

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุกัญญา ปัญญาอินแก้ว\*

ห้องสมุดบุญชู ตริทอง หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

248 หมู่ 2 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง 52190

## Factors Influencing the Intention to Participate in Thammasat University

### Library Information Literacy Activities

Sukanya Panyainkaew\*

Boonchoo Treethong Library, Thammasat University Library

248 Moo 2 Lampang-Chiang Mai Road, Pong Yang Khok Subdistrict,

Hang Chat District, Lampang Province 52190

E-mail: sukanya9@staff.tu.ac.th

DOI: 10.66692/pulinet.13.2.3346

► รับบทความ 06 พฤษภาคม 2569 ► แก้ไขบทความ 13 สิงหาคม 2569 ► ตอรับบทความ 17 สิงหาคม 2569

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรง (IOC) และความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha = 0.884) จากนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ จำนวน 145 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศจากปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง การรับรู้ประโยชน์ ทักษะคิดต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมากที่สุด และปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมในระดับมาก โดยระดับความคิดเห็นด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.49-4.52 ด้านการรับรู้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.42-4.47 ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.30-4.41 ด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.19-4.42 และด้านอิทธิพลทางสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.21-3.89 และปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

#### คำสำคัญ

กิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ, การมีส่วนร่วม, หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, การรู้สารสนเทศ

## Abstract

This study examined factors influencing participation in Thammasat University Library information literacy activities (IL) to formulate guidelines for organizationally improving them. Data was collected through an online questionnaire validated for content accuracy (IOC) and reliability (Cronbach's Alpha = 0.884) by questionnaire from 145 participants, including students, instructors, and staff who had attended IL; the data was analyzed by percentage, frequency, mean, and standard deviation.

Results showed that IL participation interest was impacted at a high or highest level by attitudes toward participation, behavioral intention, and perceived self-efficacy, usefulness. Social influence was rated at a high level. Mean scores follow: attitudes toward participation (4.49–4.52); perceived usefulness (4.42–4.47); perceived self-efficacy (4.30–4.41); behavioral intention (4.19–4.42); and social influence (3.21–3.89) and attitudes toward participation is the most impactful variable, exerting significantly positive influence on behavioral intention.

## Keywords

Information Literacy Activities, Participation Interest, Thammasat University Library, Information Literacy

## บทนำ (Introduction)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเพิ่มขึ้นของดิจิทัลที่หลากหลาย ส่งผลให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคน ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของการเผยแพร่ของเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลต่าง ๆ มีผลต่อสังคมในหลากหลายแง่มุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกด้าน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมาก อย่างไรก็ตาม การใช้ประโยชน์จากศักยภาพนี้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยทักษะในการใช้เทคโนโลยีที่เป็นตัวกลางในการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว รวมถึงการมีวิจารณญาณที่ดีในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับและแหล่งข้อมูล การรู้สารสนเทศ (Information Literacy) จึงกลายเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบการศึกษา จำนวนข้อมูลมากมายที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตส่งผลกระทบต่อผู้ใหญ่ เด็กและเยาวชน เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย การศึกษาเรื่องความรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ยังมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น และควรมีการบรรจุการเรียนการสอนเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อไว้ในหลักสูตร (Trixa & Kaspar, 2024) ในระดับอุดมศึกษามีแหล่งข้อมูลที่หลากหลายให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กระบวนการค้นหา การใช้ และการสื่อสารข้อมูลให้เกิดความสับสน ดังนั้น การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ในบริบทดิจิทัลจึงเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการเข้าถึงและใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ การมีทักษะในการรวบรวมข้อมูล การประเมิน และเลือกข้อมูลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการเลือกแหล่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำวิจัย (Bamgbose et al., 2024; Sanches et al., 2022)

หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้และวิจัย มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น "ห้องสมุดเพื่อชีวิต" ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัย นวัตกรรม และทักษะอนาคตแก่ประชาคมธรรมศาสตร์และสังคม หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนรู้ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ การวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งหนึ่งในกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและผู้ใช้บริการก็คือ กิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการเข้าถึงและใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมทักษะดังกล่าว ให้ผู้ใช้บริการได้ใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ Diseiye et al. (2024) กล่าวว่า

บทบาทของบรรณารักษ์ในศตวรรษที่ 21 ไม่เพียงแต่เป็นผู้เฝ้าทรัพยากรทางกายภาพเท่านั้น บรรณารักษ์ควรแตกต่างออกไป โดยเป็นผู้นำทางด้านข้อมูลที่รวมไปถึงการจัดการทรัพยากรดิจิทัล การค้นข้อมูล บริการอ้างอิงในด้านดิจิทัลและการสอนรู้เท่าทันดิจิทัล จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะความรู้เท่าทันดิจิทัลของผู้ใช้ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ

หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศเพื่อบริการให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้โดยสะดวก รวดเร็ว สามารถประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศในการนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเลือกใช้วิธีการสืบค้นได้อย่างเหมาะสมได้ด้วยตนเอง โดยรูปแบบของกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศจะเป็นการแนะนำการใช้ห้องสมุด บริการแนะนำ/อบรมการใช้ฐานข้อมูล และโปรแกรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำสื่อสำหรับการเรียนรู้เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญที่เผชิญอยู่ในปัจจุบันคือ ข้อจำกัดด้านปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งปรากฏในสองลักษณะ คือ อัตราการลงทะเบียนเข้าร่วมที่ยังอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงความท้าทายในการสร้างแรงจูงใจและการรับรู้คุณค่าของกิจกรรมในกลุ่มเป้าหมาย และปัญหาการสละสิทธิ์ในวันจัดกิจกรรมจริงซึ่งมีจำนวนสูงถึง 2 ใน 3 ของยอดผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ลักษณะดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าการประเมินผลในปัจจุบันที่มุ่งเน้นเพียงความพึงพอใจหลังจบกิจกรรมนั้น ยังไม่สามารถสะท้อนถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงตั้งแต่ขั้นตอนการรับรู้ข้อมูล การตัดสินใจสมัคร จนถึงปัจจัยที่ขัดขวางการเข้าเรียนจริง ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความจำเป็นในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมอย่างรอบด้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการเชิงรุกที่สามารถดึงดูดและรักษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในปัจจุบันได้อย่างแท้จริง

งานวิจัยในอดีตได้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอนโดยระบุถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีเสมือนในการสอนด้านรังสีวิทยา โดย Ward et al. (2023) อธิบายว่า ปัจจัยจากทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) เช่น การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีเสมือนของผู้สอน นอกจากนี้ ปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 ยังกระตุ้นให้เกิดการยอมรับและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนมากขึ้น การเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ก็มีการประยุกต์ใช้ TAM ในการศึกษา ซึ่งจากงานวิจัยของ Sing et al. (2022) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเรียนรู้ AI และความตั้งใจดังกล่าวได้รับอิทธิพลจากความพร้อม (Readiness) เจตนาเพื่อสังคม (Social Good) และการมองโลกในแง่ดี (Optimism) โดยเฉพาะความพร้อมมีผลเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในโมเดล TAM อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี ยังถูกนำมาศึกษาเกี่ยวกับการเรียนออนไลน์ในห้องเรียนแพลตฟอร์มโลกเสมือน (Metaverse) (Al-Adwan et al., 2023; Barz et al., 2024; Rosli & Saleh, 2024) ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ทศนคติ (Attitude) และความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norms) มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจในการใช้ Metaverse ผลวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ในอนาคตจึงควรคำนึงถึงทั้งความสะดวก ประโยชน์ และการส่งเสริมทัศนคติที่ดีในกลุ่มผู้เข้าร่วมถึงการสร้างแรงสนับสนุนทางสังคมเพื่อเพิ่มการยอมรับเทคโนโลยี การเพิ่มพูนทักษะความรู้ดิจิทัลในนักศึกษายังสามารถช่วยส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Theoretical Background)

1. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นทฤษฎี ที่ค้นพบโดย Davis (1989) ซึ่งพัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (TRA) โดย Ajzen & Fishbein (1975 ) ได้อธิบายถึงพฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยี พฤติกรรมความตั้งใจใช้เทคโนโลยี (Behavioral Intention) ว่าเกิดจากสองปัจจัยหลัก คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) นอกจากนี้ หากบุคคลมีความตั้งใจที่จะกระทำการบางอย่าง จะเกิดจากการมีทัศนคติเชิงบวกต่อสิ่งนั้นก่อนถึงจะเกิดความตั้งใจ (Intention)

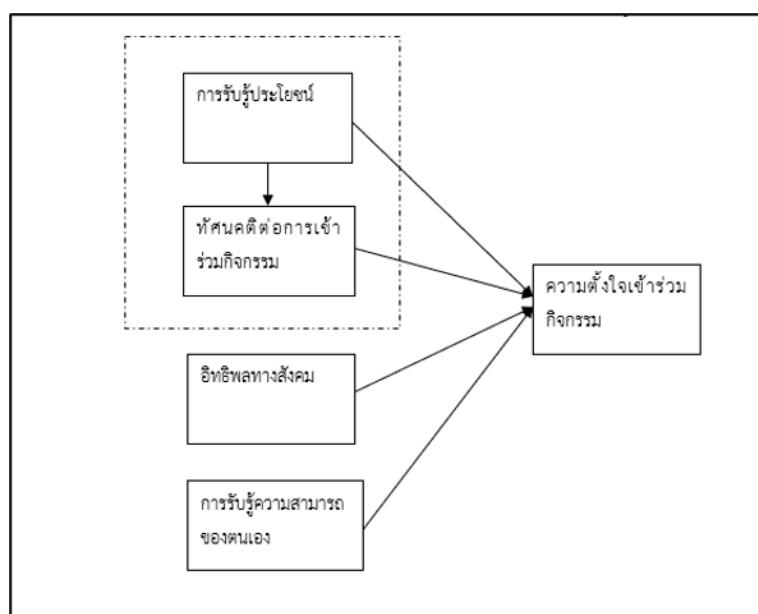
2. อิทธิพลทางสังคม ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) ของ Ajzen (1991) ได้นิยาม "อิทธิพลทางสังคม" หรือการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงพฤติกรรม กล่าวคือ เมื่อบุคคลรับรู้ว่าการมีอิทธิพลต่อตนเอง มีพฤติกรรมอย่างไร ก็มีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน (Ward et al., 2023)

3. การรับรู้ความสามารถของตนเอง เป็นหนึ่งในสามแนวคิดสำคัญของทฤษฎีการเรียนรู้ปัญญาสังคม (Social Cognitive Theory) ซึ่งเสนอโดย Albert Bandura ในปี ค.ศ. 1982 ซึ่งถือเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ที่ทำให้เกิดความมั่นใจของบุคคลว่าสามารถบรรลุเป้าหมายหรือเรียนรู้และแสดงพฤติกรรมเฉพาะได้สำเร็จ (Bandura, 1982 ) การรับรู้ความสามารถของตนเอง (Self-efficacy) มีความเกี่ยวข้องกับความภาคภูมิใจในตนเอง (Self-esteem) และคุณค่าในตนเอง (Self-worth) โดยแสดงถึงระดับความมั่นใจของบุคคลในสถานการณ์หรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง นอกจากนี้ ยังสามารถเปรียบเทียบกับความมั่นใจในความสามารถของบุคคลในการรับมือกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก (Bubou & Job, 2020)

4. ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) ของ Ajzen (1991) อธิบายว่า ความตั้งใจในการแสดงพฤติกรรมเป็นผลมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ทัศนคติ การรับรู้การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุม (Ajzen, 1991) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ching Sing et al. (2021) ที่กล่าวว่าการรับรู้ความสามารถของตนเองในการเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดความตั้งใจ ซึ่งความตั้งใจนี้เองที่เป็นตัวกำหนดว่าบุคคลจะแสดงพฤติกรรมตามที่คาดหวังไว้หรือไม่

## กรอบแนวคิดการวิจัยและสมมติฐาน (Conceptual Framework and Research Hypotheses)

จากการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย รายละเอียด ดังภาพที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานของงานวิจัยตามกรอบงานวิจัย ภาพที่ 1 โดยแบ่งออกเป็น 5 สมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองส่งผลทางบวกต่อปัจจัยด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมส่งผลทางบวกต่อปัจจัยด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อปัจจัยด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลทางบวกต่อปัจจัยด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

## วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศตั้งแต่เริ่มจัดกิจกรรมเป็นต้นมา จำนวน 1,765 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2568) ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการวิเคราะห์ค่าอำนาจในการทดสอบ (Power Analysis) โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป G\*Power Version 3.1 (Faul et al., 2007) เป็นเครื่องมือในการคำนวณและกำหนดตามสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้ Linear Multiple Regression: Fixed Model,  $R^2$  Deviation from Zero และกำหนดค่าพารามิเตอร์ดังนี้

ค่าขนาดอิทธิพล (Effect Size:  $f^2$ ) คือ ค่าสถิติที่ใช้บอกขนาดความต่าง เมื่อผลการทดสอบสมมติฐานต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกำหนดที่ขนาดกลาง 0.15

ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Level of Significant:  $\alpha$ ) คือ ความน่าจะเป็นของความคลาดเคลื่อนในการทดสอบ (Error Probability) โดยกำหนดที่ระดับ 0.05 ( $\alpha = 0.05$ ) เท่ากับระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ค่าอำนาจการทดสอบ (Power of Test:  $1 - \beta$ ) โดยกำหนดให้ผลต่างของความผิดพลาดเท่ากับ 0.20 และความน่าจะเป็นในการตัดสินใจที่ถูกต้อง = 0.80 ( $1 - \beta = 0.80$ )

Number of Predictors คือ จำนวนตัวแปร ซึ่งในงานวิจัยนี้มีทั้งหมด 5 ตัวแปร คือ อิทธิพลทางสังคม การรับรู้ความสามารถของตนเอง การรับรู้ประโยชน์ ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม และความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

จากผลการคำนวณจากโปรแกรมสำเร็จรูป G\*Power ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 109 ราย แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดในกรณีที่มีการตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วน ผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างขึ้นร้อยละ 25 ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ 145 ราย

### 2. เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามชีวิตเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกอบด้วย คำถามปัจจัยอิทธิพลทางสังคม การรับรู้ความสามารถของตนเอง การรับรู้ประโยชน์ ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม และความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ 5 ระดับ

คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale เกณฑ์การแปลผลดังนี้

|                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |
| คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 | เห็นด้วย             |
| คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 | ปานกลาง              |
| คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 | ไม่เห็นด้วย          |
| คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน จากนั้น นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index Objective Congruence: IOC) โดยมีค่าระหว่าง 0.60-1.00 หลังจากนั้น นำเครื่องมือไปปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ มีค่า Cronbach's Alpha Coefficient เท่ากับ 0.884

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม 2568 โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1) จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ Survey Monkey ผ่านการส่งแบบสอบถามทางอีเมลของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2) ตรวจสอบความสมบูรณ์ข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในงานวิจัยและผ่านการสอบทานแล้ว มีจำนวนทั้งสิ้น 145 ชุด

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก โดยนำข้อมูลมาประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เวอร์ชัน 27 ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถาม โดยนำเสนอผ่านการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ 2) การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ตัวแปรแฝง (Latent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables) ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยประยุกต์ใช้การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการวิเคราะห์และพยากรณ์ค่าของตัวแปรตามจากตัวแปรอิสระ ซึ่งกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance Level) ไว้ที่ค่านัยสำคัญทางสถิติ (p-value) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

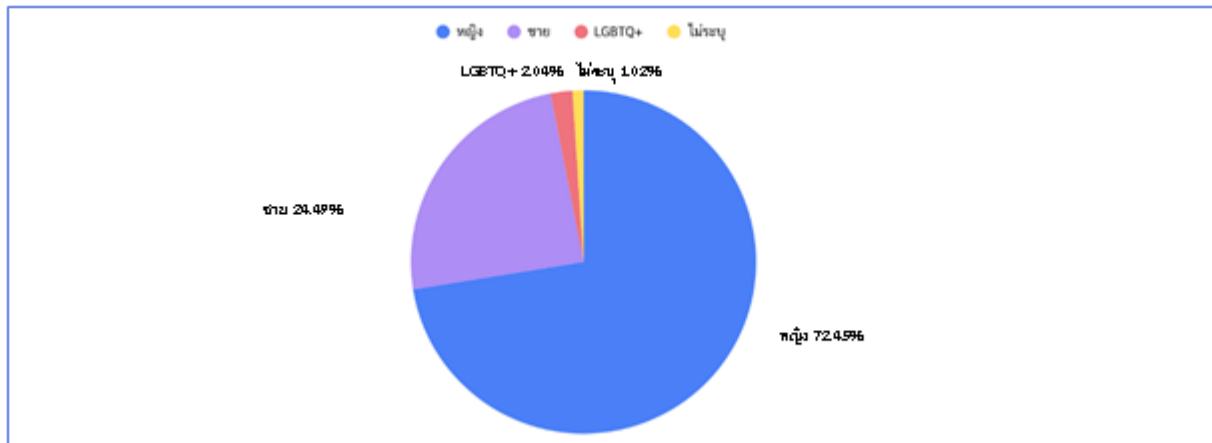
## ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย (Result and Discussion)

### ผลการวิจัย

#### 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ สถานะ และคณะ/หน่วยงานที่สังกัด ดังนี้

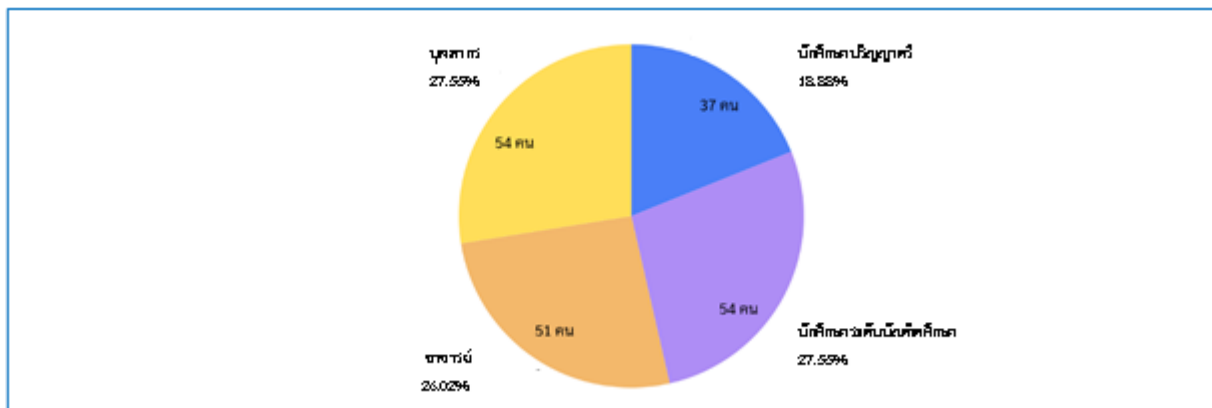
##### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ



ภาพที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

จากภาพที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 72.45 รองลงมา คือ เพศชาย 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.49 เพศ LGBTQ+ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 และน้อยที่สุด คือ ไม่ระบุ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.02

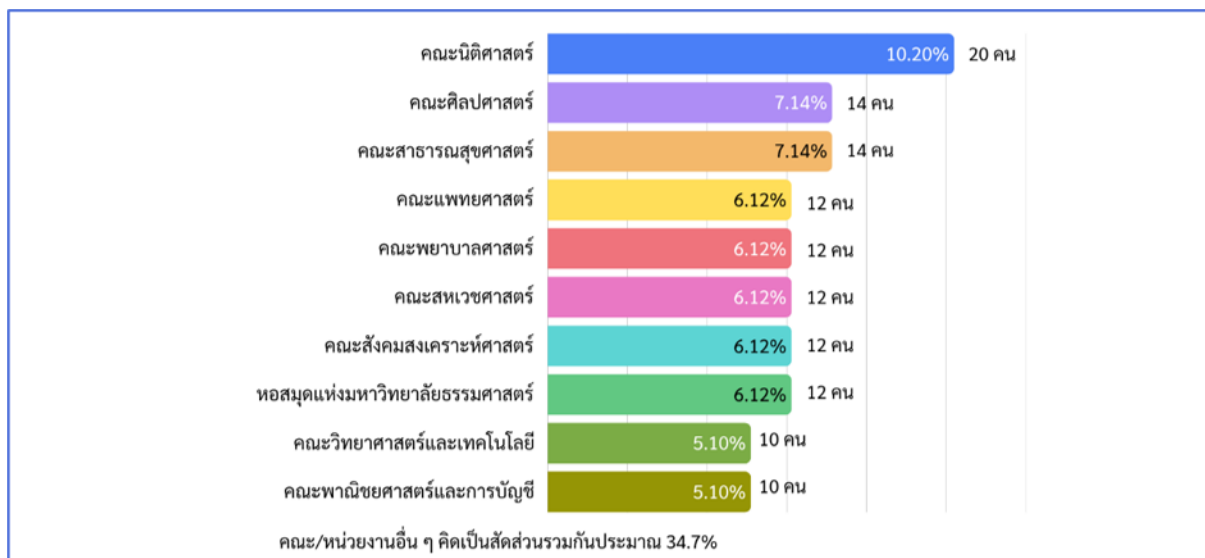
#### 1.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ



ภาพที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ

จากภาพที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากร จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.55 รองลงมา คือ อาจารย์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 26.02 และน้อยที่สุด คือ นักศึกษาปริญญาตรี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.88

#### 1.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะ/หน่วยงานที่สังกัด

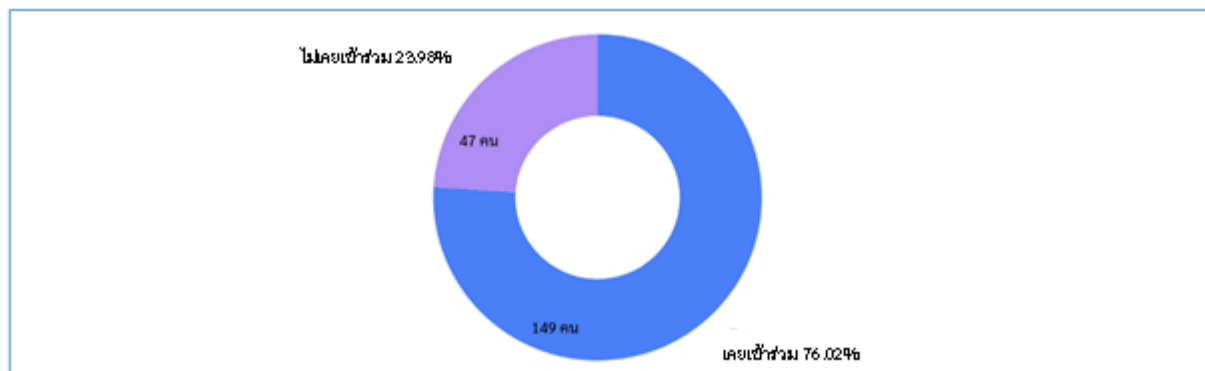


ภาพที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะ/หน่วยงานที่สังกัด

จากภาพที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 รองลงมา คือ คณะศิลปศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 และคณะ/หน่วยงานอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนรวมกันประมาณ 34.70

## 2. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ



ภาพที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

ผลการวิเคราะห์ประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ พบว่า ส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 76.02 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง และเข้าร่วมกิจกรรมด้านฐานข้อมูลและโปรแกรมการจัดรายการอ้างอิง Endnote มากที่สุด ซึ่งจาก 149 คน ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในงานวิจัยและผ่านการสอบทานแล้วทั้งสิ้น 145 คน

## 3. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเครื่องมือวัด มีค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 ปัจจัย ตามตารางที่ 1 ดังนี้

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

| ปัจจัย                                                                                                            | Mean | S.D.  | แปลผล             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------------|
| <b>อิทธิพลทางสังคม (Cronbach's Alpha = .834)</b>                                                                  |      |       |                   |
| เพื่อน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ                                               | 3.21 | 1.394 | เห็นด้วยปานกลาง   |
| หัวหน้าหรืออาจารย์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ                                    | 3.40 | 1.325 | เห็นด้วยปานกลาง   |
| สภาพแวดล้อมในที่ทำงานหรือในห้องเรียนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ                  | 3.82 | 1.141 | เห็นด้วยมาก       |
| ระเบียบ/ข้อบังคับ/เกณฑ์การประเมินการเรียนหรือการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ | 3.89 | 1.143 | เห็นด้วยมาก       |
| สื่อสังคม (Social Media) มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ                                  | 3.82 | 1.122 | เห็นด้วยมาก       |
| <b>การรับรู้ความสามารถของตนเอง (Cronbach's Alpha = .907)</b>                                                      |      |       |                   |
| ผู้ให้บริการเชื่อมั่นในข้อมูลที่ได้รับจากกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ                                            | 4.41 | 0.652 | เห็นด้วยมาก       |
| ผู้ให้บริการนำความรู้หรือเนื้อหาที่ได้รับจากกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศไปใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง                  | 4.34 | 0.628 | เห็นด้วยมาก       |
| ในระหว่างการอบรมผู้ให้บริการได้พิจารณาว่า จะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร                             | 4.30 | 0.678 | เห็นด้วยมาก       |
| ผู้ให้บริการมีความตั้งใจที่จะนำข้อมูลและเนื้อหาจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศไปปฏิบัติใช้จริง        | 4.41 | 0.630 | เห็นด้วยมาก       |
| <b>การรับรู้ประโยชน์ (Cronbach's Alpha = .900)</b>                                                                |      |       |                   |
| กิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ/ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงานในมหาวิทยาลัย                     | 4.47 | 0.590 | เห็นด้วยมาก       |
| กิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศช่วยพัฒนาการเรียนรู้ การใช้เครื่องมือฐานข้อมูลให้ดีขึ้น                              | 4.45 | 0.655 | เห็นด้วยมาก       |
| ประโยชน์ของกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศจะช่วยให้ผู้ให้บริการบรรลุเป้าหมายในการเรียนและการทำงานได้                | 4.42 | 0.642 | เห็นด้วยมาก       |
| <b>ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม (Cronbach's Alpha = .948)</b>                                                     |      |       |                   |
| ผู้ให้บริการชอบแนวคิดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดฯ                                              | 4.52 | 0.602 | เห็นด้วยมากที่สุด |
| ผู้ให้บริการคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนที่ดี                                | 4.49 | 0.728 | เห็นด้วยมาก       |

| ปัจจัย                                                                                         | Mean | S.D.  | แปลผล       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------|
| ผู้รับบริการคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศทำให้การเรียนรู้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ            | 4.50 | 0.688 | เห็นด้วยมาก |
| ผู้รับบริการมีทัศนคติเชิงบวกต่อกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ                                   | 4.50 | 0.678 | เห็นด้วยมาก |
| <b>ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม (Cronbach's Alpha = .829)</b>                                     |      |       |             |
| ผู้รับบริการมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศอีกครั้งเมื่อมีการจัดกิจกรรม | 4.41 | 0.723 | เห็นด้วยมาก |
| ผู้รับบริการจะเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง                    | 4.19 | 0.850 | เห็นด้วยมาก |
| ผู้รับบริการตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของตน           | 4.42 | 0.796 | เห็นด้วยมาก |

จากตารางที่ 1 เมื่อพิจารณาทั้ง 5 ปัจจัย พบว่า ระดับความคิดเห็นสูงสุด 5 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ อันดับที่ 1 ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ในเรื่องของผู้รับบริการชอบแนวคิดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดฯ มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.52 อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด อันดับที่ 2 ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ในเรื่องของผู้รับบริการคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศทำให้การเรียนรู้เป็นเรื่องที่น่าสนใจและในเรื่องของท่านมีทัศนคติเชิงบวกต่อกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ และในเรื่องของผู้รับบริการมีทัศนคติเชิงบวกต่อกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.50 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับที่ 3 ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ในเรื่องของผู้รับบริการคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่ดี มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.49 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับที่ 4 ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ ในเรื่องของกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ/ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงานในมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.47 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และอันดับที่ 5 ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ ในเรื่องของกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศช่วยพัฒนาการเรียนรู้ การใช้เครื่องมือฐานข้อมูลให้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.45 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณารายปัจจัยสามารถสรุปผลได้ ดังนี้ ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องระเบียบ/ข้อบังคับ/เกณฑ์การประเมินการเรียนหรือการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 3.89 อยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องท่านเชื่อมั่นในข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดฯ และในเรื่องท่านมีความตั้งใจที่จะนำข้อมูลและเนื้อหาจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศไปปฏิบัติใช้จริง มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.41 อยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ/ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงานในมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.47 อยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องท่านชอบแนวคิดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดฯ มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.52 อยู่ในระดับมากที่สุด และปัจจัยด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องท่านตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของตน มีค่าเฉลี่ย (Mean) = 4.42 อยู่ในระดับมากที่สุด

#### 4. การทดสอบสมมติฐานงานวิจัย (Regression Analysis)

งานวิจัยทดสอบค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (โดยใช้ค่า p-value ที่  $\leq 0.05$  เป็นตัวกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

1. สมมติฐานด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ มีความสัมพันธ์โดยตรงกับตัวแปรตาม ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาที่ค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตัวแปรอิสระกำหนดตัวแปรที่ระดับนัยสำคัญ  $p = 0.000$  ( $F_{1,143} = 183.172$ ) โดยความผันแปรของตัวแปรตามเท่ากับร้อยละ 56.2 ( $R^2 = .562$ ) และมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ (B) เท่ากับ 0.749 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณ (Std. Error of the Estimate) เท่ากับ 0.41735 ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อปัจจัยทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม โดยแสดงตาม ตารางที่ 2 และตารางที่ 3 ดังนี้

**ตารางที่ 2** ค่าสถิติการวิเคราะห์การถดถอย (Regression) ของทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

| Model      | Sum of Squares | df  | Mean Square | F       | Sig.  |
|------------|----------------|-----|-------------|---------|-------|
| Regression | 31.905         | 1   | 31.905      | 183.172 | .000* |
| Residual   | 24.907         | 143 | 0.174       |         |       |
| Total      | 56.812         | 144 |             |         |       |

\* p-value < 0.05

**ตารางที่ 3** การวิเคราะห์ผลทางสถิติความสัมพันธ์ของปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ต่อปัจจัยทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

| ตัวแปร            | ปัจจัยทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม |            |       |        |         |
|-------------------|------------------------------------|------------|-------|--------|---------|
|                   | B                                  | Std. Error | Beta  | t      | Sig.    |
| การรับรู้ประโยชน์ | 0.819                              | 0.060      | 0.749 | 13.534 | 0.000** |

\*\* p-value < 0.05,  $R^2 = 0.562$

2. สมมติฐานด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ อิทธิพลทางสังคม การรับรู้ความสามารถในตนเองและทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมีความสัมพันธ์โดยตรงกับตัวแปรตาม ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาที่ค่าระดับนัยสำคัญ 0.5 พบว่า ตัวแปรอิสระกำหนดตัวแปรที่ระดับนัยสำคัญ  $p = 0.000$  ( $F_{4,140} = 48.357$ ) เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของตัวแปรอิสระ จะพบว่า อิทธิพลทางสังคม ไม่เป็นตัวกำหนดความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมระดับนัยสำคัญ  $p = 0.762$  การรับรู้ประโยชน์ ไม่เป็นตัวกำหนดความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมระดับนัยสำคัญ  $p = 0.161$  การรับรู้ความสามารถในตนเอง เป็นตัวกำหนดความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนัยสำคัญ  $p = 0.019$  และทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นตัวกำหนดความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนัยสำคัญ  $p = 0.000$  โดยความผันแปรของตัวแปรตามเท่ากับร้อยละ 58.00 ( $R^2 = .580$ ) และมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ (B) เท่ากับ 0.013 0.161 0.274 และ 0.494

ตารางที่ 4 ค่าสถิติการวิเคราะห์การถดถอย (Regression) ของความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

| Model      | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.  |
|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------|
| Regression | 38.993         | 4   | 9.748       | 48.357 | .000* |
| Residual   | 28.222         | 140 | 0.202       |        |       |
| Total      | 67.215         | 144 |             |        |       |

\* p-value < 0.05

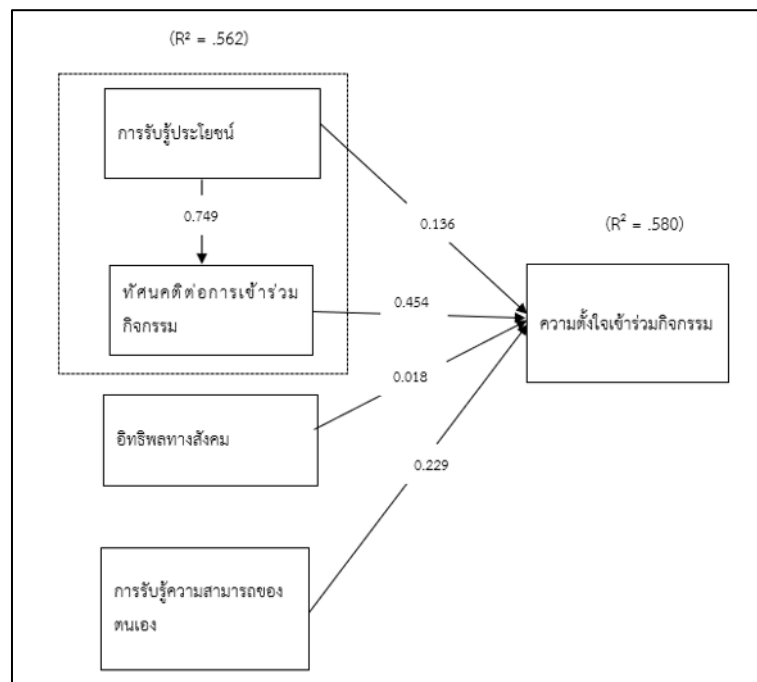
ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ผลทางสถิติความสัมพันธ์ของปัจจัยอิทธิพลทางสังคม การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความสามารถในตนเองและทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมต่อปัจจัยความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม

| ตัวแปร                       | ปัจจัยความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม |            |       |       |         |
|------------------------------|---------------------------------|------------|-------|-------|---------|
|                              | B                               | Std. Error | Beta  | t     | Sig.    |
| อิทธิพลทางสังคม              | 0.013                           | 0.042      | 0.018 | 0.303 | 0.762   |
| การรับรู้ประโยชน์            | 0.161                           | 0.114      | 0.136 | 1.409 | 0.161   |
| การรับรู้ความสามารถในตนเอง   | 0.274                           | 0.116      | 0.229 | 2.364 | 0.019*  |
| ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม | 0.494                           | 0.098      | 0.454 | 5.026 | 0.000** |

\* p-value < 0.05, \*\*p < 0.01, R<sup>2</sup> = 0.580

## 5. ผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย ดังแสดง ภาพที่ 6 และตารางที่ 6 ดังนี้



ภาพที่ 6 ผลการวิเคราะห์กรอบแนวคิดการวิจัยของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม

ส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

| ลำดับ | สมมติฐาน                                                            | ผลการทดสอบ  |
|-------|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| H1    | การรับรู้ประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม         | สนับสนุน    |
| H2    | การรับรู้ความสามารถของตนเองส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม  | สนับสนุน    |
| H3    | อิทธิพลทางสังคมส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม              | ไม่สนับสนุน |
| H4    | การรับรู้ประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม            | ไม่สนับสนุน |
| H5    | ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม | สนับสนุน    |

5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม แสดงถึงความสัมพันธ์ของปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Al-Adwan et al. (2023) ที่กล่าวว่านักศึกษาที่มีการรับรู้ประโยชน์จากการเรียนออนไลน์ในโลกเสมือนจะช่วยให้ประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ซึ่งการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งานเกี่ยวข้องกับมุมมองของผู้เรียนต่อการนำระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการเรียนรู้และช่วยให้พวกเขามีเป้าหมายทางการเรียนได้

5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ อิทธิพลทางสังคม การรับรู้ความสามารถในตนเองและทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งแสดงความสัมพันธ์แต่ละปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในตนเอง มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chen et al. (2022) ที่ทำการศึกษปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ต่อเนื่องของนักเรียนมัธยมศึกษา โดยพบว่า การรับรู้ความสามารถของตนเอง (Self-efficacy) เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมสูงสุด เนื่องจากผู้เรียนที่มีความมั่นใจในทักษะดิจิทัลของตนเองจะมีแนวโน้มที่จะมีแรงจูงใจและอิสระในการเรียนรู้สูงกว่า ซึ่งเป็นปัจจัยวิกฤตที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม สอดคล้องกับงานวิจัย Liao (2024) ซึ่งศึกษาปัจจัยบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงสามารถผลักดันให้เกิดพฤติกรรมรักษาสภาพแวดล้อมได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการสร้างความตั้งใจ และงานวิจัยของ Khan et al. (2023) ที่ศึกษาเกี่ยวกับความท้าทายของการเรียนการสอนของคณาจารย์ผ่านระบบ e-Learning ในช่วงวิกฤต COVID-19 พบว่า คณาจารย์ไม่ได้รับอิทธิพลจากความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้ e-Learning ของตนเอง สะท้อนให้เห็นว่าคุณลักษณะของระบบและการตอบสนองต่อเป้าหมายการทำงานส่วนบุคคลมากกว่าปัจจัยกระตุ้นทางสังคม สัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีจุดยืนและยึดมั่นเป็น Academic Freedom เสรีภาพและความเป็นอิสระทางวิชาการ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาธรรมศาสตร์ มีแนวโน้มที่จะใช้วิจารณ์ญาณส่วนบุคคลและการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ต่อการเลือกใช้เครื่องมือสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นที่ความเหมาะสมของเนื้อหาวิชาและเสรีภาพในการจัดการเรียนการสอนมากกว่าการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามกระแสสังคมหรือการคล้อยตามกลุ่ม

ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งอาจเนื่องมาจากบริบทของกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศส่งผลให้การรับรู้ถึงประโยชน์กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้ใช้งานยอมรับเป็นปกติอยู่แล้ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Mailizar et al. (2021) ที่พบว่า ครูสอนคณิตศาสตร์มัธยมศึกษาที่ใช้ e-Learning เป็นครูที่มีประสบการณ์ยาวนานในการใช้ e-Learning เพื่อการพัฒนาวิชาชีพในรูปแบบออนไลน์อยู่แล้ว ปัจจัยด้านประโยชน์จะลดบทบาทในการสร้างความตั้งใจ

ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Rosli and Saleh (2024) ที่กล่าวว่า ทัศนคติเป็นปัจจัยที่เป็นตัวกลางระหว่างส่งผลทั้งต่อการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานและการรับรู้ประโยชน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้แพลตฟอร์ม Metaverse ซึ่งสะท้อนว่าเมื่อผู้เรียนมีทัศนคติในเชิงบวกต่อ Metaverse เช่น เห็นคุณค่าหรือรู้สึกพร้อม พวกเขาจะมีแนวโน้มใช้งานระบบนั้นต่อไป

### สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

จากการวิเคราะห์ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย อิทธิพลทางสังคม การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความสามารถของตนเอง ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม และความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม ในระดับเห็นด้วยมาก คือ 3.21-4.52 ผู้รับบริการส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ นอกจากนี้ยังพบว่า ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคตอยู่ในระดับสูง ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจมากที่สุด ได้แก่ ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความสามารถของตนเอง และอิทธิพลทางสังคม ตามลำดับ สำหรับประโยชน์ที่ได้จากงานศึกษาเชิงทฤษฎีต่อองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ของหอสมุดฯ ใน 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ประเด็นแรก งานวิจัยยืนยันความเหมาะสมของกรอบแนวคิดกลุ่ม TAM ในการอธิบาย “ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ” ในบริบทห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยผลสะท้อนว่ามีมิติหลักที่สอดคล้องกับ TAM ได้แก่ ทัศนคติต่อการเข้าร่วม การรับรู้ประโยชน์ และความตั้งใจเข้าร่วม อยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก จึงชี้ว่าการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม IL ของผู้ใช้บริการมีลักษณะเป็นการประเมินคุณค่าต่อกิจกรรมอย่างเป็นระบบ ประเด็นที่สอง งานวิจัยทำให้เห็นบทบาทเชิงเปรียบเทียบระหว่างองค์ประกอบจาก TAM ในบริบทกิจกรรมหอสมุดฯ โดยพบว่า อิทธิพลทางสังคมอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก เมื่อเทียบกับมิติด้านคุณค่าและประสบการณ์การเรียนรู้ที่อยู่ในระดับสูงมาก ผลดังกล่าวช่วยเพิ่มความเข้าใจเชิงทฤษฎีว่า ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม IL ในกลุ่มตัวอย่างนี้อาจถูกขับเคลื่อนด้วยทัศนคติและการรับรู้คุณค่ามากกว่าแรงกดดันหรือการคล้อยตามทางสังคม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรม มีดังนี้ ประการแรก ควรกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศให้เป็นนโยบายหลักของมหาวิทยาลัยและหอสมุดฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการรู้สารสนเทศในฐานะทักษะที่จำเป็นของศตวรรษที่ 21 ทั้งในมิติ การเรียนรู้ การวิจัย และการประกอบอาชีพ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่มุ่งสร้างบัณฑิตคุณภาพและเป็นผู้นำทางวิชาการในระดับภูมิภาคและระดับสากล ประการที่สอง ควรผลักดันเชิงนโยบายให้มีการบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศเข้ากับการเรียนการสอนในทุกระดับชั้นและทุกสาขาวิชา โดยความร่วมมือระหว่างหอสมุด คณาจารย์ และคณะ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้กิจกรรมมีความสอดคล้องกับลักษณะการเรียนรู้ของผู้เรียน และเพิ่มคุณค่าต่อการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาในยุคดิจิทัล ประการที่สาม ควรจัดให้มีระบบการสนับสนุนเชิงโครงสร้างและทรัพยากรจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การบรรจุการส่งเสริมการรู้สารสนเทศไว้ในแผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของหน่วยงาน รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนและคุณภาพของการดำเนินงาน ประการที่สี่ ควรกำหนดนโยบายการพัฒนาช่องทางและรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายและทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญ เช่น การจัดอบรมออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนาสื่อเชิงโต้ตอบ (Interactive Media) เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงของผู้เรียนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย ประกอบด้วย 5 ด้าน มีดังนี้ ด้านที่หนึ่ง ด้านอิทธิพลทางสังคม จากการศึกษา พบว่า ระเบียบ/ข้อบังคับ/เกณฑ์การประเมินการเรียนหรือการทำงาน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศ เป็นสิ่งที่

ผู้ให้บริการให้คะแนนมากที่สุด ผู้จัดกิจกรรมควรคำนึงหัวข้อในการจัดกิจกรรม เนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการและลักษณะการเรียนรู้ของแต่ละคณะ นอกจากนี้ ควรนำสื่อสังคม (Social Media) เลือกช่องทางที่เหมาะสมเน้นสื่อสารประโยชน์ที่ผู้ใช้งานจะได้รับ เพื่อเสริมแรงจูงใจและใช้ช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการดึงบุคคลต้นแบบ เช่น อาจารย์ มาร่วมเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและเข้าร่วมมากขึ้น ด้านที่สอง การรับรู้ความสามารถของตนเอง ควรจัดกิจกรรมแบบขั้นบันได (Scaffolding) โดยย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วน ๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนหรือใช้เครื่องมือได้ เช่น การอบรมแบบฝึกปฏิบัติจริง การให้คู่มือใช้งานที่ชัดเจน และการมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือระหว่างอบรมในรูปแบบ On-site เพื่อทำให้ผู้เข้าร่วมมั่นใจและนำทักษะไปใช้ได้ต่อเนื่อง ด้านที่สาม การรับรู้ประโยชน์ ควรมีการประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์เชิงลึกที่เข้าถึงผู้ให้บริการ เช่น การค้นข้อมูลเร็วขึ้น ใช้งานข้อมูลได้คล่อง และการประยุกต์ใช้ในงานวิชาการอย่างเหมาะสม ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสร้างแรงจูงใจเพิ่มเติม เช่น ประกาศนียบัตรหรือสิทธิพิเศษ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและการใช้เครื่องมือสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านที่สี่ ทักษะต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับค่านิยมและมุมมองเชิงบวกของผู้ให้บริการ เช่น การเน้นกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จในการเรียน การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ และการนำเสนอประสบการณ์ของผู้ใช้ที่ได้รับประโยชน์จริงจากกิจกรรม และด้านสุดท้าย ทักษะต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนถึงผลลัพธ์ที่ผู้ใช้งานได้รับ เช่น การช่วยให้ค้นข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น หรือการนำความรู้ไปใช้ในงานวิชาการ สร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วม การให้ประกาศนียบัตร การนับชั่วโมงกิจกรรมเสริม การมอบสิทธิพิเศษ หรือรางวัลเล็ก ๆ สำหรับผู้เข้าร่วม ทั้งนี้ ควรประเมินความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องและนำข้อมูลมาใชวางแผนอบรมในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิจัยในอนาคตควรศึกษาในกลุ่มประชากรที่หลากหลายมากขึ้น เช่น นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หรือบุคลากรสายสนับสนุน และผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศ เพื่อให้ได้มุมมองของกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องและสะท้อนประสบการณ์ในบริบทที่หลากหลาย ควรใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติม เช่น วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) ที่ร่วมกับการสัมภาษณ์หรือสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถเข้าถึงความรู้สึก ประสบการณ์ และความคาดหวังของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มากยิ่งขึ้น และควรศึกษาปัจจัยด้านเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมในแต่ละบริบทของสถาบัน

### กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgements)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณผู้บริหารของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ให้โอกาสเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนางานวิจัยจากงานประจำ R2R รุ่นที่ 3 ทีมวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ตลอดระยะเวลาเข้าร่วมอบรม ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ที่ร่วมพิจารณาความเที่ยงตรงของเครื่องมือ และขอขอบพระคุณอาจารย์บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีความกรุณาตอบแบบสอบถามในการวิจัยจนทำให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

### รายการอ้างอิง (References)

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). A bayesian analysis of attribution processes. *Psychological Bulletin*, 82(2), 261-277. <https://doi.org/10.1037/h0076477>

- Al-Adwan, A. S., Li, N., Al-Adwan, A., Abbasi, G. A., Albelbisi, N. A., & Habibi, A. (2023). "Extending the Technology Acceptance Model (TAM) to predict university students' intentions to use metaverse-based learning platforms". *Education and Information Technologies*, 28(11) , 15381–15413. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11816-3>
- Bamgbose, A. A., Ibrahim, H. M., & Musa, S. (2024). Information literacy and learning in the emerging digital landscape: A theoretical review. *Library Philosophy & Practice (e-journal)*. 8125. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/8125>
- Barz, N., Benick, M., Dörrenbächer-Ulrich, L., & Perels, F. (2024). Students' acceptance of e-learning: Extending the technology acceptance model with self-regulated learning and affinity for technology. *Discover Education*, 3(1), 114. <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00195-7>
- Chen, G., Shuo, C., Chen, P., & Zhang, Y. (2022). An empirical study on the factors influencing users' continuance intention of using online learning platforms for secondary school students by big data analytics. *Mobile Information Systems*, 2022(1), 9508668. <https://doi.org/10.1155/2022/9508668>
- Diseiye, O., Ukubeyinje, S. E., Oladokun, B. D., & Kakwagh, V. V. (2024). Emerging technologies: Leveraging digital literacy for self-sufficiency among library professionals. *Metaverse Basic and Applied Research*, 3, 59. <https://doi.org/10.56294/mr202459>
- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.-G., & Buchner, A. (2007). G\*Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39(2), 175–191. <https://doi.org/10.3758/BF03193146>
- Khan, M. J., Reddy, L. K. V., Khan, J., Narapureddy, B. R., Vaddamanu, S. K., Alhamoudi, F. H., Vyas, R., Gurumurthy, V., Altijani, A. A. G., & Chaturvedi, S. (2023). Challenges of e-Learning: Behavioral intention of academicians to use e-Learning during COVID-19 crisis. *Journal of Personalized Medicine*, 13(3). 555. <https://doi.org/10.3390/jpm13030555>
- Liao, C. H. (2024). Exploring social media determinants in fostering pro-environmental behavior: Insights from social impact theory and the theory of planned behavior. *Front Psychol*, 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1445549>
- Mailizar, M., Almanthari, A., & Maulina, S. (2021). Examining teachers' behavioral intention to use e-Learning in teaching of mathematics: An extended TAM model. *Contemporary Educational Technology*, 13(2), ep298. <https://doi.org/10.30935/cedtech/9709>
- Rosli, M. S., & Saleh, N. S. (2024). Predicting the acceptance of metaverse for educational purposes in universities: A structural equation model and mediation analysis of the extended technology acceptance model. *SN Computer Science*, 5(6), 688. <https://doi.org/10.1007/s42979-024-03015-9>
- Sanches, T., Lopes, C., & Antunes, M. L. (2022). *Critical thinking in information literacy pedagogical strategies: New dynamics for higher education throughout librarians' vision*. In Universitat Politècnica de València (Ed.), *Proceedings of the 8th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'22)* (pp. 489-496). Spain. <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd22.2022.14476>

Trixa, J., & Kaspar, K. (2024). Information literacy in the digital age: Information sources, evaluation strategies, and perceived teaching competences of pre-service teachers. *Frontiers in Psychology*, 15, 1-22. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1336436>