร คือ ชาวบ้านในบริเวณตำบลเวียงพางคำ จังหวัดเชียงราย และ 3) ขอบเขตเนื้อหา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโครงการ Journey D แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านแนวคิดของนักวิชาการหลายท่าน อาทิ Howard R. Bowen (2013: 6) ได้ให้ความหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง พันธะของนักธุรกิจในการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงการตัดสินใจหรือดำเนินการให้สอดคล้องกับค่านิยมทางสังคม Archie B. Carroll (1979: 499-500) มองว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง พันธะทางธุรกิจที่มีต่อสังคมซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อทางเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อเชิงสาธารณะประโยชน์ โดยมองปัจจัยทั้งสี่เป็นพีระมิด มีเศรษฐกิจเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างกำไรเพื่อนำไปสู่ความรับผิดชอบต่อสังคม

Philip Kotler and Nancy Lee (2005: 3) และ Francesco Perrini (2006: 91) ได้ให้ความหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นผ่านการ ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ และนำทรัพยากรในองค์กรไปทำประโยชน์ให้แก่สังคม อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจยังคงคำนึงถึงผลกำไรและความพึงพอใจของสังคมเพื่อให้เกิดการต่อยอดภาพลักษณ์ ของแบรนด์ และพร้อมที่จะใช้ทรัพยากรขององค์กรเพื่อตอบสนองเป้าหมายทางสังคมในวงกว้าง และ ไม่ใช่เพียงเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคลและบริษัทเอกชนเท่านั้น (Frederick, W. C., 1960: 60) ในขณะที่ Milton Friedman (1970) มองว่า บริษัทควรให้ความสำคัญกับกำไรเป็นสิ่งสำคัญเพื่อเพิ่มรายได้และ เพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งการบริจาคให้กับสังคมถือเป็นทางเลือกแต่ไม่ใช่สิ่งที่ต้องทำ

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร (CSR) คือ การบริหารจัดการกิจการที่ดี การพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม และตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ผลกระทบต่อชุมชน คือ การสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว การพัฒนาชุมชนในด้านของความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นผ่านการขายสินค้าที่เป็นจุดเด่น ของชุมชน และการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่ชุมชน

## วิธีดำเนินการวิจัย

**1. รูปแบบการวิจัย** การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการศึกษา คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล (In-Depth Interview) การสัมภาษณ์เชิงลึกในการวิจัยครั้งนี้จะใช้วิธี ผสมผสานระหว่างการสัมภาษณ์แบบสนทนาอย่างไม่เป็นทางการกับการสนทนาแบบตั้งคำถาม ซึ่งคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์จะไม่เรียงลำดับก่อนหลัง และวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ที่ผู้วิจัยได้มีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

**2. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย** ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ข้อมูลทุติยภูมิ (Second Data) ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากแหล่งข้อมูลเอกสาร วารสาร หนังสือ รายงานจากส่วนราชการ ภาคเอกชน รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด

**3. กลุ่มเป้าหมาย** โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการ Journey D ของแต่ละภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้คิดค้นโครงการ Journey D ให้บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด จำนวน 1 ท่าน

กลุ่มที่ 2 ผู้ดูแลโครงการ Journey D ในบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด จำนวน 1 ท่าน

กลุ่มที่ 3 เจ้าหน้าที่รัฐในการดูแลด้านการท่องเที่ยว บริเวณอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 1 ท่าน

กลุ่มที่ 4 ชาวบ้านในชุมชนผาหมี ตำบลเวียงพางคำ จังหวัดเชียงราย จำนวน 4 ท่าน

**4. ขอบเขตการวิจัย** 1) โครงการ: โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน หรือโครงการ Journey D เป็นหนึ่งในโครงการที่ทางสายการบินไทยแอร์เอเชียได้ร่วมลงนาม MOU กับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme - UNDP) (แอร์เอเชีย, 2017) โดยยึดหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยชุมชนที่สายการบินได้คัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการมีทั้งหมด 4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย ชุมชนบ้านโคกเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ชุมชนเกาะกลาง จังหวัดกระบี่ และชุมชนบ้านพรหมโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยคนในชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้วัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อที่จะดำรงรักษาให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (เอเชีย เอวิเอชั่น, 2561: 118) โดยโครงการนี้มีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ ความยั่งยืนด้านสังคม โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการใช้พลาสติกและโฟม รวมถึงไม่ปล่อยน้ำเสียเพื่อรักษา ระบบนิเวศ (เอเชีย เอวิเอชั่น, 2562: 139) 2) สถานที่: ชุมชนผาหมี ตำบลเวียงพางคำ จังหวัดเชียงราย 3) ช่วงเวลาในการทำวิจัย: 8 ธันวาคม พ.ศ. 2563-28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นระยะเวลา 2 เดือน 23 วัน

**5. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา** การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล โดยใช้อุปกรณ์เครื่องบันทึกเสียงและการสนทนาประเด็นสำคัญของข้อมูลซึ่งได้ขออนุญาตจากผู้ให้สัมภาษณ์ก่อน โดยผู้วิจัยสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังในอุปกรณ์ได้ นอกจากนี้ยังมีการใช้สมุดบันทึกเพื่อใช้ในการจดข้อมูล และใช้โทรศัพท์มือถือบันทึกภาพการสัมภาษณ์เพื่อประกอบการทำวิจัย

**6. การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล** การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ใช้การวิเคราะห์หาจุดร่วมจากผู้ให้สัมภาษณ์ของแต่ละกลุ่ม โดยใช้คำถามสัมภาษณ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายที่ 1 และกลุ่มเป้าหมายที่ 2 ใช้คำถามสัมภาษณ์ จำนวน 19 คำถาม โดยมุ่งเน้นไปที่มุมมองขององค์กรต่อ CSR วัตถุประสงค์การจัดทำโครงการ Journey D และเหตุผลที่เลือกชุมชนผาหมี กลุ่มเป้าหมายที่ 3 ใช้คำถามสัมภาษณ์ จำนวน 9 คำถาม โดยมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบของโครงการ Journey D ต่อภาครัฐ และกลุ่มเป้าหมายที่ 4 ใช้คำถามสัมภาษณ์ จำนวน 10 คำถาม โดยมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบของโครงการ Journey D ต่อชุมชน นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและเว็บไซต์เพื่อนำมาอภิปรายผลเพิ่มเติม



## ผลการวิจัย

### ส่วนที่ 1 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ในประเทศไทย

จากการศึกษาพัฒนาการของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมจากเว็บไซต์ทางการของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (2564) พบว่าทางบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้มีการจัดทำโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ต่อสังคมในหลายระดับของตัวแสดงตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมไปจนกระทั่งปัจเจกหรือภาคประชาชน ซึ่งควบคู่ไปเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ (UN) โดยโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน Journey D ก็ถือเป็นหนึ่งในโครงการนั้น สายการบินไทยแอร์เอเชียได้ร่วมลงนาม MOU กับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme - UNDP) ในการประกาศถึงความร่วมมือในด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ตามที่องค์การสหประชาชาติได้บัญญัติไว้เพื่อนำมาเป็นกรอบการดำเนินงาน (แอร์เอเชีย, 2017) โครงการ Journey D มีเอกลักษณ์ในการทำงานร่วมกับชุมชนในเชิงประจักษ์ เพื่อที่จะพัฒนาชุมชนให้มีมาตรฐานชีวิตที่ดีขึ้นและพร้อมที่จะเปิดมุมมองในมิติอื่นสู่สังคมภายนอก เช่น การให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสในการไปสัมผัสวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชาวบ้านโดยตรงซึ่งถือเป็นการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนควบคู่กันไปทั้งสองฝ่าย

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เป็นตัวแสดงหลักของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีเป้าหมายเพื่อที่จะเป็นธุรกิจสายการบินราคาประหยัดภายใต้สโลแกน “ใครๆ ก็บินได้ (Everyone Can Fly)” พร้อมทั้งคำนึงถึงดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) ที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนเป็นอย่างมาก ดังนั้นบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด จึงนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) มาประยุกต์ใช้กับโครงการ Journey D ผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยคนในชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้วัตถุประสงค์หลักเพื่อที่จะดำรงรักษาให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รวมถึงการประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน ซึ่งโครงการนี้ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด คำนึงถึงบริษัทของตนเองเป็นอันดับแรก เนื่องจากการไม่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเส้นทางการบินหรือจุดหมายปลายทางให้คงสภาพดั้งเดิม องค์กรก็จะได้รับผลกระทบในการหยุดให้บริการเที่ยวบิน ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่ว่าบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ให้ความสำคัญกับโครงการ CSR และการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่บริษัทของตนจะได้กำไรจากการเพิ่มยอดขายทางการค้าและได้ DJSI รวมถึงหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment - THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้กับธุรกิจได้ซื้อขายหุ้นกับบริษัทชั้นนำทั่วโลกผ่านการทำ CSR กับชุมชนให้มีความยั่งยืนและส่งกลับไปให้กับองค์กรในแง่ของการเพิ่มยอดขายทางการตลาด (เอเซีย เอวิเอชั่น, 2561: 118) ในส่วนของการมีส่วนร่วมจากภาครัฐภายใต้โครงการ Journey D ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เพราะภาครัฐมีหน้าที่หลักในการช่วยประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยวมากกว่าการมีส่วนร่วมในการ

ตัดสินใจ โครงการนี้จึงให้ความสำคัญกับความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับงานของ วรวิทย์ ไชยศรี และบุญสม เกษะประดิษฐ์ (2560) ที่ศึกษาการเปรียบเทียบสาเหตุความจำเป็นและเป้าหมายการดำเนินการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ พบว่าการจะได้ผลกำไรตอบแทนให้กับภาคธุรกิจ บริษัทก็ต้องให้ความสำคัญแก่ชุมชนที่เข้าไปปฏิบัติการเช่นกัน โดยผู้บริหารจะต้องมีความสามารถในการกำหนดมาตรการและนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับชุมชน และก่อให้เกิดมิติของการพึ่งพาและเกื้อกูลซึ่งกันและกันในการสร้างรายได้ จึงมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยที่ผู้บริหารไทยแอร์เอเชียได้มีการปรับทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความเป็นอยู่ของชุมชนผาหมี เช่น การส่งเสริมการปลูกกาแฟ เนื่องจากพื้นที่ในแถบนั้นเป็นเหมาะแก่การเพาะปลูกกาแฟได้ดี เพื่อนำมาจำหน่ายเป็นกาแฟในรูปแบบดริปบนเครื่องบินของไทยแอร์เอเชีย ซึ่งถือเป็นกำไรตอบแทนให้กับภาคธุรกิจ

## ส่วนที่ 2 การยอมรับด้านการสร้างรายได้ของชุมชนผาหมี

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้มีการให้ความสำคัญแก่การลงทุนในด้านสังคมผ่านโครงการ Journey D เพื่อสร้างห่วงโซ่การผลิตอันเป็นผลตอบแทนกลับไปให้กับภาคเอกชนในรูปแบบมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในเชิงของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ โดยสินค้าที่ถูกนำมาจำหน่ายนั้นจะมีคุณภาพที่ดีและเหมาะสมกับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้ทำงานมีประสิทธิภาพและพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่กันไป โดยการสร้างให้คนในชุมชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (เอเชีย เอวิเอชั่น, 2562: 147) การเข้าร่วมโครงการ Journey D ของชุมชนผาหมี ทำให้ชุมชนได้มีการเพิ่มจำนวนโฮมสเตย์ขึ้นจากเดิมที่เป็นศูนย์ ได้เพิ่มมาเป็นสี่ในปี พ.ศ. 2561 รวมถึงร้านกาแฟชุมชนจากเดิมในปี พ.ศ. 2560 มีอยู่ 2 แห่ง ได้เพิ่มขึ้นเป็น 7 แห่งภายในปี พ.ศ. 2561 โดยสร้างรายได้ถึง 20,000 บาทต่อวันต่อร้าน (เอเชีย เอวิเอชั่น, 2561: 141) การสร้างรายได้ให้กับชุมชนไม่ได้มีแค่การเปิดที่พักโฮมสเตย์และขายกาแฟที่เป็นผลผลิตเกษตรกรรมหลักของชุมชน แต่ยังมีการพัฒนาองค์ความรู้ให้ชาวบ้านในการนำกาแฟมาเป็นสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายบนเครื่องบิน โดยกาแฟที่จัดจำหน่ายบนเครื่องบินจะเป็นกาแฟในรูปแบบดริป นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้แสดงความสามารถในทักษะทางด้านงานฝีมือในการเย็บหมวก ผ้าคาดผม ตุ๊กตาหมีพื้นเมืองอาข่า รวมถึงกระเป๋าใส่เหรียญที่สื่ออัตลักษณ์ของความเป็นอาข่าและความเป็นผาหมีได้เป็นอย่างดี โดยทางชุมชนจะเป็นผู้จัดสรรวัตถุดิบ ผลิตสินค้าและตัดราคาให้กับบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด

นอกเหนือจากด้านสินค้าการเกษตร โครงการ Journey D ยังช่วยให้คนในชุมชนได้มีโอกาสในการบริหารงานและมี ส่วนร่วมต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ เช่น การเป็นไกด์นำเที่ยวซึ่งเหมาะสมรอบรถเป็นรอบต่อวันและไม่มีการหักค่าหัวคิว โดยรายได้ต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 20,000 บาท ตลอดระยะเวลา 4 ปี ที่ชุมชนผาหมีได้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,649,000 บาท ต่อปี โดยมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของช่วงปี พ.ศ. 2560-2562 ถึง 4,947,000 บาท ต่อปี (เอเชีย เอวิเอชั่น, 2562: 151)



ผ่านการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment - SROI)<sup>3</sup> ภายใต้กรอบทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงที่กำหนดว่า “ถ้าชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยโมเดล Journey D ชาวบ้านจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและชุมชนจะน่าอยู่มากขึ้น” (เอเซีย เอวีเอชั่น, 2562: 151)

ในประเด็นด้านการยอมรับด้านการสร้างรายได้ของชุมชนผาหมื่นนั้นสอดคล้องกับงานของ โชติ ชูสุวรรณ (2560) ศึกษาถึงข้อมูลของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสร้างโรงไฟฟ้าในชุมชนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร พบว่า การบูรณาการระหว่างชุมชนกับภาครัฐหรือภาคธุรกิจที่เข้ามาทำกิจกรรมนั้นจะต้องมีการปรับตัวอย่างเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ โครงการ Journey D ได้ให้โอกาสชาวบ้านในชุมชนทำกิจกรรม เช่น การเป็นไกด์นำเที่ยว การทำโฮมสเตย์ โดยให้คนในชุมชนผาหมื่นเป็นคนบริหารกันเอง อันนำไปสู่การพัฒนา องค์ความรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุดและทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนโดยคนในชุมชน ซึ่งทำให้ชุมชนสามารถมีรายได้จากหลากหลายช่องทางที่นอกเหนือจากการทำเกษตรกรรมได้เช่นกัน นอกจากนี้ โครงการ Journey D ยังมีแคมเปญออนไลน์ “Local Presenter” ที่เปิดโอกาสให้ชาวบ้านของชุมชนมาโพสต์ทำเป็นนางแบบ นายแบบเพื่อโปรโมตวิถีชีวิตของชุมชนและถือเป็นการเชิญชวนให้คนภายนอกเข้ามาสัมผัสประสบการณ์ในชุมชนโดยตรง

### ส่วนที่ 3 ผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวก (Positive Externality)

#### ประการที่ 1 การพัฒนาภาษาอังกฤษ

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของปัจเจกในชุมชนนั้น มีความเห็นในทิศทางเดียวกันว่าการที่บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เข้ามาจัดทำกิจกรรม English on Air ให้แก่ชุมชนเพื่อที่จะให้ชุมชนนั้นได้ฝึกใช้ภาษาอังกฤษกับนักท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรมนี้ทำให้ชาวบ้านได้เรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ผ่านการนำลูกเรือของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เข้ามาร่วมสอนภาษาอังกฤษให้แก่ชาวบ้านในชุมชนผาหมื่น

#### ประการที่ 2 การรักษาอัตลักษณ์ของชนเผ่าอาข่า

โครงการ Journey D ได้เปิดโอกาสให้ชาวบ้านนำศิลปะและวัฒนธรรมของตนที่มีการปฏิบัติสืบทอดกันมายาวนานมาถ่ายทอดให้แก่นักท่องเที่ยวได้รับชม ผ่านการสนับสนุนและดูแลค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมดของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ในการสร้างลานแสดงจำลองเพื่อให้คนในชุมชนและ

---

<sup>3</sup> ผลตอบแทนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการทำกิจกรรม ข้อมูลเพิ่มเติม ดู <https://aav-listedcompany.com/misc/SDR/20200324-aav-sd-report-2019-th.pdf>

นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเล่น เช่น โล้ชิงช้า ถึงแม้จะมีของจริงแล้ว แต่สามารถใช้ได้แค่ ปีละครั้ง ซึ่งแตกต่างจากของจำลองที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา

การเห็นถึงความสามารถของคนในชุมชนผาหมีผ่านการนำอัตลักษณ์ของชนเผ่าเข้ามาผสมผสานกับความเป็นสายการบิน คือ การทำสินค้างานฝีมือ การเปิดโอกาสในครั้งนี้ทำให้ชาวบ้านในชุมชนได้มีโอกาสนำวัฒนธรรมของตนเองอย่างการนำชุดประจำชนเผ่าที่มีความโดดเด่นและละม้ายคล้ายคลึงกัน คือ หมวกโลหะสีเงิน พร้อมทั้งผ้าคลุมที่ปักด้วยเครื่องประดับบนศีรษะนั้นมาดัดแปลงเป็นสินค้างานฝีมือ เช่น หมวก ผ้าคาดผมของชุมชนผาหมี กระเป๋าใส่เหรียญ และตุ๊กตาหมีพื้นเมืองอาข่า ที่นำความเป็นผาหมีมาสื่อเป็นตุ๊กตาและประยุกต์ความเป็นอาข่าเข้าไปในตัวสินค้า การประดิษฐ์ครั้งนี้ถือเป็นการสร้างรายได้จากการนำสิ่งประดิษฐ์นี้ขึ้นไปจำหน่ายบนเครื่องบินของสายการบินไทยแอร์เอเชีย การรักษาอัตลักษณ์ของชนเผ่าอาข่าไม่ได้มีแค่การขายสินค้าเพียงเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวยังเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชน ทั้งด้านอาหารการกินที่มีเมนูประจำของชนเผ่า เช่น แกงอาลู่ใส่กระดูกหมู ผัดยอดฟักแม้วใส่เนื้อหมู

### ประการที่ 3 การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชน

ในเครือข่ายของชุมชนทั้ง 4 ชุมชน ภายใต้โครงการ Journey D ได้แก่ ชุมชนผาหมี จังหวัดเชียงราย ชุมชนบ้านโคกเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ชุมชนเกาะกลาง จังหวัดกระบี่ และชุมชนบ้านพรหมโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับโอกาสในการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมของชุมชนร่วมกันผ่านการที่สายการบินไทยแอร์เอเชีย ออกค่าตัวเครื่องบินให้เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนของตนอย่างสม่ำเสมอ

### ประการที่ 4 การสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้นำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการมาเผยแพร่ให้แก่ชุมชนผ่านการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ เช่น การอบรมด้านการปักผ้าอาข่า การอบรมยกระดับมาตรฐานที่พักและการบริการใน โฮมสเตย์ที่มีการร่วมมือกับบริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เอเชีย เอวิเอชั่น, 2562: 149) รวมถึงการสอนทำอาหาร และการสอนเก็บขยะในชุมชน

### ประการที่ 5 เสริมสร้างทักษะด้านกีฬา

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้มีการเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างทักษะด้านกีฬาให้แก่เยาวชน โดยการสนับสนุนเยาวชนให้มีโอกาสในการเข้าใกล้ความฝันมากขึ้นผ่านการพาเยาวชนไปดูนักฟุตบอล ซึ่งถือเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นให้แก่เยาวชน รวมถึงยังเป็นการเรียนรู้วิธีการเล่นผ่านการเข้าร่วมการรับชมกีฬาฟุตบอลในสนามจริง โดยทางองค์กรจะเป็นผู้ดูแลและออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด

## สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยพบว่าพัฒนาการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เป็นไปตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นหลักการสำคัญในการต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-After Process) โดยเห็นได้จากการที่บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด มีโครงการ Journey D เพื่อตอบโจทยมิติของความยั่งยืนด้านสังคม โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว อันส่งผลให้เกิดรายได้ซึ่งเป็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมจากการสอนคนในชุมชนให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการเก็บขยะตามลำดับ โครงการ Journey D เปรียบเสมือนการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างภาคธุรกิจและสังคม โดยภาคธุรกิจต้องการพัฒนาและตอบแทนสังคมเพื่อเป็นผลตอบแทนในเรื่องของ DJSI และการได้รายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างกำไรให้แก่ภาคเอกชนโดยชุมชนถือเป็นผลพลอยได้จากการร่วมมือในโครงการ CSR นี้ โดยการวิจัยยังพบว่าการยอมรับด้านการสร้างรายได้ของชุมชนผาหมีสอดคล้องกับ SDGs ดังนี้ เป้าหมายที่ 1 คือ การขจัดความยากจน และเป้าหมายที่ 2 คือ การขจัดความหิวโหย ผ่านการให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างรายได้จากการทำโฮมสเตย์ขายกาแฟ และทำสินค้า Handmade เพื่อส่งไปจำหน่ายร่วมกับสายการบินและเป็นการหารายได้เสริมรองจากการพึ่งพาด้านเกษตรกรรม เป้าหมายที่ 5 คือ ความเท่าเทียมทางเพศ โดยการเปิดโอกาสให้สตรีได้บริหารกิจการ และโฮมสเตย์หลายหลังมีเจ้าของเป็นสตรี เป้าหมายที่ 8 คือ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ คนในหมู่บ้านได้มีส่วนร่วมในการบริหารชุมชนให้พร้อมกับการท่องเที่ยว เช่น การเปิดโฮมสเตย์ การเป็นไกด์นำเที่ยว การเปิดร้านขายกาแฟ ทำให้ผู้คนในชุมชนมีอาชีพเสริมและเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในคราวเดียวกัน และเป้าหมายที่ 11 คือ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน โครงการ Journey D เปิดโอกาสให้ชุมชนได้ใช้ทักษะและความสามารถของตนเองในการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมอัตลักษณ์อาข่าและวัฒนธรรมของชาวอาข่า และได้ช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้พร้อมต่อการท่องเที่ยว

การวิจัยพบว่าการยอมรับด้านการสร้างรายได้ของชุมชนผาหมี ชาวบ้านได้มีการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เช่น การเป็นไกด์นำเที่ยว การทำโฮมสเตย์ การประกอบกิจการร้านกาแฟผาหมี การทำสินค้างานฝีมือของชนเผ่า อาข่า โดยบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้มีการสนับสนุนและนำองค์ความรู้ที่เหมาะสมแก่การต่อยอดในการสร้างรายได้มาเผยแพร่ให้แก่ชาวบ้านได้นำมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เมื่อชุมชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างเต็มตัว ชุมชนก็จะสร้างรายได้จากการเป็นผู้บริหารจัดการเอง นอกจากนี้บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ยังนำสินค้าเกษตรกรรมของชุมชนผาหมีไปจัดจำหน่ายบนเครื่องบิน เช่น กาแฟประเภท립 ลั่นจี ที่ถือเป็นสินค้าเกษตรกรรมหลักของชุมชนผาหมี โดยรายได้ส่วนใหญ่มักจะเข้าชุมชนเพื่อเอาไปพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติภายในชุมชนของตนต่อไป

การวิจัยพบว่าผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวก (Positive Externality) ของชุมชนผาหมีสามารถแบ่งได้ 5 ประการ ดังนี้

**ประการที่ 1 การพัฒนาภาษาอังกฤษ** จากการเข้ามาทำกิจกรรม English on Air ทำให้ชาวบ้านมีความคุ้นชินกับภาษาอังกฤษและเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่คนในชุมชน

**ประการที่ 2 การรักษาอัตลักษณ์ของชนเผ่าอาข่า** โดยนำสินค้างานฝีมือ (Handmade) ของชนเผ่าอาข่า เช่น หมวก ผ้าคาดผม ตุ๊กตาหมีพื้นเมืองอาข่า นำไปจำหน่ายบนเครื่องบิน เพื่อเผยแพร่ให้คนภายนอกได้รู้จักความเป็นอาข่าเพิ่มมากขึ้นและอยากเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนที่นี่

**ประการที่ 3 การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชน** โครงการ Journey D มีการพาคนในชุมชนภายในโครงการไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างกันเพื่อนำมาพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้พร้อมต่อการรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

**ประการที่ 4 การสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน** นำองค์ความรู้ที่เหมาะสมแก่การนำไปปรับใช้ในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น การสอนทำอาหาร การสอนวิธีการทำโฮมสเตย์ การปักผ้าอาข่า เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้เดิมและพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

**ประการที่ 5 การเสริมสร้างทักษะทางการกีฬา** พาเยาวชนในชุมชนผาหมีไปเข้าชมกีฬาฟุตบอลที่เมืองทองธานีเพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน และเสริมสร้างการเรียนรู้จากการเล่นสถานการณ์จริง

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

**1.1 ภาครัฐ** บริเวณอำเภอแม่สาย ตำบลเวียงพางคำ จังหวัดเชียงราย ควรที่จะมีการเข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชนผาหมีมากขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงราย ควรที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจแก่ชุมชนมากกว่าการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ควรที่จะจัดทำกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะให้แก่ชุมชนอย่างแท้จริง เช่น การจัดทำกิจกรรมเพื่อสอนภาษาไทย การจัดทำกิจกรรมนำสินค้าของชุมชนผาหมีมาขายให้มากขึ้น อย่างการทำสินค้า OTOP เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน และภาครัฐท้องถิ่นก็ควรที่จะมีส่วนร่วมในการดูแลโครงการของภาคเอกชนมากขึ้น โดยทำตนเองให้มีสถานะเชิงรุกมากกว่าเชิงรับ ซึ่งภาครัฐควรที่จะเข้าไปมีบทบาทช่วยเหลือชุมชนตั้งแต่จุดเริ่มต้นของโครงการมากกว่าการรอโครงการได้รับความนิยมแล้วค่อยเข้ามามีบทบาทในภายหลัง

### 1.2 บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ควรที่จะปรับการทำกิจกรรม English on Air

ให้สอดคล้องกับชุมชน บริษัท ไทย แอร์เอเชีย จำกัด ควรที่จะจัดกิจกรรม English on Air ให้เหมาะกับคนในชุมชนพหุวัฒนธรรม เนื่องจากว่ากิจกรรม English on Air มักจะจัดในช่วงเวลากลางคืน ซึ่งคนในชุมชนนั้นมักจะพักผ่อนแล้ว โดยเฉพาะเด็ก ที่ปกตินั้นก็จะมีเวลาเรียนในเวลาปกติเต็มวันอยู่แล้ว และเด็กส่วนใหญ่ มักจะใช้เวลาในโรงเรียนในการไปเรียนภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เช้าจนถึงประมาณ 16.00 น. และเรียนภาษาจีนต่อในเวลา 19.00-20.00 น. ซึ่งเด็กนั้นมักจะเหนื่อยแล้ว ดังนั้นจึงควรที่จะจัดกิจกรรมในวันหยุดสุดสัปดาห์ อย่างวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ โดยใช้เวลาทำกิจกรรมประมาณ 1 ชั่วโมง หรือ 2 ชั่วโมง เพื่อให้ไม่อัดกิจกรรมจนเกินไป และควรต่อยอดกิจกรรม English on Air ให้ชุมชนได้สามารถเรียนภาษาอังกฤษได้อย่างจริงจังเพื่อให้ชุมชนสามารถที่จะนำความรู้ตรงนี้มาใช้ในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้

### 1.3 บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ควรที่จะเข้าไปช่วยเหลือชุมชนในการจัดการขยะ

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ควรที่จะมีการเข้ามาช่วยเหลือถึงผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงลบให้กับชาวบ้านในชุมชน เช่น ด้านการจัดการขยะ อาจจะมีการแนะนำถึงการนำกากกาแฟ เอามาทำเป็นที่ขุดผิวแล้วให้ชุมชนลองเอามาจัดจำหน่ายขายได้ เพื่อเป็นการสร้างกำไรในทางอีกทางหนึ่ง

## 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ขยายขอบเขตพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของโครงการ Journey D ที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างรายได้ และผลกระทบภายนอกด้านสังคมเชิงบวกและผลกระทบด้านสังคมเชิงลบของชุมชนอื่นในโครงการ ได้แก่ ชุมชนเกาะกลาง จังหวัดกระบี่ ชุมชนพรหมโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช และชุมชนโคกเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างในแต่ละพื้นที่

2.2 ศึกษาประเด็นผลกระทบด้านการยอมรับด้านการสร้างรายได้ของคนในชุมชนที่อาศัยอยู่นอกเหนือจากบริเวณโฮมสเตย์ ให้มากขึ้นเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการกระจายรายได้ที่ไม่กระจุกตัวอยู่บริเวณใดบริเวณหนึ่งเป็นสำคัญ

2.3 ศึกษากลยุทธ์ขององค์กรที่เป็นคู่แข่งเพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อนำมาพัฒนาองค์กรต่อไป



## เอกสารอ้างอิง

- โชติ ชูสุวรรณ. (2560). โรงไฟฟ้ากับการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน ศึกษากรณี พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร. สังคมจิตวิทยา. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- วรุฒิ ไชยศรี และบุญสม เกษะประดิษฐ์. (2560). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจกับการพัฒนาที่ยั่งยืน: กรณีศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคม 6 บริษัท. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 9(3), 140-152.
- เอเชีย เอไอเอช. (2561). รายงานความยั่งยืน ปี 2561. [Pdf]. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2563 จาก <https://aav.listedcompany.com/misc/SDR/20190522-aav-sd-report-2018-th.pdf>
- เอเชีย เอไอเอช. (2562). รายงานความยั่งยืน ปี 2562. [Pdf]. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2563 จาก <https://hub.optiwise.io/th/documents/18113/20200324-aav-sd-report-2019-th.pdf>
- แอร์เอเชีย. (2017). แอร์เอเชียจับมือ UNDP เปิดตัว 4 โครงการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม. [เว็บไซต์]. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564 จาก <https://newsroom.airasia.com/news/2017/12/20/-undp-4->
- Bowen, H. R. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. Iowa City: University of Iowa Press.
- Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505.
- Frederick, W. C. (1960). The Growing Concern over Business Responsibility. *California Management Review*, 2(4), 54-61.
- Friedman, M. (1970). *A Friedman doctrine - The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits*. [Website]. Retrieved 2021, January 5 from <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>
- KOTLER, P. and LEE, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: doing the most good for your company and your cause*. [Pdf]. Retrieved 2021, January 5 from [http://www.rebelalliance.eu/uploads/9/2/9/2/9292963/kotler\\_corporate\\_social\\_responsibility.pdf](http://www.rebelalliance.eu/uploads/9/2/9/2/9292963/kotler_corporate_social_responsibility.pdf)
- Perrini, F. (2006). Corporate Social Responsibility: doing the most good for your company and your cause. *Academy of Management Perspectives*. 20(2), 90-93.