

Library is Everything: พลิกบทบาทใหม่ของห้องสมุดด้วย Library of Things

Library is Everything: Reinvent the Role of Libraries with Library of Things

ลัญฉพิชา พิมพา*, ชนิดาภา ฟุไชย, นุชา มณีโชติ

Lanpicha Pimpa*, Chanidapa Foochai, Nucha Maneechote

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

lanpicha@mju.ac.th

รับบทความ 26 มกราคม 2566 | แก้ไขบทความ 16 สิงหาคม 2566 | ตอรับบทความ 23 สิงหาคม 2566

บทคัดย่อ

การดำเนินงานครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการยืมอุปกรณ์และสิ่งของที่สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ และเกิดการเรียนรู้จากการทดลองปฏิบัติ (Active Experimentation) และเพื่อสร้างภาพลักษณ์และมุมมองแปลกใหม่ที่มีต่อห้องสมุด คอลเล็กชันอุปกรณ์ที่รวบรวมได้มีทั้งหมด 36 รายการ หลากหลายประเภทตามลักษณะการใช้งาน เช่น อุปกรณ์ครัว อุปกรณ์ช่าง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องดนตรี เป็นต้น โดยเบื้องต้นแบ่งออกเป็น 2 หมวดหมู่ ได้แก่ 1) อุปกรณ์ของห้องสมุด (Library's Things) 2) อุปกรณ์ของชุมชน (Community's Things) มีการใช้งานอุปกรณ์ทั้งหมด จำนวน 15 รายการ รวม 791 ครั้ง

การเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุปกรณ์ ได้มาจากผู้ให้บริการอุปกรณ์ จำนวน 124 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.66 คิดเป็นร้อยละ 93.17 โดยแบ่งเป็น ความพึงพอใจในเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 4.76 คิดเป็นร้อยละ 95.16 ความพึงพอใจในภาพรวมของอุปกรณ์ที่ให้บริการ 4.65 คิดเป็นร้อยละ 92.90 และความพึงพอใจอุปกรณ์ที่ให้บริการ 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.45 นอกจากนี้ประสิทธิภาพของโพสต์ประชาสัมพันธ์บริการ Library of Things บน Facebook: MJU Library มีสถิติการเข้าถึงโพสต์ (Reach) จำนวน 14,942 ครั้ง ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมกับโพสต์ (Engagement) โดยการ Reactions จำนวน 291 ครั้ง, การ Comments จำนวน 121 ครั้ง การ Shares จำนวน 46 ครั้ง และการคลิก Link จำนวน 287 ครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับโพสต์อื่น ๆ ที่ผ่านมา พบว่ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึง (Reach) และผู้เข้าชมมีส่วนร่วมกับโพสต์ (Engagement) มากกว่าโพสต์ปกติ ร้อยละ 100 และมีการคลิก Link มากกว่าโพสต์ปกติ ร้อยละ 98

จากผลการดำเนินการดังกล่าวสรุปได้ว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้แก่ สามารถให้บริการยืมอุปกรณ์และสิ่งของที่สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ และได้เรียนรู้จากการทดลองปฏิบัติ (Active Experimentation) โดยมีนักศึกษานำเครื่องครัวเคมีสติกแพทที่ยืมจากห้องสมุดไปทดลองในงานวิจัยโดยการครัวเคมีสติกแพทด้วยตนเอง ทำให้เกิดความรู้จริงจากการได้ทดลองปฏิบัติ อันเป็นคุณลักษณะสำคัญในยุคแห่งความผันผวน นอกจากนี้สามารถ

สร้างภาพลักษณ์และมุมมองแปลกใหม่ที่มีต่อห้องสมุด จากการตอบรับที่ดีในโพสต์ประชาสัมพันธ์ Library of Things ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของสำนักหอสมุด

คำสำคัญ

ห้องสมุดสรรพสิ่ง, การให้ยืมอุปกรณ์, ความเป็นผู้ประกอบการ, การเรียนรู้จากการทดลองปฏิบัติ

Abstract

This operation its purpose is to provide a loan service for equipment and items that supports and encourages students to be entrepreneurs. And learning from active experimentation and to create a new image and perspective on the library. There are a total of 36 collectible equipment collections in various categories according to usage such as kitchen equipment, mechanic equipment, electronic equipment, electrical appliance, clothing, musical instruments, etc., initially divided into 2 categories: 1) Library's Things 2) Community's Things. There were 15 items of equipment used, totaling 791 times.

Collecting customer satisfaction data for equipment service applicants obtained from device users of 124 persons with total satisfaction. The average was at the highest level of 4.66, representing 93.17 percent, divided into satisfaction with service personnel 4.76 representing 95.16 percent, overall satisfaction with equipment providing services 4.65 representing 92.90 percent, and Satisfied with equipment used for service 4.57 or 91.45 percent. In addition, the effectiveness of posts promoting the Library of Things service on Facebook: MJU Library has a record of 14,942 Reach, 291 Reactions, 121 comments, 46 shares, and 287 link clicks. Compared to other posts in the past, it was found that it was 100 percent more efficient in reach and engagement and 98 percent more clicked on the link.

From the results of the above operations, it can be concluded that the objectives set can be achieved, namely, being able to provide equipment and supplies that support and encourage students to become entrepreneurs. and learn from active experimentation. Some students brought coffee roasters borrowed from the library to experiment in their own coffee roasting research. Resulting in knowledge from practical experiments. This is an important feature of survival in the VUCA World. In addition, it can create a new image and perspective on the library. From the good response in the Library of Things promotion post via the library's social media channel.

Keyword

Library of Things, Equipment Lending, Entrepreneurship, Active Experimentation

บทนำ (Introduction)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งเป็นกลุ่ม

มหาวิทยาลัยที่มีลักษณะการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม การสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ โดยมีที่มาจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องการปฏิรูประบบการอุดมศึกษา มุ่งหวังผลลัพธ์ในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความต้องการที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศในการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย ด้วยสิ่งสนับสนุนต่าง ๆ โดยการสร้างสรรค์คอลเล็กชันใหม่ที่นอกเหนือจากหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการอยู่ตามปกติขึ้นมา โดยนำการดำเนินการ Library of Things มาเป็นแนวทางในการจัดหาและบริหารจัดการเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อให้บริการยืมอุปกรณ์และสิ่งของสำหรับประชาคมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งจะช่วยให้มีโอกาสในการสร้างความรู้ ทักษะจากการทดลองปฏิบัติ (Active Experimentation) มาบูรณาการเพื่อสร้างการเรียนรู้ใหม่ ๆ ขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาและสร้างความแปลกใหม่ในบทบาทของห้องสมุดที่ไม่ได้มีแค่หนังสือ แต่ยังมีอุปกรณ์ต่าง ๆ ขึ้น นอกจานี้ยังเป็นการพัฒนาและสร้างความแปลกใหม่ในบทบาทของห้องสมุดที่ไม่ได้มีแค่หนังสือ แต่ยังมีอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้ยืมได้ เพื่อรองรับการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ที่เกิดจากการได้ใช้อุปกรณ์ทดลองทำและรู้จักจริงในสิ่งที่สนใจอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว อันเป็นคุณสมบัติสำคัญของการอยู่รอดในยุคแห่งความผันผวนนี้

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อให้บริการยืมอุปกรณ์ สิ่งของสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ และเกิดการเรียนรู้จากการทดลองปฏิบัติ (Active Experimentation)
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และมุมมองแปลกใหม่ที่มีต่อห้องสมุด

วิธีการดำเนินการ (Methodology)

1. ศึกษาแนวคิดการให้ยืมอุปกรณ์ โดยดำเนินการศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการ Library of Things ซึ่งมีอยู่ทั่วโลก เช่น The Sydney Library of Things, The University of Illinois Springfield เป็นต้น
2. กำหนดแนวทางการให้บริการ
 - 2.1 กำหนดผู้มีสิทธิ์ยืม ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - 2.2 กำหนดเงื่อนไขในการใช้งานอุปกรณ์และอัตราค่าปรับหากเกิดการชำรุดหรือสูญหาย ดำเนินการศึกษาระเบียบการใช้ห้องสมุดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้กับอุปกรณ์ที่จัดซื้อโดยงบประมาณของสำนักหอสมุด และสร้างความเข้าใจกับเจ้าของอุปกรณ์ โดยอุปกรณ์ทุกชิ้นที่นำมาให้บริการล้วนผ่านความยินยอมจากเจ้าของอุปกรณ์ สามารถยอมรับความเสี่ยงได้หากเกิดการชำรุดหรือสูญหาย ซึ่งในกรณีที่เกิดการชำรุดหรือสูญหาย ผู้ที่ขอใช้บริการจะต้องซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมใช้งานได้เป็นปกติคงเดิมหรือหาอุปกรณ์ใหม่มาทดแทน โดยจะต้องมีคุณสมบัติที่เท่ากันหรือดีกว่า
 - 2.3 กำหนดระยะเวลาในการยืม อุปกรณ์ที่จัดซื้อโดยงบประมาณของสำนักหอสมุด บางรายการจะสามารถยืมใช้ได้ภายในห้องสมุด เช่น ปลั๊กพ่วง หูฟัง เม้าส์และคีย์บอร์ดไร้สาย บอร์ดเกมส์ มีระยะเวลาการยืมวันต่อวันหรือเท่ากับ 24 ชั่วโมง (ตามรูปแบบการตั้งค่าในระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST) ส่วนอุปกรณ์ที่เป็นของชุมชนจะสามารถยืมได้ครั้งละ 3 วัน และต้องจองอุปกรณ์ล่วงหน้า 1 วันทำการ เพื่อให้เจ้าของอุปกรณ์มีเวลาในการเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับบริการ
3. สำรวจและรวบรวมอุปกรณ์ที่จะนำมาให้บริการใน Library of Things ก่อนหน้านี้นักหอสมุดมีการให้บริการหูฟังและปลั๊กพ่วง เพื่อเป็นสื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน หูฟังมีอัตราการใช้งานกว่า 5,859 ครั้ง ปลั๊กพ่วงมีอัตราการใช้งานกว่า 5,621 ครั้ง จึงดำเนินการสำรวจอุปกรณ์ประเภทอื่น ๆ ของสำนักหอสมุด ที่อาจช่วยพัฒนาทักษะจากการทดลองปฏิบัติ (Active Experimentation) และการสนับสนุนการเป็น

ผู้ประกอบการ จึงพบว่า ที่ผ่านมามีนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีการขอยืมอุปกรณ์จากสำนักหอสมุดอยู่เสมอ เช่น โครงไม้ขนาดใหญ่ที่ใช้จัดทำนิตรรศการ ขาตั้งนิตรรศการ ลังไม้สนที่ใช้ในการตกแต่งสถานที่ ดอกไม้ประดิษฐ์ โต๊ะรับแขกแบบที่อุปกรณ์จาก เก้าอี้ทรงสูง ชุดเก้าอี้ประดิษฐ์จากนิตยสารเก่า เป็นต้น จึงนำเหตุการณ์การยืมอุปกรณ์ทั้งหมดข้างต้น มาต่อยอดเพื่อให้เกิด Library of Things นอกจากนี้ได้นำเสนอแนวคิดให้แก่บุคลากรของสำนักหอสมุดได้รับทราบในวงกว้าง จึงมีบุคลากรนำอุปกรณ์ต่าง ๆ หลากหลายชนิด ที่ไม่มีความจำเป็นในการใช้งานแล้วหรือที่ใช้งานไม่บ่อยนัก ร่วมแบ่งปันให้บริการใน Library of Things บุคลากรห้องสมุดจึงถือเป็นอาสาสมัครกลุ่มแรกที่ได้มีส่วนร่วมในเครือข่าย Library of Things

อุปกรณ์ที่รวบรวมได้มีทั้งหมด 36 รายการ หลากหลายประเภทตามลักษณะการใช้งาน เช่น อุปกรณ์ครัว อุปกรณ์ช่าง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องดนตรี เป็นต้น โดยเบื้องต้นแบ่งออกเป็น 2 หมวดหมู่ ได้แก่ 1) อุปกรณ์ของห้องสมุด (Library's Things) 2) อุปกรณ์ของชุมชน (Community's Things) หมายความว่า อุปกรณ์ที่มีผู้นำมาแบ่งปันให้ใช้งาน

ตารางที่ 1 รายการอุปกรณ์ของห้องสมุด (Library's Things) ที่ดำเนินการรวบรวมเพื่อให้บริการ

หมวดหมู่	รายการ	ระยะเวลาในการยืม	การใช้	การจอง
อุปกรณ์ของห้องสมุด	หุฟ่ง, ชุดเม้าส์และคีย์บอร์ดไร้สาย, ชุดกล้องไฟถ่ายภาพ, ปลั๊กพ่วง, บอร์ดเกมส์	24 ชั่วโมง	ใช้ภายในห้องสมุด	ไม่ต้องจอง
	บัตรสมาชิก TCDC	15 วัน	ไม่จำกัด	ไม่ต้องจอง
	ชุดขาตั้ง X-Stand	3 วัน	ไม่จำกัด	ไม่ต้องจอง

ตารางที่ 2 รายการอุปกรณ์ของชุมชน (Community's Things) ที่ดำเนินการรวบรวมเพื่อให้บริการ

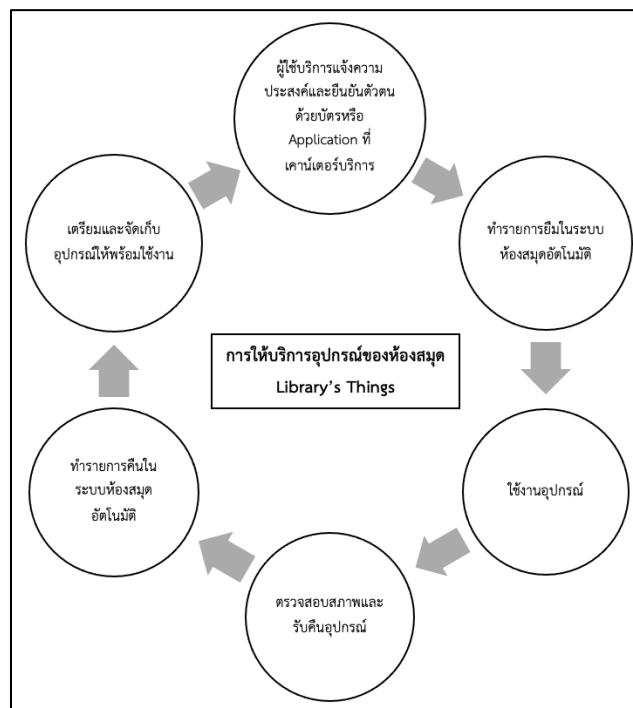
หมวดหมู่	รายการ	ระยะเวลาในการยืม	การใช้	การจอง
อุปกรณ์ของชุมชน	อุปกรณ์ครัว (11)			
	เครื่องคว่ำกาแฟ, เครื่องบดกาแฟมือหมุน, เครื่องชงกาแฟ, เต้าแม่เหล็กไฟฟ้า, เต้าแก๊สพกพา, หม้อสแตนเลสสำหรับงานทั่วไป, หม้อสแตนเลสสำหรับประกอบอาหาร, หม้อตุ๋นเนกประสงค์, เครื่องอบขนม, กระทะทอด, หม้อน้ำแข็ง, หม้อนึ่ง	3 วัน	ใช้ภายนอกห้องสมุด	จองล่วงหน้า
	อุปกรณ์ใช้ภายในบ้าน (3)			
	กรรไกรตัดผ้า, ไดร์วเนกประสงค์, เครื่องรีดผม	3 วัน	ไม่จำกัด	จองล่วงหน้า
	เครื่องแต่งกาย (3)			
	เนคไท, เข็มกลัดพระพิรุณทรงนาค, รองเท้าหนังสีดำ	3 วัน	ไม่จำกัด	จองล่วงหน้า
	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (7)			
	ชุดไฟสตูดิโอพร้อมขาตั้ง, ขาตั้งกล้อง, ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ, ไมโครโฟนติดปกเสื้อ, สาย HDMI to HDMI, ลำโพงบลูทูธพกพา, หัวชาร์จ USB	3 วัน	ไม่จำกัด	จองล่วงหน้า

ตารางที่ 2 (ต่อ) รายการอุปกรณ์ของชุมชน (Community's Things) ที่ดำเนินการรวบรวมเพื่อให้บริการ

หมวดหมู่	รายการ	ระยะเวลาในการยืม	การใช้	การจอง
อุปกรณ์ ของ ชุมชน	เครื่องมือและอุปกรณ์ช่าง (3)			
	ไขควงไฟฟ้า, ลูกกลิ้งทาสี, เกรียง	3 วัน	ไม่จำกัด	จองล่วงหน้า
	เครื่องดนตรี (1)			
	กีตาร์โปร่งไฟฟ้า	3 วัน	ไม่จำกัด	จองล่วงหน้า
	อุปกรณ์อื่น ๆ (2)			
	เกมส์ฝึกสมองบันไดงู, Movie Slate	3 วัน	ไม่จำกัด	จองล่วงหน้า

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2565

4. กำหนดขั้นตอนการให้บริการ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยกำหนดรูปแบบการให้บริการเป็น 2 รูปแบบ ตามหมวดหมู่ของอุปกรณ์

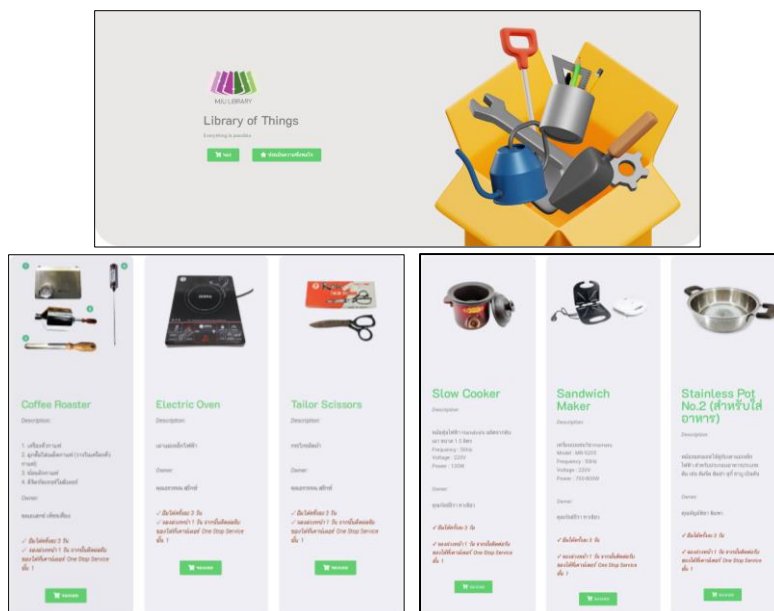


ภาพที่ 1 ขั้นตอนการให้บริการอุปกรณ์ของห้องสมุด (Library's Things)



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการให้บริการอุปกรณ์ของชุมชน (Community's Things)

5. ถ่ายภาพอุปกรณ์ รวบรวมข้อมูลคุณสมบัติ ลักษณะการใช้งาน และนำข้อมูลที่รวบรวมได้ บันทึกลงในเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการให้บริการ (<https://libraryservices.mju.ac.th/page/libraryofthings>)



ภาพที่ 3 หน้าเว็บไซต์แสดงรายการอุปกรณ์

6. จัดทำแบบฟอร์มขอใช้บริการด้วย Google Form (ใช้สำหรับจองอุปกรณ์ของชุมชน) ระบุรายละเอียดได้แก่ ข้อมูลของผู้ขอใช้บริการ อุปกรณ์ที่ต้องการใช้ วันที่และเวลาที่จะเข้ามารับอุปกรณ์ เมื่อมีผู้จองใช้อุปกรณ์จะมี e-mail ตอบกลับไปยังผู้ขอใช้บริการโดยอัตโนมัติโดยติดตั้ง Add-ons ชื่อ Form Confirmation Emails ใน Google Form และเขียน Script ใน Google Script Editor เพื่อส่งข้อความแจ้งเตือนไปยัง Group Chat - Service Notification Center ใน

Application LINE เมื่อมีผู้กรอกแบบฟอร์มขอยืมอุปกรณ์ ซึ่งในกลุ่มจะประกอบด้วยบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของห้องสมุด เพื่อแจ้งผู้เกี่ยวข้องให้ทราบและดำเนินการเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการ และติดต่อกลับไปยังผู้ขอใช้บริการเพื่อแจ้งความพร้อมและนัดหมายวันรับอุปกรณ์

7. สร้างแบบประเมินความพึงพอใจโดยใช้ Google Form เพื่อรวบรวมข้อมูลการประเมินความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ

8. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และนำไปเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์สำนักหอสมุด, Facebook, Instagram, LINE Official, TikTok เป็นต้น และเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารให้ทราบถึงบทบาทใหม่ที่ห้องสมุดได้ปรับเปลี่ยนไป



ภาพที่ 4 สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์และ Facebook ของสำนักหอสมุด

ผลการดำเนินการและอภิปรายผล (Result and Discussion)

จากการให้บริการอุปกรณ์ระหว่างวันที่ 17 มกราคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2565 มีการให้บริการอุปกรณ์จำนวน 15 รายการ รวม 791 ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 สถิติการยืมอุปกรณ์

อุปกรณ์	จำนวนการยืม
1. บอร์ดเกมส์	594
2. หูฟัง	96
3. ปลั๊กพ่วง	53
4. ชุดเม้าส์และคีย์บอร์ดไร้สาย	26
5. ชุดกล้องถ่ายภาพ	5
6. ไดร์อเนกประสงค์	3
7. บัตรสมาชิก TCDC	2
8. เครื่องรีดผม	2
9. หม้อสแตนเลส	2
10. เตามแม่เหล็กไฟฟ้า	2
11. ชุดขาตั้ง X-Stand	2
12. เครื่องคว่ำกาแฟ	1
13. ชุดไฟสตูดิโอ	1
14. x-stand	1
15. ขาตั้งกล้อง	1
รวม	791



ภาพที่ 5 การให้บริการอุปกรณ์ชุดไฟสตูดิโอ เครื่องคั่วเม็กส์กาแฟ และเครื่องรีดผม



ภาพที่ 6 การแนะนำวิธีการใช้งานเครื่องคั่วเม็กส์กาแฟ

ตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

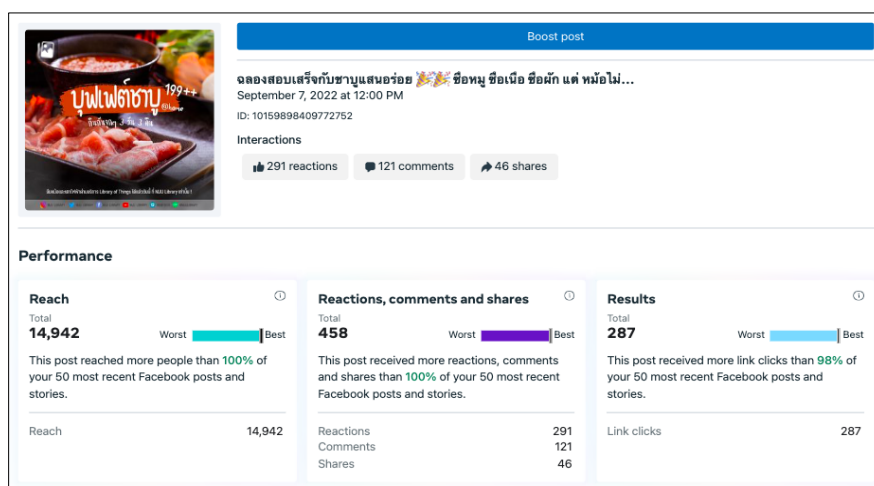
ประเด็นความ คิดเห็น	ความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย จำนวน (ร้อยละ)	ระดับ
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
ความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	96 (77.42)	26 (20.97)	2 (1.61)	0	0	4.76 (95.16)	มากที่สุด
ความพึงพอใจ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ	40 (63.49)	19 (30.16)	4 (6.35)	0	0	4.57 (91.45)	มากที่สุด
ความพึงพอใจใน ภาพรวมของ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ	37 (58.73)	24 (38.10)	2 (3.17)	0	0	4.65 (92.90)	มากที่สุด
รวม						4.66 (93.17)	มากที่สุด

จากตาราง 4 มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 124 คน มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.66 คิดเป็นร้อยละ 93.17 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นแล้วพบว่า ความพึงพอใจในเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.76 คิดเป็นร้อยละ 95.16 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในภาพรวมของอุปกรณ์ที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.65 คิดเป็นร้อยละ 92.90 และความพึงพอใจในอุปกรณ์ที่ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.45



ภาพที่ 7 โพสต์ประชาสัมพันธ์ Library of Things ผ่านทาง Facebook: MJU Library

จากภาพที่ 7 มีแนวคิดจากการเลือกใช้ภาพประกอบการโฆษณาแบบภาพประกอบพาดหัว (Dramatizing the headline) คือ การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพาดหัวโดยตรง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พาดหัวมีน้ำหนัก ได้ภาพพจน์ชัดเจน น่าเชื่อถือ ชวนให้ติดตามอ่านเรื่องราวรายละเอียดต่อไป โดยมีการระบุข้อความว่า “บุฟเฟ่ต์ข้าว @home กินกันจุก 3 วัน 3 คืน” และใช้ภาพเนื้อหมูสไลด์ ผักสด และน้ำจิ้ม เพื่อสื่อให้เข้าใจถึงการการรับประทานข้าวซึ่งมีอุปกรณ์ที่ต้องใช้คือหม้อและเตาไฟฟ้า ที่สามารถยืมจากห้องสมุดไปใช้ได้เป็นเวลา 3 วัน และมีข้อความแสดงการให้บริการกำกับอยู่ด้านล่าง และเลือกใช้คำบรรยาย (Caption) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลาที่โพสต์ซึ่งเป็นช่วงหลังจากการสอบกลางภาคเรียน



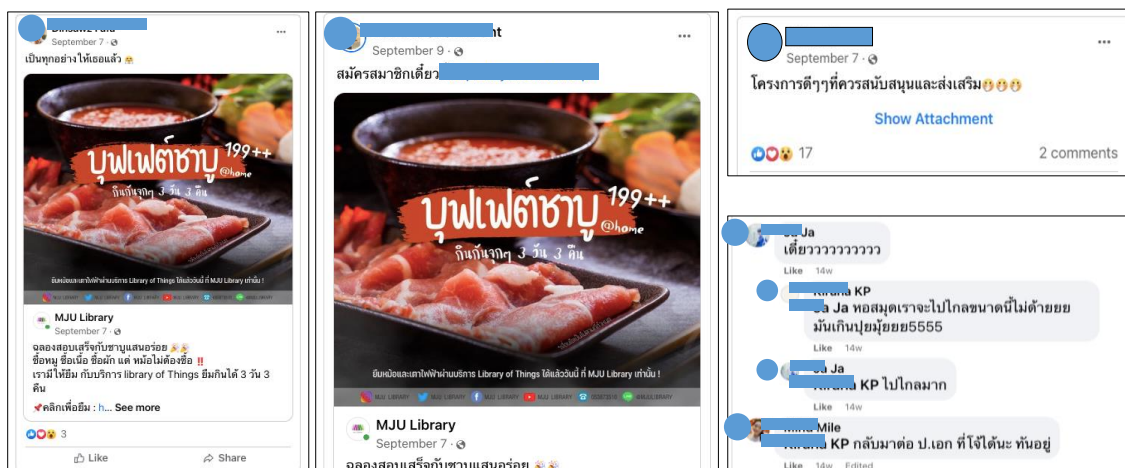
ภาพที่ 8 สถิติและประสิทธิภาพของโพสต์ประชาสัมพันธ์ Library of Things บน Facebook: MJU Library

จากภาพที่ 8 แสดงสถิติและประสิทธิภาพของโพสต์ประชาสัมพันธ์บริการ Library of Things แบบบรรยาย อุปกรณ์ บน Facebook: MJU Library ออกเผยแพร่เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 แสดงให้เห็นว่า มีสถิติการเข้าถึงโพสต์ (Reach) จำนวน 14,942 ครั้ง ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมกับโพสต์ (Engagement) โดยการคลิก Reactions จำนวน 291 ครั้ง, การ Comments จำนวน 121 ครั้ง การ Shares จำนวน 46 ครั้ง และการ Clicks Link จำนวน 287 ครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับโพสต์อื่น ๆ ที่ผ่านมา พบว่ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึง (Reach) และผู้เข้าชมมีส่วนร่วมกับโพสต์ (Engagement) มากกว่า

โพสปกติ ร้อยละ 100 และมีการ Clicks Link มากกว่าโพสปกติ ร้อยละ 98 (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 20 พฤศจิกายน 2565)



ภาพที่ 9 นักศึกษานำอุปกรณ์เครื่องคั่วเมล็ดกาแฟไปใช้งานและเผยแพร่คลิปการคั่วกาแฟใน YouTube



ภาพที่ 10 การตอบรับที่ดีผ่านโพสต์ประชาสัมพันธ์

ผลการดำเนินการดังกล่าวสรุปได้ว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ได้แก่ สามารถให้บริการยืมอุปกรณ์และสิ่งของที่สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ และได้เรียนรู้จากการทดลองปฏิบัติ (Active Experimentation) โดยมีนักศึกษานำเครื่องคั่วเมล็ดกาแฟที่ยืมจากห้องสมุดไปทดลองในงานวิจัย คั่วเมล็ดกาแฟด้วยตนเอง ดังภาพที่ 9 ทำให้เกิดความรู้จริง เกิดทักษะใหม่จากการได้ทดลองปฏิบัติ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว อันเป็นคุณลักษณะสำคัญในยุคแห่งความผันผวน นอกจากนี้สามารถสร้างมุมมองแปลกใหม่ที่มีต่อห้องสมุด จากการตอบรับที่ดีในโพสต์ประชาสัมพันธ์ Library of Things ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของสำนักหอสมุด ดังภาพที่ 10

ข้อเสนอแนะ

1. อุปกรณ์บางอย่างมีความต้องการใช้นอกห้องสมุด อาจนำไปทบทวนเพื่อปรับเปลี่ยนข้อกำหนดในการให้บริการตามความเหมาะสม
2. การขยายระยะเวลาการยืมส่งผลให้การใช้งานอุปกรณ์มีความยืดหยุ่นมากขึ้น อาจนำไปปรับขยายระยะเวลาการให้ยืมอุปกรณ์
3. ควรพัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลคอลเล็กชันอุปกรณ์ให้สามารถจัดเก็บเป็นหมวดหมู่สิ่งของและค้นคืนได้ง่ายมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของจำนวนอุปกรณ์ที่อาจมีจำนวนเพิ่มขึ้นในอนาคต

การนำไปใช้ประโยชน์

เพื่อเป็นการปรับบทบาท สร้างภาพลักษณ์และเพิ่มมุมมองของผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุดในทางบวกอย่างต่อเนื่อง โดยจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางการแบ่งปันอุปกรณ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขยายความร่วมมือในการจัดหาอุปกรณ์ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างการเรียนรู้ การเชื่อมต่อภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนใกล้เคียงที่มีความสนใจร่วมกันและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ซึ่งเป็นปณิธานหลักที่ห้องสมุดทุกแห่งยึดถือเสมอมา

รายการอ้างอิง (References)

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. 2564. *การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)*. <https://reinventing.mhesi.go.th/technology-development-and-innovation>
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย กองสื่อสารองค์กร. 2564. *กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565*. <https://pr.mcu.ac.th/?p=8520>
- Beaverton City Library. 2022. *Library of Things*. <https://www.beavertonlibrary.org/377/Library-of-Things>
- Cat Johnson. 2021. *How to start a Library of Things*. <https://www.shareable.net/how-to-start-a-library-of-things>
- Constructivist Teacher. 2564. *สอนให้เด็กเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง*. Inskru. <https://inskr.com/idea/-MdFxKufHRJm-KkhhbL1u>
- Library of Things. 2022. *Library of Things*. <https://www.libraryofthings.co.uk>
- The Sydney Library of Things. 2022. *Library of Things*. <https://thesydneylibraryofthings.org.au>