

การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุ
มหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกแห่งความผันผวน

Development of King Prajadhipok Study and University Archives Online
Learning Resources to Promote Lifelong Learning in a VUCA World

ยวิษฐากรณ์ ทองแขก*, ดวงรัตน์ ดีชั่ว

Yawinthakorn Thongkaek*, Duangrat Dikhua

สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
phatcharee.ton@stou.ac.th

รับบทความ 28 มกราคม 2566 | แก้ไขบทความ 24 ตุลาคม 2566 | ตอรับบทความ 08 พฤศจิกายน 2566

บทคัดย่อ

สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (มสธ.) มีการจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านพระปกเกล้าศึกษา และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยมาตั้งแต่จัดตั้งเป็นสำนักเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529 ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปีที่ได้พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไปจนมาถึงปัจจุบันกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นช่วงเวลาในโลกมีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอย่างรวดเร็ว ที่เรียกว่า VUCA World สำนักบรรณสารสนเทศจึงปรับเปลี่ยนให้ทันความผันผวนด้วยการสร้างนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาใช้ และสื่อสารกับผู้รับบริการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดทำผ่านโครงการต่าง ๆ ได้แก่ 1) โครงการร้อยเรื่องเล่า...100 ความทรงจำ...สำนักบรรณสารสนเทศ 2) โครงการบริการเชิงรุกในยุคดิจิทัล: สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. 3) โครงการสร้างการรับรู้และผูกพันต่อมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กรณีศึกษาสารสนเทศอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล และ 4) โครงการเสริมสร้างความผูกพันต่อแหล่งเรียนรู้ออนไลน์สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนางานและพัฒนาบุคลากรให้สามารถส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบสื่อดิจิทัล และเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในโลกแห่งความผันผวน มีการดำเนินงานตามแบบวงจรคุณภาพ PDCA ประกอบด้วย P-Plan วางแผนงาน D-Do จัดทำกิจกรรม C-Check ตรวจสอบให้เป็นไปตามแผนและติดตามผลการดำเนินงาน A-Act ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นระบบและเกิดการพัฒนา ซึ่งผลการดำเนินงานทำให้ได้จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์และได้จัดกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ช่วยสร้างการรับรู้และความผูกพันกับผู้รับบริการ จำนวน 196 เรื่อง อาทิ พิพิธภัณฑสถานเสมือนจริง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โพสต์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ นิทรรศการออนไลน์ สารความรู้ในเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ เกมตอบคำถาม อันจะส่งผลให้ผู้รับบริการสะดวกเรียนสะดวกอยู่กับแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ จนมีความพึงพอใจและเป็นปัจจัยในการรับรู้และมีความผูกพันอย่างลึกซึ้ง และจากสถิติพบว่ามีจำนวนผู้มารับบริการมากขึ้น ทั้ง On-Site 2,960 คน และ Online บนเฟซบุ๊กมีผู้เข้าถึง 327,416 คน และ ผู้มีส่วนร่วม 28,746 ครั้ง รวมถึงมีผู้เข้าชมบน

เว็บไซต์ 16,954 คน นับเป็นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกแห่งความผันผวนและมีประสิทธิภาพ เพราะมีผู้เข้าถึงมาก ใช้งบประมาณน้อย ได้องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาหน่วยงาน สังคม และชาติต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ

แหล่งเรียนรู้ออนไลน์, สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา, จดหมายเหตุมหาวิทยาลัย, การเรียนรู้ตลอดชีวิต, โลกแห่งความผันผวน

Abstract

(STOU) since its foundation, there has been a management of King Prajadhipok Information Study learning sources and university archives on February 9, 1986 Over the past 36 years, it has been developed as a learning resource that helps promote lifelong learning. For university staff and people of all ages until now as a learning resource in the 21st century. This is a time when the world changes and changes rapidly, called VUCA World. The Office of Documentation and Information has changed by innovating, implementing technology and communicating with customers via social media in accordance with the VUCA. The main principle is library service improvement to encourage lifelong learning in digital era. Four projects are: 1. Hundreds of stories...a hundred memories...the Office of Documentation and Information. 2. Library proactive service in digital era: university Identity Information. 3. Perception creation and engagement of Sukhothai Thammathirat Open University: case of identity information in digital era. 4. Strengthen engagement in online learning resources about STOU Identity Information. The objective of these projects is improvement work quality and human resource development to be able to promote online lifelong learning in digital media, included create service innovation in disruption era. The operating process used PDCA quality cycle: P-Plan working, D-Do activities, C-Check according and A-Act quality improvement. The result of this projects show several digital media to promote digital learning and online interactive activities 196 titles such as virtual museum of the King Prajadhipok and Queen Rambhai Barni Documentation Center, e-book, e-postcard, video clip, online exhibitions, content on library website and library facebook fanpage, e-newsletters, and quiz games. And as a result, users more convenient to access digital information, be satisfied acknowledgment and engagement with the information and increasing the number of users both on-site 2,960 and on facebook, reach 327,416 engaged 28,746 and pageview 16,954 on the website. These projects promote lifelong learning effectively, a large number of people reach, cost less and have more innovation and knowledge to develop organization, society and nation.

Keyword

Online Learning Resources, King Prajadhipok Information Study, University Archives,
Lifelong Learning, VUCA World

บทนำ (Introduction)

สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เดิมเป็นศูนย์บรรณสารสนเทศ ต่อมาได้จัดตั้งเป็นสำนักบรรณสารสนเทศ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529 โดยมีการจัดตั้งฝ่ายบริการสนเทศที่มีหน่วยงานในสังกัด 3 หน่วย คือ หน่วยสนเทศสุโขทัยศึกษา หน่วยจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยและหน่วยสนเทศการศึกษาทางไกล ซึ่งล้วนเป็นสารสนเทศอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี ที่สำนักบรรณสารสนเทศได้ทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สำคัญยิ่งของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไป โดยการจัดหา รวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ ทำรายการ จัดทำเครื่องมือช่วยค้น อนุรักษ์ บริการ จัดแสดงทรัพยากรสารสนเทศ เผยแพร่และจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ รวมไปถึงการดูแลและบริหารจัดการพื้นที่ คือ ห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ซึ่งเป็นสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาที่เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2538 ในฐานะเป็นพิพิธภัณฑ์ห้องสมุด และพื้นที่ห้องจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานในส่วนการพัฒนางานซึ่งสำนักบรรณสารสนเทศให้ความสำคัญมาตลอด ที่ผ่านมามีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ อาทิ การจัดทำระเบียบตรรกะขั้นตอนด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาในระบบห้องสมุดอัตโนมัติ การจัดทำระเบียบรายการเอกสารจดหมายเหตุอิเล็กทรอนิกส์ในระบบห้องสมุดอัตโนมัติ การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว จนมาถึงปัจจุบันในยุคโลกแห่งความผันผวน ที่เรียกว่า **VUCA World** ที่ใช้อักษรตัวแรกของคำ 4 คำในภาษาอังกฤษมาสะท้อนสถานการณ์ ดังนี้ **V-Volatility** คือ ความผันผวน การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ที่ต้องอาศัยการปรับตัว ติดตามข่าวสาร และรู้เท่าทันสื่อ **U-Uncertainly** คือ ความไม่แน่นอนสูง ที่ต้องอาศัยความคิดอย่างมีวิจารณญาณ **C-Complexity** คือ ความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อย ๆ ที่ต้องการอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยให้การทำงาน และ **A-Ambiguity** คือ ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน ที่ต้องอาศัยความฉลาดสื่อสาร อาทิ สื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นสำนักบรรณสารสนเทศจึงปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมีการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ มีการพัฒนางานใหม่ที่ถือเป็นนวัตกรรม และมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้ใช้ออนไลน์และเพื่อเพิ่มการรับรู้และความผูกพันกับผู้ใช้บริการ โดยจัดทำโครงการ มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้แก่ โครงการร้อยเรื่องเล่า...100 ความทรงจำ...สำนักบรรณสารสนเทศ โครงการบริการเชิงรุกในยุคดิจิทัล : สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. และโครงการการสร้างการรับรู้และผูกพันต่อมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กรณีศึกษาสารสนเทศอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล และต่อเนื่องมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้แก่ โครงการเสริมสร้างความผูกพันต่อแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. ซึ่งแต่ละโครงการได้ผลผลิตเป็นสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบออนไลน์และได้จัดกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ช่วยสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น อาทิ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริงห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สารความรู้ในเว็บไซต์และเฟซบุ๊กห้องสมุด โพสต์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ นิทรรศการออนไลน์ เกมตอบคำถาม ซึ่งเป็นการพัฒนาควบคู่กับการดำเนินงานในบทบาทหน้าที่หลักในฐานะเป็นแหล่งเรียนรู้ตามมาตรฐานวิชาการวิชาชีพ ตั้งแต่การจัดหา รวบรวม วิเคราะห์ ทำรายการจัดทำเครื่องมือช่วยค้นสวกรักษาและอนุรักษ์ บริการ เผยแพร่ความรู้ และจัดแสดงเอกสารต้นฉบับและวัตถุอันเป็นหลักฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และประวัติศาสตร์ชาติ อัตลักษณ์ขององค์กรและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าต่อการศึกษาค้นคว้า วิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งนี้ในการดำเนินงานให้เป็นผลสำเร็จได้อาศัยเครื่องมือการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) และบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้บุคลากรได้มีการศึกษา รวบรวม จัดเก็บ ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จนเกิดเป็นองค์ความรู้และมีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้นวัตกรรมหรือบริการใหม่ ๆ มาช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบออนไลน์ ทำให้ผู้ใช้บริการ ทั้งในระดับหน่วยงาน ระดับสังคม และระดับชาติ ได้รับประโยชน์ เกิดความพึงพอใจ จน

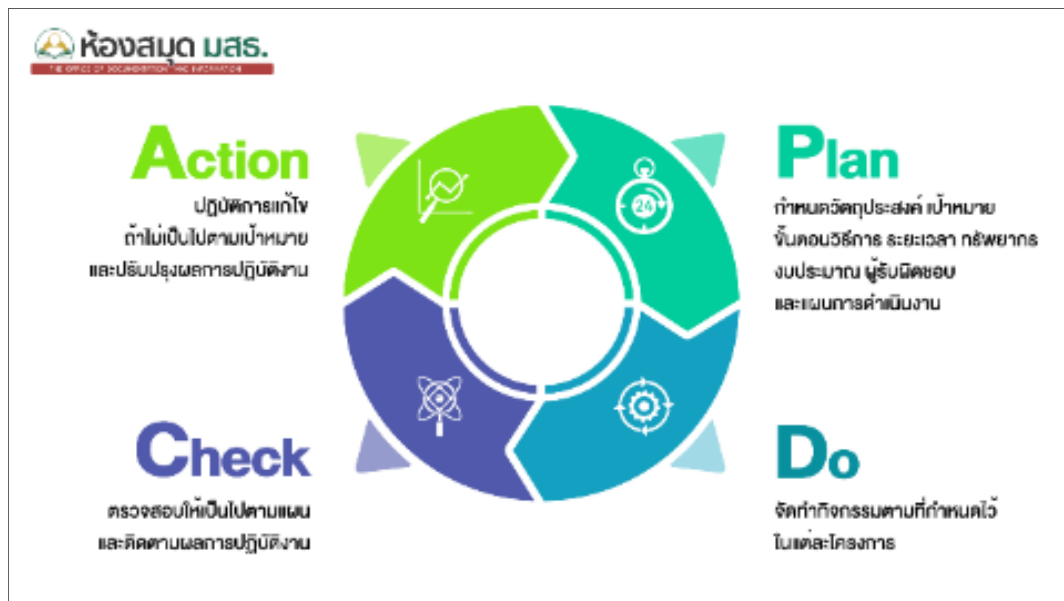
เป็นปัจจัยให้เกิดการรับรู้และมีความผูกพันอย่างลึกซึ้งกับแหล่งเรียนรู้ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนางานและพัฒนาบุคลากรให้สามารถส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบสื่อดิจิทัล
2. เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในโลกแห่งความผันผวน

วิธีการดำเนินการ (Methodology)

สำนักบรรณสารสนเทศได้นำเครื่องมือการบริหารงานคุณภาพ PDCA มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงให้โครงการมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 1 กระบวนการบริหารโครงการตามแนวคิด PDCA

1. PLAN วางแผนงาน

สำนักบรรณสารสนเทศ ได้มีการประชุมบุคลากรเพื่อกำหนดความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการ และมีการจัดทำโครงการเพื่อกำหนดรายละเอียดที่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลา ทรัพยากร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมและกำหนดขอบเขตเนื้อหา มีการแต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารและผู้ทำงานเพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน เช่น คณะทำงานดำเนินโครงการพัฒนาและเผยแพร่สารสนเทศร้อยเรื่องเล่า...100 ความทรงจำ...สำนักบรรณสารสนเทศ ประกอบด้วย 1) คณะทำงานพัฒนาสารสนเทศ ที่มีหน้าที่ศึกษา ค้นหา เสาะแสวงหา รวบรวม ประมวล เรียบเรียง พัฒนาเนื้อหา จัดหาภาพประกอบและสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ และ 2) คณะทำงานเผยแพร่สารสนเทศ มีหน้าที่กำหนดรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่จะผลิตและเผยแพร่ เช่น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โปสเตอร์การ์ด อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยดำเนินการผลิตสื่อให้ครบตามกระบวนการ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งในแต่ละโครงการจะมีการกำหนดแนวคิดเนื้อหา รูปแบบสื่อที่จะจัดทำ จำนวนเรื่องและเวลาที่จะเผยแพร่ร่วมกัน เพื่อป้องกันการทับซ้อนในด้านเนื้อหาและเวลาที่จะเผยแพร่ในภาพรวมของห้องสมุด

ลำดับ	เนื้อหา	ระยะเวลาประวัติศาสตร์	ปี พ.ศ.	ข้อมูล	รูปภาพ	ภาพโปสเตอร์	วันที่เผยแพร่
7	ความเป็นมา สำนักบรรณสารสนเทศ		2521	✓	✓	✓	26/3/65
8	จุดเริ่มต้น...ศูนย์บรรณสารสนเทศ	2521	2521	✓	✓	✓	31/3/65
9	ห้องสมุด 4 ตราเมธ ๘ อาคารบริษัท เติบโตภายใน	2522	2522	✓	✓	✓	7/4/65
10	ที่ทำการชั่วคราว (คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาฯ)	2523	2523	✓	✓	✓	14/4/65
11	ที่ทำการชั่วคราว (อาคารทบมมหาวิทยาลัย)	กลางปี	2523	✓	✓	✓	21/4/65
12	ที่ทำการชั่วคราว (มสธ. 3 อาคารสิริวิทยุ)	1-10 เม.ย.	2524	✓	✓	✓	29/4/65
13	มุม มสธ. แรกเริ่ม ใน มหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาค และวิทยาลัยครูทั่วประเทศ	2523	2523-2524	✓	✓	✓	5/5/65
14	มุม มสธ. ห้องสมุดประชาชนทั่วประเทศ	2524	2524	✓	✓	✓	12/5/65
15	ที่ทำการปัจจุบัน (อาคารบรรณสาร)	1-ก.ค.	2527	✓	✓	✓	19/5/65
16	มุม มสธ. ในเรือนจำ (เรือนจำบางขวาง นนทบุรี)	14-ก.ค.	2528	✓	✓	✓	9/6/65
17	พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง "สำนักบรรณสารสนเทศ"	9-ก.พ.	2529	✓	✓	✓	7/7/65
18	ห้องสมุด ศูนย์วิจัยพัฒนาและนวัตกรรมชุมชนสัมพันธ์	18-ก.ค.	2534	✓	✓	✓	
เล่าเรื่องบุคคลสำคัญ: ผู้อำนวยการ สำนักบรรณสารสนเทศ		ระยะเวลาการบริหารการ					
18	ผศ.สมคิด ศุภศิริพิทักษ์	1/4/2529-30/6/2537	2529	✓	✓	✓	28/7/65
19	รศ.มาลี ชัยสกุล	37-10/11/2539, 1/3/2543-31/	2537	✓	✓	✓	4/8/65
20	ศ.ดร.สุเมธ สัจจอนันต์	11/11/2539-30/9/2540	2539	✓	✓	✓	11/8/65
21	รศ.ดร.สมทรง พงศ์ยิวด	1/10/2540-28/2/2543	2540	✓	✓	✓	19/8/65
22	นางบุญพา วิเศษโสภา	1/9/2543-30/9/2547	2543	✓	✓	✓	25/8/65
24	รศ.ดร.สมพร พุทธิพิทักษ์กุล	29/11/2547-30/9/2551	2547	✓	✓	✓	1/9/65
25	นางวรรณ สุขนาทวิจิตร	1/10/2551-30/9/2563	2551	✓	✓	✓	8/9/65
26	นายชัยรัตน์ นามม	1/10/2563-30/9/2564	2563	✓	✓	✓	15/9/65
27	รศ.กฤติกา จิวลิกขณ์	1/10/2564-ปัจจุบัน	2564	✓	✓	✓	30/9/65

ภาพที่ 2 แสดงแผนการเผยแพร่สื่อประเภทโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์

2. Do จัดทำกิจกรรม

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการ จำนวน 4 โครงการ และ กิจกรรมหลัก จำนวน 12 กิจกรรมหลัก มีรายละเอียดดังนี้

2.1 โครงการร้อยเรื่องเล่า...100 ความทรงจำ...สำนักบรรณสารสนเทศ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้น เนื่องในโอกาส

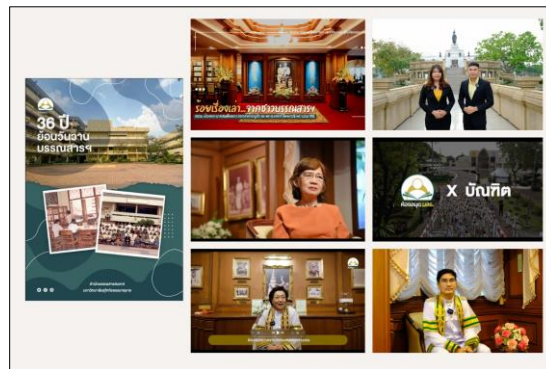
ครบรอบ 36 ปี สำนักบรรณสารสนเทศ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 กอปรกับสำนักอยู่ระหว่างการตกแต่งภายในอาคาร หอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ มสธ. แห่งใหม่ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จใน พ.ศ. 2566 ดังนั้นเพื่อเป็นการนำเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติ พัฒนาการและความทรงจำของอาคารเดิมมาเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ จึงดำเนินงานผ่าน 3 กิจกรรมหลัก คือ

- 1) จัดทำสื่อในรูปแบบโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Postcard)** เหตุผลที่เลือกผลิตสื่อโปสเตอร์การ์ด เพราะสร้างความทรงจำ ผ่านรูปภาพได้ดี สามารถถ่ายทอดเรื่องราวความสัมพันธ์และพิมพ์ส่งเป็นบัตรอวยพรหรือแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ ได้ ซึ่งโปสเตอร์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ได้เผยแพร่ในเฟซบุ๊กและเว็บไซต์หอสมุดไปแล้ว จำนวน 31 ใบ มีกำหนดออกทุกสัปดาห์ และมีการแบ่งเนื้อหาภายในออกเป็น 13 ตอน เช่น พระบรมวงศานุวงศ์กับสำนักฯ ความเป็นมา ผู้อำนวยการสำนักฯ หน่วยงาน ภายในสำนักฯ ห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ราชวัลย์ที่ได้รับ โชนในความทรงจำของอาคารเดิม และอาคารหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้แห่งใหม่ นับเป็นบริการรูปแบบใหม่ที่ผ่านการศึกษา และออกแบบทั้งในส่วนตราประทับที่มีเอกลักษณ์และภาพที่ผ่านการตกแต่ง รวมถึงเรื่องราวความทรงจำจากเอกสารจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับโปสเตอร์การ์ด
- 2) จัดทำสื่อในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)** เรื่อง “ย้อนวันวานบรรณสารฯ 36 ปี” เป็นการจัดทำหนังสือด้วยโปรแกรม Adobe InDesign ซึ่งเป็นสื่อใหม่ที่บรรณารักษ์จัดทำด้วยตนเอง เนื้อหาของหนังสือเป็นการประมวลประวัติพัฒนาการของสำนักบรรณสารสนเทศ ตั้งแต่ยังเป็นศูนย์บรรณสารสนเทศ พ.ศ. 2522 และ ยกฐานะเป็นสำนักเมื่อ พ.ศ. 2529 จนถึง พ.ศ. 2566 แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 จดหมายเหตุ ความทรงจำ “3 ทศวรรษ (+6) บรรณสาร” เป็นลำดับเหตุการณ์สำคัญของสำนักบรรณสารสนเทศ ตอนที่ 2 ร้อยเรื่องเล่า... ความทรงจำ เป็นการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่าง ๆ จากโครงการร้อยเรื่องเล่า ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ตอนที่ 3 นานาพรรณสนะ ประมวลพรรณสนะผ่านมุมมองผู้บริหาร ผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และ ตอนที่ 4 ประมวลภาพกิจกรรม ตั้งแต่เป็นศูนย์บรรณ สารสนเทศจนถึงสำนักบรรณสารสนเทศและจากอาคารที่ทำการเดิมจนถึงอาคารที่ทำการใหม่ และ
- 3) จัดทำสื่อในรูปแบบ คลิปวิดีโอ (Video clips)** ภายใต้แนวคิด “ร้อยเรื่องเล่า...จากชาวบรรณสารฯ” เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับห้อง พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ซึ่งเป็นแหล่งรวมสารสนเทศ

พระปกเกล้าศึกษา โดยได้เผยแพร่ออกไปแล้ว จำนวน 2 คลิป คือ ตอนที่ 1 ห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี และ ตอนที่ 2 บทสัมภาษณ์พิเศษ 4 คำถามกับห้องสมุด ในวันซ้อมใหญ่พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ณ ห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี



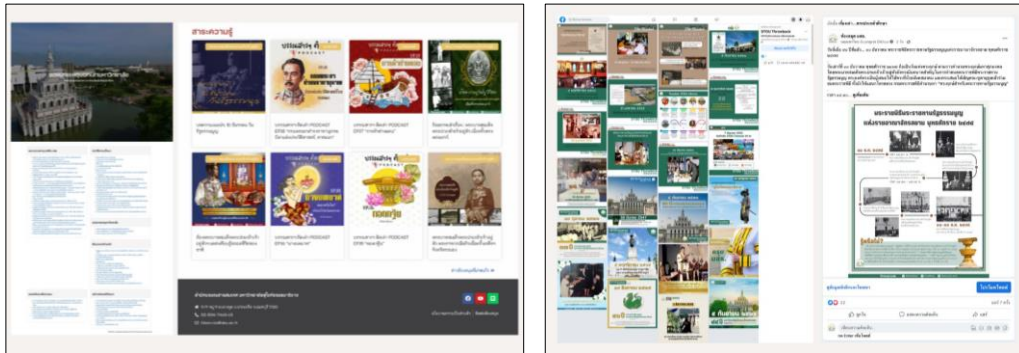
ภาพที่ 3 แสดงการจัดทำสื่อในรูปแบบโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์จากโครงการร้อยเรื่องเล่าฯ



ภาพที่ 4 แสดงการจัดทำสื่อในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบคลิปวิดีโอจากโครงการร้อยเรื่องเล่าฯ

2.2 โครงการบริการเชิงรุกในยุคดิจิทัล: สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยนำแนวคิด “การบริการเชิงรุก (Proactive Service)” มาใช้กับแหล่งเรียนรู้ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้บริการในยุคดิจิทัลที่ผู้รับบริการเข้าถึงผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้ทุกที่ ทุกเวลา (Ubiquitous) ตามปณิธานการเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัย รวมถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ โดยมีการดำเนินงาน 3 กิจกรรมหลัก คือ **1) จดหมายเหตุบอกเล่าออนไลน์** เป็นบทความจากสารสนเทศจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยที่แต่เดิมเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์เปลี่ยนเป็นเผยแพร่ในเว็บเพจ “จดหมายเหตุบอกเล่าออนไลน์” ในเว็บไซต์ห้องสมุด มีการนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ พระบรมวงศานุวงศ์กับ มสธ. ประวัติความเป็นมา พัฒนาการก้าวหน้า แหล่งศึกษาเพื่อปวงชน บริการสังคมให้วัฒนา และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ได้เผยแพร่ไปแล้ว จำนวน 4 เรื่อง **2) “สาระความรู้” บทความออนไลน์ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ.** ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย เป็นการพัฒนามาบทความให้สอดคล้องกับหลัก SEO (Search Engine Optimization) เพื่อให้บทความติดอันดับการแสดงผลใน Search Result Page ที่มีชื่อเรียกว่าอัลกอริทึม (Algorithm) โดยได้เผยแพร่บทความไปแล้ว จำนวน 60 เรื่อง แบ่งเป็นสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา จำนวน 17 เรื่อง และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย จำนวน 43 เรื่อง และ **3) สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุในเฟสบุ๊คห้องสมุด มสธ.** เพราะเฟสบุ๊คเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับบริการนิยมใช้มากที่สุด จึงนำกลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) มาใช้กับเฟสบุ๊คเพื่อเพิ่มความโดดเด่นและประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอ อาทิ การใช้เครื่องมือ Infographic การนำเสนอเนื้อหาประเภท Information Content เน้นการออกแบบภาพประกอบที่สวยงาม ซึ่งได้เผยแพร่ไป

แล้วจำนวน 64 เรื่อง แบ่งเป็นสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา (#เรื่องเล่าพระปกเกล้าศึกษา) จำนวน 24 เรื่องและจดหมายเหตุ (#STOUThrowback #ย้อนรอยมสธ) จำนวน 40 เรื่อง



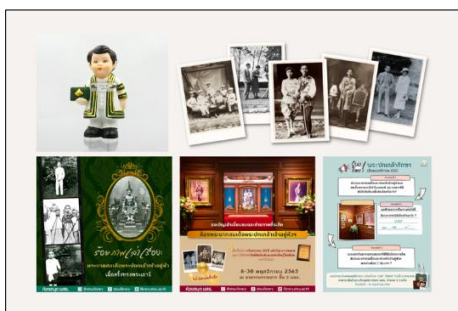
ภาพที่ 5 แสดงจดหมายเหตุบอกเล่าออนไลน์ สารความรู้ในเว็บไซต์และในเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ.

2.3 โครงการการสร้างการรับรู้และความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กรณีศึกษาสารสนเทศอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล เป็นการนำแนวคิดทางการตลาด คือ การสร้างการรับรู้ (Perception) มาใช้ในการจัดทำเนื้อหาและนำเสนอในรูปแบบดิจิทัลให้มีความน่าสนใจและเพื่อกระตุ้นให้ผู้รับบริการเกิดการจดจำคุ้นเคย และมีปฏิสัมพันธ์กับแหล่งเรียนรู้ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย จนผู้รับบริการเกิดความผูกพัน (Customer Engagement) โดยมีดำเนินงาน 3 กิจกรรมหลัก คือ **1) จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-newsletter)** เป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ ให้ผู้รับบริการได้ติดตามข่าวสาร (subscribe) ด้วยความเต็มใจ โดยจัดทำไปแล้ว จำนวน 11 ฉบับ **2) แพร่ภาพสดผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook Live)** เป็นกิจกรรมที่ใช้กลยุทธ์การแพร่ภาพสดในการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย คือ บัณฑิตมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่มาถ่ายรูปที่ระลึกในห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในวันซ้อมใหญ่พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2561 และประจำปีการศึกษา 2562 โดยมีแนวคิดการสร้างสรรคเนื้อหาในเชิงการตลาดที่เน้นการเป็นประโยชน์สำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ คือ สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่กำลังศึกษา ถ่ายทอดเคล็ดลับความมุ่งมั่นจนจบการศึกษา และที่สำคัญเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมได้รู้จักห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของชาติด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา นอกจากนี้ การแพร่ภาพสดผ่านเฟซบุ๊กยังมีข้อดี คือ เอื้อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงได้สะดวก ในทุกที่ ทุกเวลาและเป็นกิจกรรมที่มีต้นทุนต่ำ ซึ่งการแพร่ภาพสดได้ดำเนินการไปแล้ว จำนวน 4 ครั้ง และ **3) นิทรรศการออนไลน์** เป็นการจัดการการตลาดเชิงเนื้อหาที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์สำหรับผู้รับบริการที่ค้นคว้าสารสนเทศในเชิงลึก เพราะเป็นเนื้อหาที่ผ่านการศึกษาค้นคว้าเรียบเรียงอย่างละเอียด และเน้นการออกแบบที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ รวมถึงเผยแพร่ในช่องทางเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. ทำให้เข้าถึงได้สะดวกในทุกอุปกรณ์ ซึ่งมีการเผยแพร่ไปแล้ว จำนวน 6 เรื่อง เช่น ร.7 เสด็จทอดพระเนตรสุริยุปราคาที่บ้านตาดานีจากไฮเต็ลลพบุรีถึงสถานีวิทยุกระเจาเสียงพญาไทในสมัย ร.7 สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ผู้แข็งแกร่ง เป็นต้น



ภาพที่ 6 แสดงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ แพร่ภาพสดผ่านเฟซบุ๊ก และนิทรรศการออนไลน์

2.4 โครงการเสริมสร้างความผูกพันต่อแหล่งเรียนรู้ออนไลน์สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. เป็นโครงการใหม่ ที่จัดทำขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อมุ่งพัฒนาเป็น “แหล่งเรียนรู้ออนไลน์” ด้านอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ให้สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับ นักศึกษา ผู้เรียน บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนผู้สนใจทั่วไปและสามารถเข้าถึงและใช้สารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อาทิ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง รวมถึงจัด กิจกรรมที่สร้างการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยได้ดำเนินงาน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ **1) จัดทำสื่อเพื่อ สร้าง “การรับรู้” ในรูปแบบออนไลน์** ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ได้แก่ 1.1) วัตถุจัดแสดงแบบ 360 องศา เป็นนำเทคโนโลยี โลกเสมือนจริงมาประยุกต์ใช้ในการแสดงภาพวัตถุพิพิธภัณฑ์และวัตถุจดหมายเหตุ เพื่อประกอบการนำชมพิพิธภัณฑ์เสมือน จริงและจัดเก็บในคลังภาพวัตถุ 1.2) Gallery หรือการจัดแสดงภาพ เป็นการนำภาพที่มีในคลังภาพมาตกแต่งด้วยโปรแกรม ต่าง ๆ เช่น Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator และนำมาร้อยเรียงเนื้อหาเผยแพร่ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. ภายใต้ชื่อว่า “ร้อยภาพเล่าเรื่อง: พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว” 1.3) รายการเสียงออนไลน์ (Podcast) เป็นการ พัฒนารายการเสียงออนไลน์เรื่องเล่าจากสารสนเทศพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย และ 1.4) นิทรรศการเสมือนจริง เป็นการนำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงมาประยุกต์ใช้เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้รับบริการให้มากขึ้น **2) จัดกิจกรรมเพื่อสร้าง “การมีส่วนร่วม” ในรูปแบบออนไลน์** เป็นการจัดกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการได้ มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันและเพื่อสร้างความผูกพันผ่านเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. และช่องทางต่าง ๆ อาทิ 2.1) เกมตอบคำถามด้าน พระปกเกล้าศึกษา ใน “Quiz Time พระปกเกล้าศึกษา เดือนพฤศจิกายน 2565” เป็นเกมที่ให้ผู้ใช้บริการมาร่วมตอบคำถาม เนื่องในโอกาสวันครบรอบ 129 ปี แห่งการเสด็จพระราชสมภพในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว 2.2) แคมเปญในวัน พิเศษ อาทิ การมอบของที่ระลึกเป็น “โปสเตอร์การ์ดและโปสเตอร์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ ชุดพระปกเกล้า” ในเดือนพฤศจิกายน ซึ่ง เป็นเดือนพระราชสมภพและเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นพระราชพิธีพระราชทานรัฐธรรมนูญ โปสเตอร์การ์ดชุดนี้จัดทำขึ้นเป็นพิเศษ โดยคัดเลือกพระบรมฉายาลักษณ์อันทรงคุณค่า จำนวน 5 ภาพ และคัดสรรพระราชดำรัสหรือพระบรมราโชวาทใน พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่เป็นเหมือนคำสอนมาน้อมนำเป็นหลักในการดำเนินชีวิตและเพื่อรำลึกถึงพระมหา กรุณาธิคุณ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกรับได้ในรูปแบบฉบับพิมพ์หรือฉบับอิเล็กทรอนิกส์ **3) พัฒนาแหล่ง “เรียนรู้” ออนไลน์** อาทิ พัฒนาพิพิธภัณฑ์ 360 องศา ที่ลิงก์: <https://library.stou.ac.th/wp-content/360> เป็นการเพิ่มช่องทางการ รับชมห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี แบบเสมือนจริง และอยู่ ระหว่างการพัฒนาเว็บไซต์สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและเว็บไซต์จดหมายเหตุมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ออนไลน์ ที่รวบรวมเนื้อหาและทรัพยากรสารสนเทศให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 7 แสดงวัตถุจัดแสดงแบบ 360 องศา, ร้อยภาพเล่าเรื่อง, Quiz Time, พิพิธภัณฑ์ 360 องศา

3. Check ตรวจสอบให้เป็นไปตามแผนและติดตามผลการดำเนินงาน

สำหรับการตรวจสอบให้เป็นไปตามแผนและติดตามผลการดำเนินโครงการ ทั้ง 4 โครงการ 12 กิจกรรมหลัก นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการตรวจสอบและติดตามอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีการ

รายงานผลการปฏิบัติราชการเป็นรายเดือนในระดับสำนัก และมีการรายงานผลการดำเนินงานการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ระดับมหาวิทยาลัย และในส่วนรับข้อเสนอแนะในการพัฒนางานได้มีการรายงานผลการดำเนินโครงการด้วยวาจากับรองอธิการบดีที่กำกับดูแลสำนักบรรณสารสนเทศเป็นประจำทุกเดือน มีการประชุมคณะทำงานเพื่อรับฟังปัญหาหรือข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการอยู่เสมอ อาทิ ปัญหาช่วงเวลาที่เผยแพร่เนื้อหาในเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. มีช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกับเนื้อหาเรื่องอื่น ๆ ของห้องสมุด จึงต้องมีการประชุมผู้จัดทำเนื้อหาทั้งหมดเพื่อวางแผนช่วงเวลาใหม่ให้เหมาะสม หรือปัญหาการพัฒนาบางกิจกรรมที่ยังมีความรู้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน เช่น ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง ทางสำนักจึงได้ดำเนินการฝึกอบรมโดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาถ่ายทอดและฝึกปฏิบัติเสมือนจริง นอกจากนี้ยังมีการติดตามและตรวจสอบผลลัพธ์จากผู้รับบริการในช่องทางต่าง ๆ อาทิ ติดตามอันดับต้นในผลการค้นของเซอร์ชเ็นจิน (Google) ติดตามจำนวนครั้งการถูกเข้าชม (Pageview) ของสารสนเทศที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. ติดตามผู้มีส่วนร่วมและผู้เข้าถึงเนื้อหาในเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. ซึ่งทำให้สามารถวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และติดตามรับฟังข้อเสนอแนะโดยตรงจากผู้รับบริการกลุ่มต่าง ๆ เพื่อนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นไปเรื่อย ๆ

4. Act การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

หลังจากตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินโครงการได้นำผลลัพธ์ที่ได้และปัญหาอุปสรรคที่คณะทำงานพบหรือข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงานมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) ด้านเนื้อหา จากการเผยแพร่ในระยะแรกพบว่าจำนวนผู้เข้าชม (Pageview) ในเว็บไซต์และผู้มีส่วนร่วมในเฟซบุ๊กห้องสมุดไม่มาก จึงนำกลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) มาประยุกต์ใช้โดยปรับลักษณะเนื้อหาเป็น Information Content คือให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และ Give Content คือมอบสิทธิประโยชน์ จัดแคมเปญและโปรโมชั่นต่าง ๆ รวมถึงปรับรูปแบบให้มีระยะเวลาและเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่เพื่อให้เกิดการรับรู้มากขึ้น

2) ด้านเทคนิควิธีการ มีการศึกษาเทคนิควิธีการใหม่ ๆ และนำเทคนิควิธีการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่เสมอ อาทิ นำหลัก SEO (Search Engine Optimization) มาใช้เพิ่มยอดการถูกเข้าชม (Pageview) ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. ตั้งแต่การกำหนดคำสำคัญ (Keyword) ให้ตรงกับพฤติกรรมการค้นหาของผู้รับบริการ การสร้างการรับรู้ด้วยการเผยแพร่เนื้อหาบ่อย ๆ การเลือกใช้สื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สื่อสังคม อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ และการสร้างความผูกพัน โดยจัดกิจกรรมให้ผู้รับบริการมีส่วนร่วม

3) ด้านออกแบบ มีการติดตามเครื่องมือใหม่ ๆ มาใช้ในการออกแบบ และผลิตสื่อเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับเนื้อหาและให้สามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น อาทิ การใช้เครื่องมืออินโฟกราฟิกในการออกแบบและจัดทำเนื้อหาเผยแพร่ในเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก การใช้ Adobe InDesign ในการออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

4) ด้านสื่อและเทคโนโลยี มีการติดตามความก้าวหน้าของสื่อและเทคโนโลยีการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างประสบการณ์ให้ผู้รับบริการอยู่เสมอ อาทิ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง ที่ได้มีการฝึกอบรมและทดลองพัฒนาพิพิธภัณฑ์ 360 องศา และการสร้างวัตถุสามมิติ

ผลการดำเนินการและอภิปรายผล (Result and Discussion)

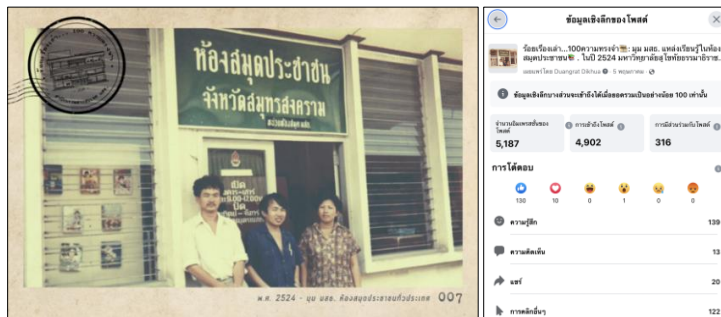
ผลการดำเนินการ (Result)

ผลจากการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ทำให้สำนักบรรณสารสนเทศได้จัดทำโครงการ จำนวน 4 โครงการ 12 กิจกรรมหลัก และได้ผลิตสื่อที่ส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์หลากหลายประเภท จำนวน 189 เรื่อง และได้จัดกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสร้างความผูกพัน จำนวน 7 ครั้ง สรุปผลพอสังเขปแต่ละโครงการ ดังนี้

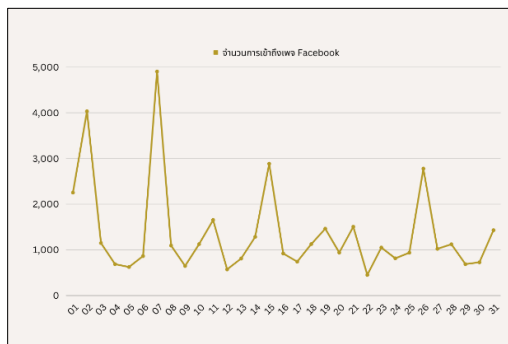
1) โครงการร้อยเรื่องเล่า...100 ความทรงจำ...สำนักบรรณสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานโครงการร้อยเรื่องเล่า...100 ความทรงจำ...สำนักบรรณสารสนเทศ ทั้ง 3 กิจกรรมหลักได้ผลผลิตเป็นสารสนเทศออนไลน์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) และ YouTube ห้องสมุดมสธ. จำนวน 34 เรื่อง ได้แก่ 1) โพสต์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 31 ใบ 2) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากสารสนเทศจดหมายเหตุ เรื่อง “36 ปี ย้อนวันวานบรรณสารฯ” จำนวน 1 เล่ม และ 3) คลิปวิดีโอ “ร้อยเรื่องเล่า...จากชาวบรรณสาร” จำนวน 2 คลิป

จากการติดตามสถิติของโครงการที่ได้นำเสนอกิจกรรมผ่านช่องทางเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และ YouTube ของห้องสมุดมสธ. พบว่าข้อมูลเชิงลึกของโพสต์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ในเฟซบุ๊กมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนการมีส่วนร่วม 3,220 ครั้ง และมีผู้เข้าถึง 41,245 คน ส่วนสถิติข้อมูลเชิงลึกของวิดีโอ “ร้อยเรื่องเล่า...จากชาวบรรณสาร” ที่โพสต์ในเฟซบุ๊กมีจำนวนการมีส่วนร่วม 735 ครั้ง และมีผู้เข้าถึง 18,728 คน ส่วนการอัปโหลดบนช่อง YouTube มียอดเข้าชม 308 ครั้ง ซึ่งจากสถิติดังกล่าว นับว่าเป็นวิธีการที่ดีในการทำให้ผู้รับบริการเกิดการรับรู้และมีความผูกพัน (Customer Engagement) รวมถึงกระตุ้นความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของร่วมไปกับสำนักบรรณสารสนเทศ อันอาจจะมีผลให้เกิดการติดตามไปใช้บริการ ณ ที่ทำการแห่งใหม่ที่กำลังจะเปิดให้บริการในปี 2566



ภาพที่ 8 แสดงสถิติผู้เข้าถึงโพสต์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ในเฟซบุ๊ก จำนวน 4,902 คน



ภาพที่ 9 แสดงสถิติการเข้าถึงเพจเฟซบุ๊กของโพสต์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 31 ใบ

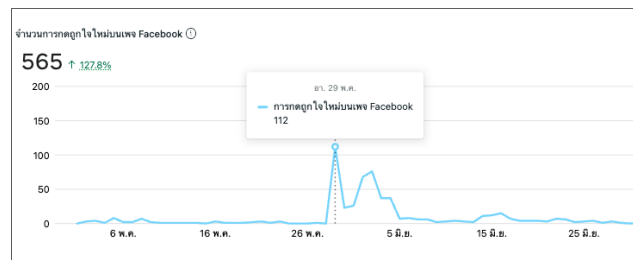
2) โครงการบริการเชิงรุกในยุคดิจิทัล: สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ.

ผลการดำเนินงานโครงการบริการเชิงรุกในยุคดิจิทัล: สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ. ทั้ง 3 กิจกรรมหลัก ได้จัดทำสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ทั้งหมด 128 เรื่อง ได้แก่ 1) จดหมายเหตุบอกเล่าออนไลน์ จำนวน 4 เรื่อง 2) “สาระความรู้” บทความออนไลน์ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย จำนวน 60 เรื่อง แบ่งเป็นห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ จำนวน 17 เรื่อง และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย 43 เรื่อง และ 3) สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุในเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. จำนวน 64 เรื่อง แบ่งเป็นจดหมายเหตุฯ (#ย้อนรอยมสธ #STOUThrowback) จำนวน 40 เรื่อง และสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา (#เรื่องเล่าพระปกเกล้าศึกษา) จำนวน 24 เรื่อง

ซึ่งจากการติดตามสถิติข้อมูลเชิงลึกในการนำเสนอบริการสารสนเทศเชิงรุกผ่านช่องทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กห้องสมุดพบว่าสารสนเทศที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. จะติดอันดับ 1 ใน 20 เรื่อง ที่มีจำนวนครั้ง ถูกเข้าชม (Pageview) มากที่สุด อาทิ เรื่อง 10 ธันวาคม 2475 พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว พระราชทานรัฐธรรมนูญฉบับแรก ที่เผยแพร่เมื่อ 10 ธันวาคม 2564 มีจำนวนครั้งถูกเข้าชม (Pageview) 14,200 ครั้ง และ เรื่องครุฑ มสธ. เครื่องแบบแห่งความภาคภูมิใจ ที่เผยแพร่เมื่อ 27 พฤษภาคม 2565 มีจำนวนครั้งถูกเข้าชม (Pageview) 8,079 ครั้ง ซึ่งถ้ารวมจำนวนครั้งถูกเข้าชม (Pageview) สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา และจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – พฤศจิกายน 2566 มีจำนวน 18,579 ครั้ง ส่วนสถิติสารสนเทศสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุในเฟซบุ๊กห้องสมุด พบว่าการโพสต์มีประสิทธิภาพ โดยมีส่วนร่วม 25,526 ครั้ง และมีผู้เข้าถึง 285,596 คน และในช่วงที่มีเผยแพร่สารเทศดังกล่าวในเฟซบุ๊กพบว่ามีสถิติยอดคนกดติดตามเพจเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. มากขึ้นเรื่อย ๆ โดยมากที่สุด คือ วันที่ 29 พฤษภาคม 2565 จำนวน 112 คน



ภาพที่ 10 แสดงสถิติโพสต์ในเฟซบุ๊กที่มีจำนวนผู้เข้าถึงมาก จำนวน 49,951 คน

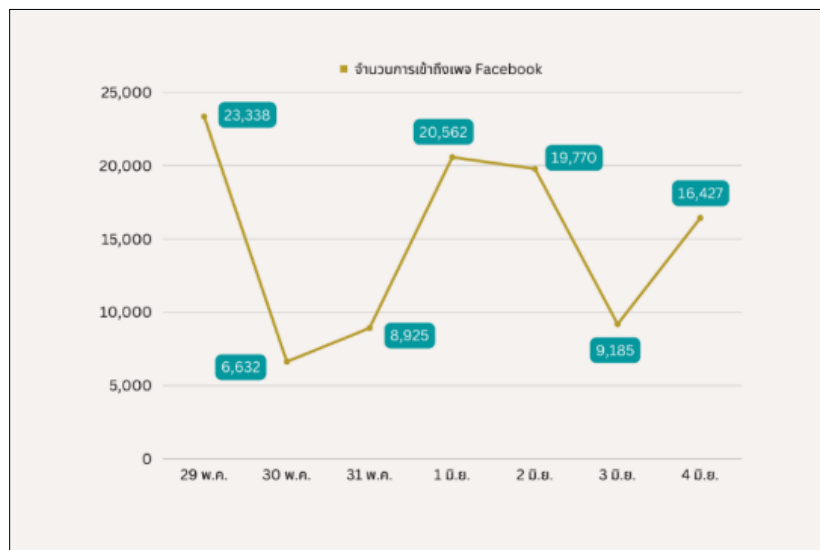


ภาพที่ 11 แสดงสถิติยอดคนกดติดตามเพจเฟซบุ๊กห้องสมุดมากที่สุด วันที่ 29 พฤษภาคม 2565 112 คน

3) โครงการการสร้างการรับรู้และผูกพันต่อมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กรณีศึกษาสารสนเทศ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล

ผลการดำเนินงานโครงการสร้างการรับรู้และผูกพันต่อมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กรณีศึกษาสารสนเทศอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล อันได้แก่ แหล่งเรียนรู้ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและ จดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ทั้ง 3 กิจกรรมหลัก ได้จัดทำสื่อและจัดกิจกรรมเผยแพร่ ทั้งหมด 21 ครั้ง/เรื่อง ได้แก่ 1) จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) เป็นการสร้างประสบการณ์ด้วยบริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้รับบริการติดตามอย่างเต็มที่ จัดทำไปแล้วจำนวน 11 ฉบับ 2) แพร่ภาพสดผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook Live) เป็นกิจกรรมที่ใช้กลยุทธ์แพร่ภาพสดในการปฏิสัมพันธ์กับบัณฑิตมหาวิทยาลัยที่ม่ายรูปที่ระลึกในห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในวันซ้อมใหญ่พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2561 และ ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 4 ครั้ง และ 3) นิทรรศการออนไลน์ ที่เป็นสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษา จำนวน 6 เรื่อง

ซึ่งจากการติดตามสถิติข้อมูลเชิงลึกในการนำเสนอสื่อและกิจกรรมผ่านช่องทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กห้องสมุด พบว่า กิจกรรมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์มีจำนวนครั้งถูกเข้าชม (Pageview) จำนวน 254 ครั้ง จากและ กิจกรรมการแพร่ภาพสดผ่านเฟซบุ๊กในห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในวันซ้อมใหญ่พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2561 และ ประจำปีการศึกษา 2562 วันที่ 1-3 มิถุนายน 2565 มีจำนวนการมีส่วนร่วม 1,056 ครั้ง และจำนวนผู้เข้าถึง 10,715 คน นอกจากนี้ในช่วงงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรยังมีบริการถ่ายรูปให้บัณฑิตเพื่อเป็นที่ระลึกในโอกาสมาห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีบัณฑิตสนใจร่วมถ่ายภาพ จำนวน 706 คน และกิจกรรมนิทรรศการออนไลน์ มีจำนวนครั้งถูกเข้าชม (Pageview) จำนวน 13 ครั้ง ทั้งนี้จากการสอบถามกลุ่มนักศึกษาที่มาเยี่ยมชมห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่ามีการรับชมผ่านกิจกรรมแพร่ภาพสด จึงเกิดการบอกต่อถึงความสวยงามและบรรยากาศของห้องทำให้มีสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมห้องมากขึ้น จำนวน 2,677 คน เพิ่มมากขึ้นกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ถึง 1,106 คน หรือ ร้อยละ 70.40 นับว่าเป็นผลสำเร็จในการสร้างการรับรู้และผูกพันกับสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 12 แสดงสถิติการเข้าถึงเพจเฟซบุ๊กในช่วงการแพร่ภาพสดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร

4) โครงการเสริมสร้างความผูกพันต่อแหล่งเรียนรู้ออนไลน์สารสนเทศอัตลักษณ์ของ มสธ.

เป็นโครงการใหม่ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยเน้นการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้จัดทำสื่อและจัดกิจกรรมเผยแพร่ไปแล้ว จำนวน 13 ครั้ง/เรื่อง ได้แก่ 1) การจัดทำสื่อเพื่อสร้าง “การรับรู้” ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ 1.1) วัตถุจัดแสดงแบบ 360 องศา เป็นวัตถุพิพิธภัณฑ์ในห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี และวัตถุจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีการจัดทำวัตถุจัดแสดงแบบ 360 องศา จำนวน 1 ชิ้นงาน 1.2) Gallery เป็นการนำภาพที่มีในคลังมาตกแต่งด้วยโปรแกรมต่าง ๆ เช่น Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator และนำมาร้อยเรียงเป็นเนื้อหาเผยแพร่ในเว็บไซต์ห้องสมุด มสธ. ภายใต้ชื่อว่า “ร้อยภาพเล่าเรื่อง: พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว” มีการตกแต่งและเผยแพร่ไปแล้ว 8 ภาพ 1.3) รายการเสียงออนไลน์ (Podcast) เป็นการพัฒนารายการเสียงออนไลน์เรื่องเล่าจากสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาและวางแผนการผลิตและเผยแพร่ และ 1.4) นิทรรศการเสมือนจริง เป็นการนำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงมาประยุกต์ใช้ในการจัดนิทรรศการ ซึ่งอยู่ระหว่างการฝึกอบรม 2) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง “การมีส่วนร่วม” ในรูปแบบออนไลน์ เป็นการจัดกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นให้ผู้รับบริการได้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน และเพื่อสร้างผูกพันผ่านเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. และช่องทางต่าง ๆ โดยได้จัดเกมตอบคำถามด้านพระปกเกล้าศึกษา ใน “Quiz

Time พระปกเกล้าศึกษา เดือนพฤศจิกายน 2565” จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งจากการติดตามสถิติในเฟซบุ๊กห้องสมุด พบว่าการโพสต์เกมมีประสิทธิภาพ โดยมีการมีส่วนร่วม 269 ครั้ง และมีผู้เข้าถึง 3,357 คน นอกจากนี้ยังจัดแคมเปญในวันพิเศษเพื่อรับ “โปสเตอร์การ์ดและโปสเตอร์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ ชุดพระปกเกล้า” จำนวน 2 ครั้ง คือ เดือนพฤศจิกายน ซึ่งเป็นเดือนพระราชสมภพและเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นเดือนพระราชพิธีพระราชทานรัฐธรรมนูญ โปสเตอร์การ์ดชุดนี้จัดทำขึ้นเป็นพิเศษ มีจำนวน 5 แบบ/ภาพ มีผู้เยี่ยมชมสนใจรับโปสเตอร์การ์ด/โปสเตอร์การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ไป จำนวน 144 ใบ และ 3) การพัฒนาแหล่ง “เรียนรู้ออนไลน์” เป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าชมห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีแบบเสมือนจริง โดยรับชมได้ผ่าน ลิงก์: <https://library.stou.ac.th/wp-content/360> และอยู่ระหว่างการพัฒนาเว็บไซต์สารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและเว็บไซต์จดหมายเหตุมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์



ภาพที่ 13 กิจกรรม “Quiz Time พระปกเกล้าศึกษา เดือนพฤศจิกายน 2565” ทางเฟซบุ๊กห้องสมุด

อภิปรายผล (Discussion)

ผลจากการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในยุคโลกแห่งความผันผวน ทำให้ห้องสมุดได้พัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการพัฒนาบุคลากร: จากการมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ทำให้บุคลากรมีการปรับตัวเพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 คือ ทักษะดิจิทัล โดยบุคลากรสามารถคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ สามารถศึกษาและนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำสื่อดิจิทัล รวมถึงสามารถเขียนแบบดิจิทัลเพื่อเผยแพร่สารสนเทศในเว็บไซต์และเฟซบุ๊กได้ นอกจากนี้ยังทำให้เกิดมีทักษะด้านสารสนเทศ คือ มีวิจรรย์ญาณในการคิด ติดตาม และค้นคว้าข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ รวมถึงมีทักษะทางสังคมและการสื่อสารด้วยการจัดกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมออนไลน์กับผู้บริหารกลุ่มต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

ด้านการพัฒนาหน่วยงาน: จากการพัฒนาโครงการทำให้ห้องสมุดได้นวัตกรรม (Innovation) หรือผลงานใหม่ ๆ ที่ช่วยในการส่งเสริมการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย และยังทำให้ห้องสมุดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพราะบุคลากรมีการพัฒนาการเรียนรู้และใช้ความรู้ในการปรับปรุงและพัฒนางานใหม่อยู่เสมอ ทั้งงานในด้านบริการ งานด้านการจัดทำสื่อดิจิทัล และงานในด้านการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบตามหลักวงจรบริหารคุณภาพ PDCA ซึ่งทำให้มีการพัฒนาคุณภาพงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ที่สำคัญในการพัฒนางานต่าง ๆ ยังได้มีการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายในห้องสมุดอยู่ตลอดเวลา

ด้านผู้รับบริการ: ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและรับบริการจากแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก รวดเร็วและสอดคล้องกับพฤติกรรมบริการผ่านสมาร์ตโฟนและ

แท็บเล็ตได้ทุกที่ ทุกเวลา ซึ่งทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจจนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้มีความผูกพันกับสารสนเทศ พระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย นอกจากนี้จากการสร้างการรับรู้ (Perception) ด้วยสื่อและกิจกรรมผ่านช่องทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กห้องสมุด มสธ. ยังพบว่ามีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมาก เพราะมีผู้รับบริการและผู้สนใจเกิด การรับรู้และจดจำสารสนเทศดังกล่าวได้ จนทำให้มีการสื่อสารและบอกต่อกัน จนส่งผลให้มีจำนวนผู้มารับบริการทั้ง On-Site และ Online เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมีรางวัลการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์มารับรอง คือ รางวัลที่ **ห้องพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ไทยดีเด่น “รางวัลพิพิธภัณฑ์ไทยสรเสรี” ประจำปี 2565** จากสมาคมพิพิธภัณฑ์ไทย ในฐานะที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของชาติที่มีการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์อย่างครบถ้วน ตั้งแต่การจัดหา รวบรวม อนุรักษ์ตามหลักวิชาการ วิเคราะห์และทำรายการ บริการนำชม จัดแสดง และจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบ On-Site และ Online อยู่เสมอ รวมถึงมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการ ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของชาติอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 14 ภาพรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ไทยดีเด่น
“รางวัลพิพิธภัณฑ์ไทยสรเสรี” ประจำปี 2565

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในด้านต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว นับเป็นเพียงส่วนหนึ่งของประโยชน์และคุณค่าที่ได้รับจากการดำเนินโครงการที่ผ่านมา ในอนาคตภายใต้โลกแห่งความผันผวน แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศ พระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ยังคงต้องพัฒนาบริการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นไปเรื่อย ๆ รวมถึง พัฒนานวัตกรรมบริการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในโลกแห่งความผันผวนเพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด เช่น การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ให้สมบูรณ์ การนำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงมาประยุกต์ใช้กับแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ให้มากขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์และส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาบริการต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านสารสนเทศพระปกเกล้าศึกษาและจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย เป็นแหล่งเรียนรู้ของชาติที่สามารถยืนหยัดบนโลกแห่งความผันผวนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

รายการอ้างอิง (References)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สำนักบรรณสารสนเทศ และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2561). *หลักและแนวปฏิบัติการจัดการจดหมายเหตุดิจิทัล*.

อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ยวิญญูการณ ทองแขก และ ดวงรัตน์ ดีชีว. นวัตกรรมการเผยแพร่สารสนเทศจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย: จากการจัดการความรู้

(KM) สู่จดหมายเหตุดิจิทัล (Digital Archives). *วารสาร PULINET Journal*, 7(1), 52-63.

<https://pulinet.oas.psu.ac.th/index.php/journal/article/view/395/391>

วัฒนาพร ระงับทุกข์. (2563). สมรรถนะเด็กไทยในยุคโลกพลิกผัน (VUCA World) Thai Learners' Key

Competencies in a VUCA World. *คุรุสภาวิทยารักษ์*, 1(1), 8-18.