

Video Abstract: สื่อดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล  
ให้กว้างไกลสู่ระดับโลก

Video Abstract: Digital Media for Disseminating Mahidol University's  
Research to the World

นภัสวรรณ สุพัตร\*, สกัญญา รัตนมนตรี, อภิชาภา คูเพนียด

Naphatsawan Supat\*, Sakanya Ruttanamontree, Apichayapa Kupanead

หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

naphatsawan.sup@mahidol.ac.th

รับบทความ 01 กุมภาพันธ์ 2566 | แก้ไขบทความ 03 ตุลาคม 2566 | ตอรับบทความ 06 ตุลาคม 2566

## บทคัดย่อ

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลได้จัดทำสื่อดิจิทัล Video Abstract ที่รวบรวมผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติของอาจารย์ นักวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดลขึ้นภายใต้โครงการยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอบนแพลตฟอร์มยูทูป Mahidol Library Channel เพลย์ลิสต์ The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center และในรูปแบบหน้าเพจเว็บไซต์ [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author) ซึ่งมีการจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ง่ายต่อการรับชม โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยสื่อสารองค์กรฯ งานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยในแนวทางใหม่ และวิเคราะห์ผลการเข้าถึงสื่อดิจิทัลจากช่องทางประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยดำเนินงานตามแนวคิดทฤษฎี PDCA โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์สถิติหน้าเพจเว็บไซต์ Google Analytics และใช้แพลตฟอร์ม studio.youtube วิเคราะห์ภาพรวมการรับชมคลิปจากช่องยูทูป ผลพบว่าภายในระยะเวลาหนึ่งเดือนมีจำนวนการเข้ารับชมทั้งหมด 508 ครั้ง มีผู้รับชมใหม่เพิ่มขึ้นคิดเป็น 13% และมีผู้ติดตามช่องยูทูปเพิ่มขึ้นคิดเป็น 572% ในระยะเวลา 3 เดือน

## คำสำคัญ

สื่อดิจิทัล, Video Abstract, ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล

## Abstract

Mahidol University Library and Knowledge Center has provided digital media in Video Abstract styles presenting international research publications from Mahidol University instructors and researchers as part of their strategic plans. These video abstracts were presented on the Mahidol Library YouTube channel, the playlist, "The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center," and another

platform on the website [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author). These videos were organized into categories based on relevant academic fields as easy to watch. This initiative received collaboration from Public and Foreign Relations unit, Serials & Electronic Resources Division, and Library Technology department, to promote a new trend of the research dissemination of the university. To process the project, the PDCA theory (Plan-Do-Check-Act) and Google Analytics, a web statistical analysis tool, were used. Additionally, the studio.youtube platform was used to provide an overview of YouTube video views as well. The result showed that there were a total of 508 views within one month, new viewers were increased 13%, and YouTube channel subscribers were increased 572% within three months.

## Keyword

Digital Media, Video Abstract, Mahidol University Research

## บทนำ (Introduction)

สื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการสื่อสารเป็นการแบ่งปันข้อมูลในสังคม ปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลทำให้ข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วและหลากหลายช่องทางมากขึ้นถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับการเรียนรู้เนื่องจากคนไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้จากทุกมุมโลกได้ง่ายขึ้นผ่านการอัปเดตข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ยิ่งไปกว่านั้น ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลทำให้การศึกษาและการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษาเท่านั้น หลายนมหาวิทยาลัยพัฒนาบทเรียนผ่านจากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ จึงทำให้การเรียนรู้บนโลกออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างมาก สิ่งนี้ทำให้การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้สามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา และที่สำคัญคือการเรียนรู้เรื่องใหม่ไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ล่วงหน้า สามารถเรียนรู้ตามความสนใจและความต้องการของแต่ละบุคคล

บทบาทสำคัญในเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ การทำสื่อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มยูทูป (YouTube) จึงกำลังเป็นที่นิยม และมีสถิติการเข้าชมสื่อเฉลี่ยถึง 30 ล้านคนต่อวันและกว่า 2 พันล้านคนต่อเดือนทั่วโลก ดังนั้น YouTube จึงเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้เข้าชมสูงอันดับสองของโลก (Natthorn Subhasaram, 2563) สื่อดิจิทัลเน้นให้ความสำคัญทางด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสามารถช่วยดึงดูดความสนใจเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อและตัดสินใจซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น

ดังนั้น การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสื่อดิจิทัลจึงเป็นคำตอบสำคัญในการแก้ปัญหาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลจึงได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งสื่อดิจิทัลที่เป็นองค์ความรู้ของอาจารย์นักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยผ่านช่องยูทูปและหน้าเพจเว็บไซต์ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถแบ่งปันองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสู่สาธารณะได้อย่างกว้างขวาง โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างความเข้าใจและการแลกเปลี่ยนความรู้ในสังคมยุคดิจิทัลที่กำลังมาถึง ถือเป็นปรับตัวและสร้างองค์ความรู้เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาวะโลกในปัจจุบัน

ท้ายที่สุดการพัฒนาและวิเคราะห์ช่องทางประชาสัมพันธ์ Video Abstract นี้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นในการเป็นห้องสมุดแห่งเรียนรู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ระดับโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ และบริการสารสนเทศทางวิชาการที่มีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัยในมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้กับสังคมยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล, 2561)

## วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อพัฒนาและวิเคราะห์ช่องทางการเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Video Abstract) ของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์

## วิธีการดำเนินการ (Methodology)

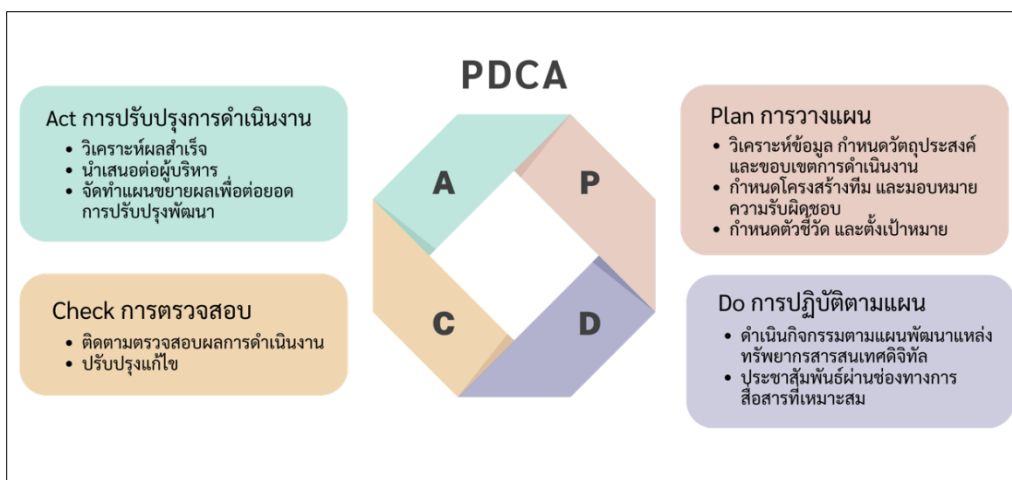
การพัฒนาและวิเคราะห์ช่องทางการเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Video Abstract) ของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์ในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนวรรณกรรมและวางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

### 1. การทบทวนวรรณกรรม

ศึกษางานวิจัยด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัลงานวิจัยเรื่องกลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อมุ่งใจในการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Page) “Runner’s Journeys” (เกียรติคุณ เยาวรัตน์, 2560) ได้ศึกษาถึงกลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกาย สรุปได้ว่าการสร้างคลิปวิดีโอให้ผู้ชมมีแรงจูงใจได้นั้น ต้องมีเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้ชมและแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ชัดเจนของการเปลี่ยนแปลงส่วนวิธีการนำเสนอควรเป็นแบบสัมภาษณ์ตัวบุคคลที่สนุกสนาน จากเจ้าของเนื้อหาหรือผู้เชี่ยวชาญโดยตรง นอกจากนี้กลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการนำเสนอเนื้อหาด้วยปก การตั้งชื่อที่มีความชัดเจนและดึงดูดใจจะทำให้เกิดแรงจูงใจต่อผู้ชมได้อย่างรวดเร็วและง่ายกว่าเนื้อหาของคลิปวิดีโอที่ถูกนำเสนอออกมา และศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์ (Content) บนสื่อสังคมออนไลน์ (อุษณีย์ ต่านกลาง, 2559) สรุปได้ว่าปัจจัยความแตกต่างของประชากรศาสตร์ไม่มีอิทธิพลต่อการรับชมวิดีโอคอนเทนต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนปัจจัยด้านคุณลักษณะของวิดีโอคอนเทนต์ การนำเสนอวิดีโอที่ได้รับการยอมรับมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการรับชมวิดีโอคอนเทนต์ และมีปัจจัยด้านพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมได้แก่ ความถี่ในการรับชมวิดีโอ เป็นต้น

ศึกษางานวิจัยด้านการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์ (Content) บนสื่อสังคมออนไลน์ (วรินทร์ ซอกหอม และนครินทร์ ชัยแก้ว, 2564) ได้ทำการศึกษาความเหมาะสมของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ได้เลือกใช้ภาษา PHP (Personal Home Page) ในการพัฒนาบน Laravel Framework จัดเก็บข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Database Relationship) และรูปแบบหลักการพัฒนาระบบสารสนเทศแบบวนซ้ำ (Iterative Model) รองรับลักษณะการดำเนินงานที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ส่วนด้านประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ผลการวิจัยอยู่ในระดับมากจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้ใช้ระบบทั่วไป

ศึกษาแนวทางการดำเนินงานแบบมีเป้าหมายและพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิด PDCA เป็นแนวทางการบริหารด้านคุณภาพโดย W.Edwards Deming ได้นำมาเผยแพร่ให้เป็นเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงกระบวนการหรือเรียกว่า “Deming Cycle” (สุธาสินี โพธิจันทร์, 2558) ทั้งนี้ได้นำแนวคิดทฤษฎี PDCA มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานพัฒนาแหล่งทรัพยากรสารสนเทศสื่อดิจิทัล Video Abstract ที่ได้รับการตีพิมพ์จากฐานข้อมูลระดับนานาชาติของอาจารย์ นักวิจัยมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นโครงการยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้ฯ มีแผนการดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 - กันยายน พ.ศ. 2566 ภายใต้ชื่อ “โครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์” The Author มีแผนการดำเนินงานตามแนวคิด PDCA ดังนี้ 1) Plan คือ การวางแผน 2) Do คือ การปฏิบัติตามแผน 3) Check คือ การตรวจสอบ 4) Act คือ การปรับปรุงการดำเนินงาน

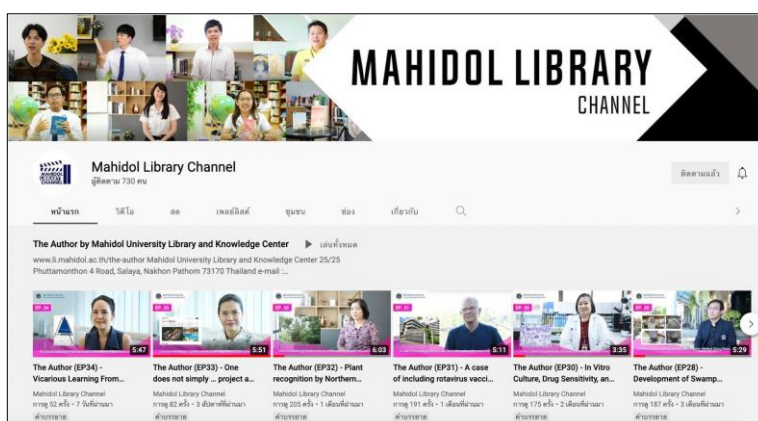


ภาพที่ 1 การดำเนินงานพัฒนาแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ ตามแนวทางของ PDCA

## 2. การจัดทำแผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ ตามแนวทางของ PDCA ดังรูปภาพที่ 1 แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

1) Plan ขั้นตอนการวางแผน วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงาน โดยเริ่มจากวิเคราะห์ข้อมูล คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มยูทูป (Youtube) ช่อง Mahidol Library Channel เพลย์ลิสต์ (Playlist) The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center ที่เหมาะสมและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลได้จัดทำขึ้นภายใต้ ความรับผิดชอบของงานเทคโนโลยีการศึกษาและคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของ มหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์ ที่ได้จัดทำวีดิทัศน์ประเภท Video Abstract แนะนำบทความวิจัยตีพิมพ์ หนังสือ ตำรา วิชาการที่เป็นผลงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดล และเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยดังกล่าว ภาพที่ 2 เพลย์ลิสต์ The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและ วิเคราะห์ผลการเข้าถึงสื่อดิจิทัลในรูปแบบเว็บไซต์ที่จากเดิมเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มยูทูปเพียงช่องทางเดียว ขอบเขตงานถูก กำหนดให้นำคลิปวิดีโอจากแพลตฟอร์มยูทูปช่อง Mahidol Library Channel เพลย์ลิสต์ The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center มาเผยแพร่ผ่านหน้าเพจเว็บไซต์ โดยอยู่ภายใต้เว็บไซต์ของหอสมุดและคลัง ความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล และถูกจัดแบ่งหมวดหมู่สื่อตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ง่ายต่อการเข้ารับชม



ภาพที่ 2 เพลย์ลิสต์ The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center

2) Do ขั้นตอนการปฏิบัติตามแผน ดำเนินการจัดประชุมหาแนวทางในการจัดทำร่วมกับที่ปรึกษาโครงการท่าน ผู้อำนวยการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาฯ หัวหน้างานเทคโนโลยี

การศึกษา หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ หัวหน้างานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ และคณะกรรมการของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์วางแผนการดำเนินงาน มีการนำเสนอรูปแบบตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีลักษณะใกล้เคียงจากการศึกษาเว็บไซต์ต่างประเทศเพื่อออกแบบหน้าเพจเว็บไซต์รูปแบบใหม่ที่ยืดต่อการเข้าใช้ (User Friendly) หลังจากมีมติที่ประชุมงานเทคโนโลยีการศึกษาดำเนินการส่งข้อมูลรายละเอียดของเพลย์ลิสต์รายการ The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center ให้แก่งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศดำเนินการวิเคราะห์เพื่อจัดแบ่งหมวดหมู่ทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และเมื่อมีการดำเนินการจัดแบ่งหมวดหมู่พร้อมตรวจสอบความถูกต้องแล้ว งานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศจัดส่งไฟล์ข้อมูลการจัดแบ่งหมวดหมู่ (Category\_The Author) เพื่อดำเนินการออกแบบหน้าเพจเว็บไซต์ให้แก่งานเทคโนโลยีสารสนเทศดังภาพที่ 3 การจัดแบ่งหมวดหมู่หน้าเพจเว็บไซต์ (Category\_The Author)

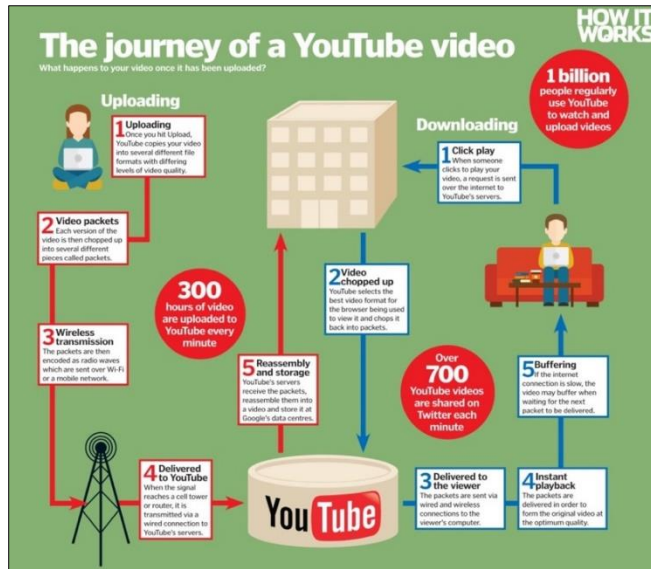
On Air	Faculty	Title	Link YouTube	The Author	Core subject	Medical & Health	Sciences & Environment	Education & Social	Business	Percentile in Scopus	SciVal Topics	Link - Percentile in Scopus	Link - DOI
EP21	Faculty of Pharmacy, Mahidol University	Distance-based paper device using poly(2,6-difluorene) Spiroene as a chromogenic substance for rapid and in-field analysis of qualitative ammonium compounds	<a href="https://youtu.be/_B_2...">https://youtu.be/_B_2...</a>	ü	Life Sciences	ü	ü			47%	Paper, Point-Of-Care Testing; Smartphone	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2001">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2001</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2001">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2001</a>
EP22	Department of Biomedical Engineering, Faculty of Engineering, Mahidol University	Time-dependent distribution of SN-38 from injectable polymeric depot in brain tumor model	<a href="https://youtu.be/5h3a2...">https://youtu.be/5h3a2...</a>	ü	Engineering and IT	ü	ü			25%	Surrogate Acetate Substrate; Gel; Shellac	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2002">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2002</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2002">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2002</a>
EP23	Department of Anatomy, Faculty of Science Mahidol University	The Quality and Readability of English Wikipedia Anatomy Articles	<a href="https://youtu.be/hu7h...">https://youtu.be/hu7h...</a>	ü	Natural Sciences	ü	ü			91%	Wikipedia; Social Networking; Online Communities	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2003">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2003</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2003">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2003</a>
EP24	Business Administration Division International College Mahidol University	Understanding Gen Z through collective consciousness: Impacts for hospitality work and employment	<a href="https://youtu.be/F_5m...">https://youtu.be/F_5m...</a>	ü	Social Sciences			ü	ü	95%	Personnel; Millennials; Baby Boomer Generation	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2004">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2004</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2004">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2004</a>
EP25	Mahidol-Oxford Tropical Medicine Research Unit, Faculty of Tropical Medicine Mahidol University	Case-Control Study of Use of Personal Protective Measures and Risk for SARS-CoV-2 Infection, Thailand	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=...">https://www.youtube.com/watch?v=...</a>	ü	Biomedicine	ü		ü		98%	Middle East Respiratory Syndrome Coronavirus; Coronavirus Infections; Hg	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2005">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2005</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2005">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2005</a>
EP26	Tourism and Hospitality Management Division International College Mahidol University	An analysis of the airport experience from an air traveler perspective	<a href="https://youtu.be/3a3m...">https://youtu.be/3a3m...</a>	ü	Social Sciences			ü	ü	87%	Baggage Handling; Airports; Helicopter	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2006">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2006</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2006">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2006</a>
EP27	Institute for Population and Social Research Mahidol University	The effects of the COVID-19 pandemic on the physical activity of the Thai population: Evidence from Thailand's Surveillance on Physical Activity 2020	<a href="https://youtu.be/2C7D...">https://youtu.be/2C7D...</a>	ü	Social Sciences		ü	ü		99%	Dietary Habits; Physical Activity Levels; COVID-19	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2007">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2007</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2007">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2007</a>
EP28	Faculty of Information and Communication Technology, Mahidol University	Development of Swamp Buffalo Identification Method Using Biometric Feature	<a href="https://youtu.be/h3h2...">https://youtu.be/h3h2...</a>	ü	Engineering and IT		ü			39%	Cattle; Animal Identification; Radio Frequency Identification Device	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2008">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2008</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2008">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2008</a>
EP29	Tourism and Hospitality Management Division International College Mahidol University	Craft beer tourism in Thailand	<a href="https://youtu.be/3a3m...">https://youtu.be/3a3m...</a>	ü	Social Sciences			ü	ü			<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2009">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2009</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2009">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2009</a>
EP30	Mahidol Virus Research Unit, Faculty of Tropical Medicine, Mahidol University	In Vitro Culture, Drug Sensitivity, and Transcriptome of Plasmodium Vivax Sporozoites	<a href="https://youtu.be/h3h2...">https://youtu.be/h3h2...</a>	ü	Biomedicine	ü				97%	Primaquine; Antimalarial Agent; Vivax Malaria	<a href="https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2010">https://journal.mahidol.ac.th/doi/10.1007/978-9-1-13-1988-2010</a>	<a href="https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2010">https://doi.org/10.1007/978-9-1-13-1988-2010</a>

ภาพที่ 3 การจัดแบ่งหมวดหมู่หน้าเพจเว็บไซต์ (Category\_The Author)

จากการศึกษาและออกแบบจัดทำหน้าเพจเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเวิร์ดเพรสส์ (WordPress) พบว่าเป็นโปรแกรมที่เขียนด้วยแพลตฟอร์มภาษาพีเอชพี (PHP) และใช้ฐานข้อมูล MySQL มีสัญญาอนุญาตใช้งานแบบ GPL ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากบล็อกเกอร์ทั่วโลก เนื่องจากเป็นระบบที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน อีกทั้งยังมีผู้ที่สร้างโปรแกรมเสริม (Plugins) รูปแบบการแสดงผล (Theme) รวมทั้งระบบอื่น ๆ ที่สามารถใช้งานร่วมกับเวิร์ดเพรสส์ได้เป็นจำนวนมาก (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2564) โดยทีมงานเทคโนโลยีการศึกษาจะดำเนินการส่งคลิปวิดีโอพร้อมรายละเอียดให้งานวิเคราะห์ฯ จัดแบ่งหมวดหมู่และส่งข้อมูลต่อไปยังงานเทคโนโลยีสารสนเทศอัปเดตข้อมูลบนหน้าเพจเว็บไซต์เดือนละ 2 ครั้งหลังจากคลิปเผยแพร่ผ่านช่องทางยูทูปแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการรับชม

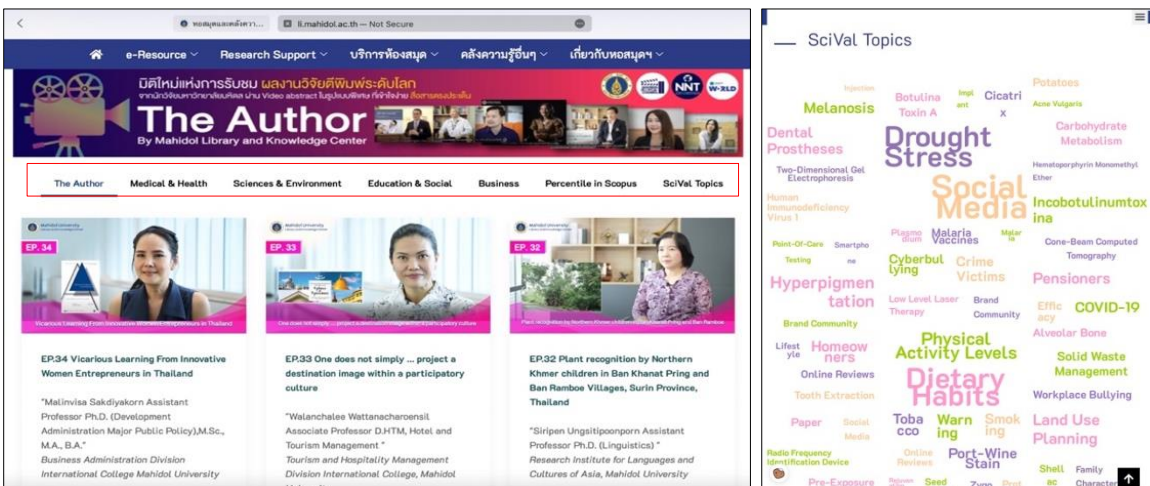
รูปแบบการนำเสนอวิดีโอบนหน้าเพจเว็บไซต์เป็นการนำลิงก์ข้อมูลคลิปวิดีโอจากแพลตฟอร์มยูทูปมานำเสนอบนหน้าเพจเว็บไซต์ [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author) เป็นลักษณะการใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลประเภทคลิปวิดีโอบนคลาวด์ (Cloud) ของศูนย์เก็บข้อมูลกูเกิล (Google Data Center) ซึ่งมีอยู่หลายแห่งหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากแพลตฟอร์มยูทูปเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทกูเกิลทุก ๆ ไฟล์วิดีโอที่ถูกอัปโหลดขึ้นบนแพลตฟอร์มยูทูปจะถูกจัดเก็บสำรองไว้ และมีการจัดการดูแลด้วยเซิร์ฟเวอร์คุณภาพสูงที่กระจายตัวอยู่ทั่ว 27 องค์กรตลอดเวลา ส่วนภายในศูนย์มีการจัดการข้อมูลที่เข้มงวด มีการสำรองข้อมูลอย่างต่ำสองชั้นและมีการป้องกันภัยศูนย์ข้อมูลอย่างแน่นหนาอยู่หลายชั้น ซึ่งช่วยให้โครงการฯ ที่หอสมุดจัดทำขึ้นนั้นประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่จัดเก็บข้อมูลประเภทวิดีโอที่จำเป็นต้องใช้พื้นที่ปริมาณมาก อีกทั้งยังมีกระบวนการการจัดเก็บไฟล์ข้อมูล ดังภาพที่ 4 กระบวนการจัดเก็บไฟล์ข้อมูลของแพลตฟอร์มยูทูป เมื่อผู้ใช้งาน (Admin) ทำการอัปโหลดไฟล์

วิดีโอ วิดีโอจะถูกส่งไปยังศูนย์ข้อมูลทีใกล้ที่สุด และเมื่อมีผู้รับชมเปิดดูวิดีโอจากแพลตฟอร์มยูทูปของโครงการฯ ไฟล์วิดีโอจะ ถูกส่งไปยังศูนย์ข้อมูลทีใกล้ผู้รับชมมากที่สุด เพื่อให้การรับชมเป็นไปอย่างลื่นไหลไม่สะดุดและเข้าถึงได้ง่าย หรือถ้าเกิดกรณีที่ ศูนย์ข้อมูลแห่งหนึ่งเกิดอุบัติเหตุก็ยังมีข้อมูลสำรองไว้ ณ ศูนย์เก็บข้อมูลภูเกิลทีอื่น ๆ (Nearikii, 2564)



ภาพที่ 4 กระบวนการจัดเก็บไฟล์ข้อมูลของแพลตฟอร์มยูทูป  
 หมายเหตุ. จาก <http://tips.thaiware.com/1484.html>

3) Check ขั้นตอนการตรวจสอบ หลังจากดำเนินงานตามแผนแล้วเข้าสู่กระบวนการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน หลังจากทำงานเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาหน้าเพจเว็บไซต์ URL <http://www.li.mahidol.ac.th/the-author> และสร้างไอคอนสำหรับเข้าหน้าเพจเว็บไซต์ภายใต้เว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ([www.li.mahidol.ac.th](http://www.li.mahidol.ac.th)) แล้ว งานเทคโนโลยีการศึกษา งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ และงานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ ตรวจสอบความถูกต้องของสื่อและรายละเอียดข้อมูลบนหน้าเพจเว็บไซต์ที่ถูกจัดแบ่งหมวดหมู่ทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล Video Abstract ที่มีการจัดแบ่งออกเป็น 7 หมวดหมู่ ได้แก่ หมวดหมู่ The Author, Medical & Health, Sciences & Environment, Education & Social, Business, Percentile in Scopus และหมวดหมู่ SciVal Topics ดังภาพที่ 5 หน้าเพจเว็บไซต์สื่อดิจิทัล [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author)



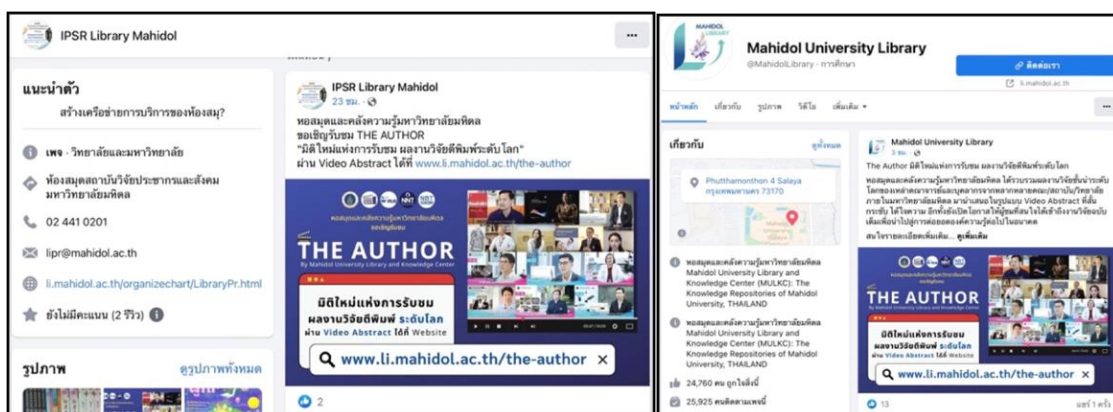
ภาพที่ 5 หน้าเพจเว็บไซต์สื่อดิจิทัล [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author)



เมื่อดำเนินการจัดทำหน้าเพจเว็บไซต์ให้เป็นไปตามแผนงานแล้ว เข้าสู่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์หน้าเพจเว็บไซต์ สื่อดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล โดยเริ่มจากการจัดทำสื่อวิดีโอและกราฟิกประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ส่งให้หน่วยสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์หอสมุดฯ ติดต่อประสานงานขอความอนุเคราะห์แก่หน่วยสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยให้ช่วยดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอและนำเสนอโครงการผ่านจอดิจิทัลของมหาวิทยาลัย บริเวณประตูทางเข้ามหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกทั้ง 3 ประตู ดังภาพที่ 6 วิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านจอดิจิทัลของมหาวิทยาลัย และดำเนินการจัดทำภาพกราฟิกประชาสัมพันธ์ส่งให้หัวหน้าห้องสมุดเครือข่ายมหาวิทยาลัยมหิดลช่วยประชาสัมพันธ์ไปยังคณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ดังภาพที่ 7 ภาพกราฟิกประชาสัมพันธ์เพจเว็บไซต์ The Author ผ่าน Facebook ของห้องสมุดเครือข่าย

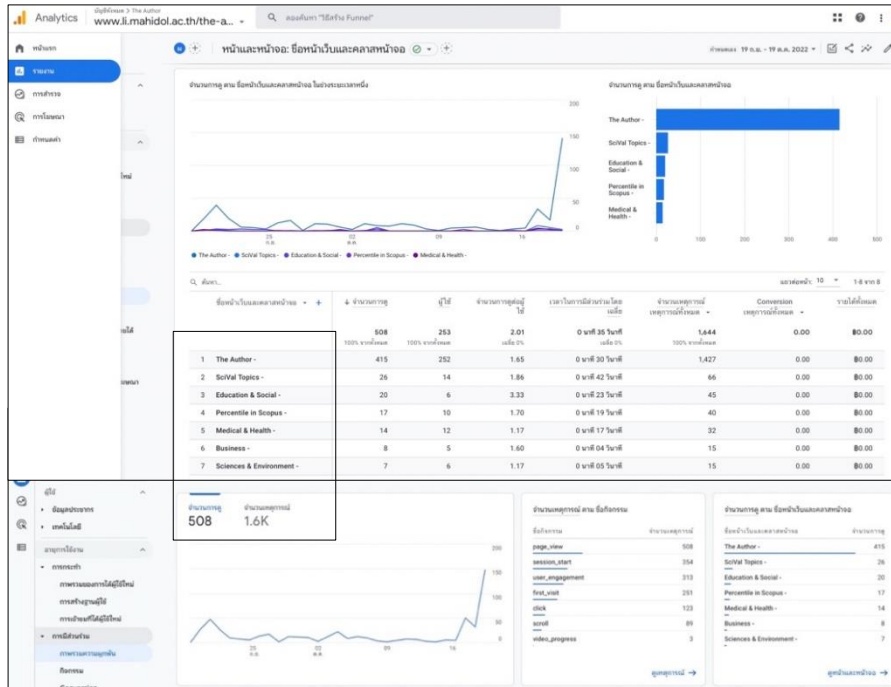


ภาพที่ 6 วิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านจอดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

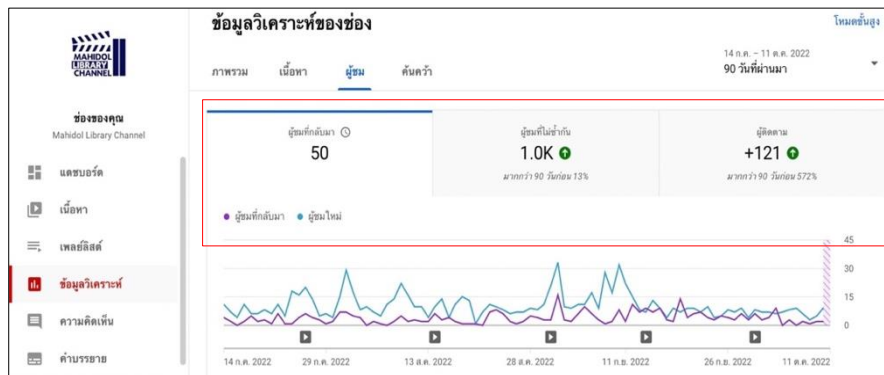


ภาพที่ 7 ภาพกราฟิกประชาสัมพันธ์เพจเว็บไซต์ The Author ผ่าน Facebook ของห้องสมุดเครือข่าย

4) Act ขั้นตอนการปรับปรุงการดำเนินงาน หลังจากดำเนินการตามแผนการดำเนินงานพร้อมติดตามและปรับปรุงแก้ไขหน้าเพจเว็บไซต์ให้เป็นไปตามแผนแล้ว เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ผลสำเร็จหลังจากดำเนินการประชาสัมพันธ์หน้าเพจเว็บไซต์ด้วยการประยุกต์ใช้ Google Analytics ที่เป็นบริการของกูเกิลสำหรับเก็บสถิติผู้ใช้งานจากหน้าเว็บไซต์ และนำมาวิเคราะห์แสดงผลในลักษณะกราฟิก (วิกิพีเดีย, 2548) ระหว่างช่วงเดือนกันยายน - เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ดังภาพที่ 8 การวิเคราะห์สถิติหน้าเพจเว็บไซต์จากการประยุกต์ใช้ Google Analytics และวิเคราะห์ภาพรวมการเข้าชมคลิปวิดีโอผ่านแพลตฟอร์มยูทูป ดังภาพที่ 9 การวิเคราะห์สถิติภาพรวมการเข้าชมคลิปจากแพลตฟอร์มยูทูป



ภาพที่ 8 การวิเคราะห์สถิติหน้าเพจเว็บไซต์จากการประยุกต์ใช้ Google Analytics



ภาพที่ 9 การวิเคราะห์สถิติภาพรวมการรับชมคลิปจากแพลตฟอร์มยูทูป

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าหลังจากพัฒนาหน้าเพจเว็บไซต์ [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author) ดังภาพที่ 8 ที่เป็นแหล่งรวบรวมสื่อดิจิทัลประเภท Video Abstract มีจำนวนการเข้าถึงข้อมูลเพิ่มขึ้นโดยวัดผลได้จากการประยุกต์ใช้ Google Analytics เก็บข้อมูลจากการคลิกเข้ารับชมสื่อผ่านหน้าเว็บไซต์ นอกจากนี้ Google Analytics ยังแสดงผลข้อมูล (Content) เรียงตามลำดับหมวดหมู่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ทำให้ทราบถึงแนวทางการขยายผลต่อยอดพัฒนาปรับปรุงโครงการฯ ของกระบวนการคัดเลือกข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลคลิปวิดีโอที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและในส่วนของการวิเคราะห์สถิติยูทูป ดังภาพที่ 9 จะแสดงให้เห็นจำนวนการเข้าถึงสื่อที่เพิ่มขึ้น

**ผลการดำเนินการและอภิปรายผล (Result and Discussion)**

การพัฒนาและวิเคราะห์ช่องทางการเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Video Abstract) ของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์ให้เป็นไปตามตามแผนงาน ดังภาพที่ 5 หน้าเพจเว็บไซต์สื่อดิจิทัล [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author) สามารถวิเคราะห์การเข้าถึงสื่อดิจิทัลได้ ดังนี้



1. จากผลการวิเคราะห์หน้าเพจเว็บไซต์ ดังภาพที่ 8 การวิเคราะห์สถิติหน้าเพจเว็บไซต์ด้วยการประยุกต์ใช้ Google Analytics หลังจากที่พัฒนาหน้าเพจเว็บไซต์ [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author) แล้วได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน จดดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของหอสมุดฯ เพื่อให้ทราบแหล่งทรัพยากรสารสนเทศสื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่เก็บผลงานของอาจารย์ นักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ผลการวิเคราะห์ระหว่างวันที่ 19 กันยายน – 19 ตุลาคม พ.ศ. 2565 พบว่ามีจำนวนการเข้าชมจากหน้าเพจเว็บไซต์ทั้งหมด 508 ครั้ง จากหมวดหมู่ The Author จำนวน 415 ครั้ง หมวดหมู่ SciVal Topics จำนวน 26 ครั้ง หมวดหมู่ Education & Social จำนวน 20 ครั้ง หมวดหมู่ Percentile in Scopus จำนวน 17 ครั้ง หมวดหมู่ Medical & Health 14 ครั้ง หมวดหมู่ Business จำนวน 8 ครั้ง และหมวดหมู่ Sciences & Environment จำนวน 7 ครั้ง สามารถอภิปรายผลได้ว่าการดำเนินงานหลังจากที่ได้ประชาสัมพันธ์หน้าเพจเว็บไซต์แล้ว มีผู้เข้าชมหมวดหมู่ The Author มากที่สุดอันดับหนึ่ง เป็นหมวดหมู่ที่แสดงคลิปวิดีโอจากการเรียงคลิปที่เผยแพร่แล้วจนถึงปัจจุบันตามลำดับ อันดับสองเป็นการเข้าชมของหมวดหมู่ของ SciVal Topics เป็นการจัดแบ่งคลิปวิดีโอตามคำสำคัญ (keyword) ที่เกี่ยวข้อง อันดับสามเป็นการเข้าชมหมวดหมู่ของ Education & Social ที่เป็นหมวดหมู่ของด้านการศึกษาและสังคมศาสตร์ อันดับสี่เป็นการเข้าชมหมวดหมู่ Percentile in Scopus เป็นการแบ่งหมวดหมู่ของการจัดอันดับวารสารที่มีค่าเปอร์เซ็นต์ไทล์ (Percentile) จากฐานข้อมูล Scopus อันดับห้าหมวดหมู่ Medical & Health เป็นหมวดหมู่ด้านการแพทย์และสุขภาพ อันดับหกหมวดหมู่ Business เป็นหมวดหมู่ด้านธุรกิจ และอันดับเจ็ดหมวดหมู่ Sciences & Environment เป็นหมวดหมู่ด้านวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เป็นผลทำให้คณะกรรมการและทีมงานโครงการที่เกี่ยวข้องทราบถึงแนวทางในการพัฒนาข้อมูลคลิปวิดีโอที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายมากขึ้นตามลำดับในช่วงที่ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และยังนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงต่อยอดโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมอบหมายให้ทีมงานกระบวนการคัดเลือกข้อมูลผลงานวิจัยมุ่งเน้นข้อมูลไปทางด้านการศึกษาและสังคมศาสตร์ ด้านการแพทย์และสุขภาพ และการจัดอันดับของวารสารที่มีค่าเปอร์เซ็นต์ไทล์จากฐานข้อมูล Scopus ที่กำลังเป็นที่นิยมเพื่อให้ทีมงานได้ดำเนินการออกกอง ถ่ายทำ และตัดต่อคลิปวิดีโอมาเผยแพร่บนสื่อดิจิทัลได้ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. จากผลการวิเคราะห์สถิติการเข้าชมคลิปวิดีโอ ดังภาพที่ 9 การวิเคราะห์สถิติการเข้าชมคลิปจากแพลตฟอร์มยูทูป พบว่าในระหว่างวันที่ 14 กรกฎาคม – 11 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ที่มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง มีผู้ติดตามที่เคยเข้าชมคลิปจากแพลตฟอร์มยูทูป ได้กลับมารับชมคลิปของช่อง Mahidol Library Channel ต่อเนื่องเพิ่มขึ้นถึง 50 ครั้ง มีผู้เข้าชมใหม่เพิ่มขึ้นคิดเป็น 13% และมีผู้ติดตามช่องยูทูปเพิ่มขึ้นคิดเป็น 572% ภายในระยะเวลา 3 เดือนที่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

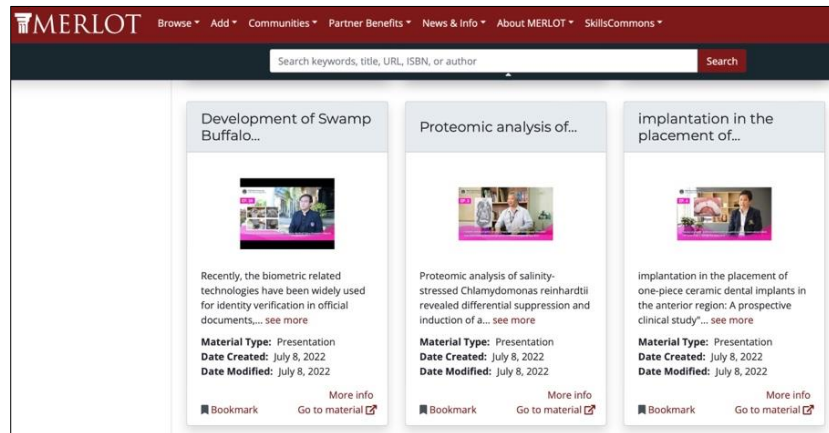
สรุปได้ว่าหลังจากที่ได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงคลิปวิดีโอของโครงการฯ ด้วยสื่อดิจิทัล Video Abstract ผ่านหน้าเพจเว็บไซต์ [www.li.mahidol.ac.th/the-author](http://www.li.mahidol.ac.th/the-author) โดยการลิงก์ข้อมูลคลิปวิดีโอมาจากแพลตฟอร์มยูทูป ของเพลย์ลิสต์รายการ The Author by Mahidol University Library and Knowledge Center มาแนะนำบนหน้าเพจเว็บไซต์นั้น พบว่าในช่วงเดือนกันยายน – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมามีสถิติการเข้าชมจากหน้าเพจเว็บไซต์และมียอดติดตามช่องยูทูปสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการรับชมให้สำหรับบุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้เข้ามาศึกษาค้นคว้าต่อยอดองค์ความรู้ได้ ทุกที่ ทุกเวลา ถือได้ว่าเป็นสื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่ให้บริการผ่านหน้าเพจเว็บไซต์ สอดคล้องกับปณิธานของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล “แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาปัญญาของแผ่นดิน” เป็นการพลิกโฉมการบริการทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบดิจิทัล ภายใต้ความฝันของสังคมโลกเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ และมีส่วนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะ และการนำไปใช้ประโยชน์

1. ผลจากการพัฒนาช่องทางการนำเสนอสื่อ Video Abstract ของอาจารย์ นักวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดลผ่านหน้าเพจเว็บไซต์พบว่าผู้เข้าชมผ่านหน้าเพจเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นผู้รับชมภายในประเทศไทยแต่เนื่องด้วยคลิปวิดีโอที่โครงการจัดทำขึ้น

เป็นบทสัมภาษณ์ภาษาอังกฤษมีคำบรรยายใต้คลิปให้สามารถเลือกรับชมได้ทั้ง 2 ภาษา ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจึงเหมาะแก่การประชาสัมพันธ์ไปยังช่องทางอื่น ๆ ในต่างประเทศเพื่อให้คนทั่วโลกสามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัล Video Abstract ได้มากขึ้น

2. คลิปวิดีโอจากแพลตฟอร์มยูทูปเพลย์ลิสต์ดังกล่าว สามารถลิงก์ข้อมูลสื่อประกอบบทความวิชาการหรืองานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติได้ ดังภาพที่ 10 ตัวอย่างคลิปวิดีโอประกอบบทความวิชาการหรืองานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ [www.merlot.org](http://www.merlot.org)



ภาพที่ 10 ตัวอย่างคลิปวิดีโอประกอบบทความวิชาการหรืองานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

## รายการอ้างอิง (References)

- เกียรติคุณ เยาวรัตน์. (2560). กลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแรงจูงใจในการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง วิทยาลัยศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจ “Runner’s Journeys”. <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/3131>
- วรินทร์ ซอกหอม และนครินทร์ ชัยแก้ว. (2564). การพัฒนาเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา. *Mahidol R2R e-Journal*, 8(1), 117-129
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2548). *กูเกิล แอนะลิติกส์*. [https://th.wikipedia.org/wiki/กูเกิล\\_แอนะลิติกส์](https://th.wikipedia.org/wiki/กูเกิล_แอนะลิติกส์)
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2564). *เวิร์ดเพรสส์*. <https://th.wikipedia.org/wiki/เวิร์ดเพรสส์>
- สุธาสินี โพธิจันทร์.(2558). *PDCA หัวใจสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ*. <https://www.ftpi.or.th/2015/2125>
- หอสุมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล. (2566). *คำขวัญ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก และ ยุทธศาสตร์ของหอสุมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล*. <https://www.li.mahidol.ac.th/vision/>
- อุษณีย์ ต่านกลาง. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์. *วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, 2(2), 78-90.
- Natthorn Subhasaram. (2563). *YouTube แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่ “คุณ” ไม่ควรมองข้าม*. <https://icdl.online.th/content/8857>
- Nearikii. (2564). *แพลตฟอร์ม YouTube เก็บข้อมูลไว้ที่ไหน? และแพลตฟอร์ม YouTube ทำงานอย่างไร?*. Thaiware. <https://tips.thaiware.com/1484.html>