

การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี

THE MANAGEMENT OF BANGKOK BTS FC FUTSAL CLUB

ธาดา บัวทิม¹, รังสรรค์ ประเสริฐศรี², อรพิน ปิยะสกุลเกียรติ³

Thada Bouthim¹, Rangson Prasertsri², Orapin Piyasulkiet³

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต¹⁻³

Master of Public Administration

Program Graduate School Kasem Bundit University¹⁻³

E-mail: t.bouthim7@gmail.com¹

Received : June 14, 2025

Revised : August 24, 2025

Accepted: August 24, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี และเพื่อระบุปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสโมสร การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 คน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร ผู้ฝึกสอน และนักกีฬาที่อยู่ในสังกัดสโมสรฟุตบอลดังกล่าว ข้อมูลถูกรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้างชัดเจน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าการบริหารสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ค่าเฉลี่ยจากสูงไปต่ำได้ดังนี้: (1) กระบวนการบริหารจัดการสโมสร, (2) งบประมาณ, (3) การตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ, และ (4) การพัฒนานักกีฬา นอกจากนี้ พบปัญหาและอุปสรรคหลายประการ ได้แก่ รุนแรงมีความกระตือรือร้นเกินไป ทำให้ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ในด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ ยังขาดผู้สนับสนุนเพื่อสนับสนุนการเติบโตในอาชีพของนักกีฬา รวมถึงโอกาสในการไปแข่งขันต่างประเทศ การพัฒนานักกีฬายังไม่ครอบคลุมด้านร่างกาย เช่น โภชนาการ และวินัยในการเข้าฟิตเนสอย่างสม่ำเสมอ ค่าตอบแทนยังไม่เหมาะสมกับนักกีฬาที่มีประสิทธิภาพสูง และควรมีเงินรางวัลสำหรับการชนะเลิศในการแข่งขันทัวร์นาเมนต์

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าการบริหารสโมสรอย่างมีประสิทธิภาพควรจัดสรรงานให้เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร จัดการค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนานักกีฬาอย่างครบวงจร และเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้สนับสนุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางอาชีพของนักกีฬา

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, สโมสรฟุตบอล, แบงค็อก บีทีเอส เอฟซี

Abstract

The objectives of this study are to examine the management of Bangkok BTS FC Futsal Club and to identify the problems and obstacles affecting its administration. This study employed a quantitative research design, with a sample of 75 participants, including managers, coaches, and athletes affiliated with the club. Data were collected using a structured questionnaire and analyzed through descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results indicate that the overall management of Bangkok BTS FC Futsal Club is at a high level. When analyzed by specific aspects, the average ratings from highest to lowest were as follows: (1) club management processes, (2) budgeting, (3) marketing, benefits, public relations, and fan engagement, and (4) athlete development. Several problems and obstacles were identified. First, junior members tend to be overly deferential to senior members, limiting their willingness to express opinions. Second, in terms of marketing, benefits, public relations, and fan engagement, there is a lack of sponsors to support athletes' career progression, including opportunities to play abroad. Third, athlete development is hindered by insufficient attention to physical conditioning, nutrition, and consistent fitness training. Finally, compensation is inadequate for highly experienced athletes, and prize incentives for tournament victories should be established.

These findings suggest that effective management of the club requires assigning tasks according to individual competencies, providing fair compensation and incentives, promoting comprehensive athlete development programs, securing sponsorship, and enhancing opportunities for athletes to advance professionally.

Keywords: Management, Futsal club, Bangkok BTS FC Futsal Club

บทนำ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาเพื่อการพัฒนาอาชีพให้มีความสำคัญต่อการพัฒนาชนนิกกีฬาที่มีศักยภาพสู่การเป็นกีฬาอาชีพอย่างแท้จริง โดยมีองค์ประกอบของจำนวนนักกีฬาอาชีพที่มีคุณภาพเพียงพอและมีรายได้จากการประกอบอาชีพนักกีฬา เพื่อพัฒนาสู่กีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐานสากลมีการสนับสนุนจากภาคเอกชนจนมีการจัดการแข่งขันที่มีผู้ชมอย่างต่อเนื่องปัจจัยที่จะทำให้กีฬาอาชีพประสบความสำเร็จ ได้แก่ บุคลากรมืออาชีพ การตลาด วิสัยทัศน์ ทุนสังคม และโครงสร้างด้านกีฬา ในการนี้จึงต้องมีกฎหมายกีฬา

อาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนา กีฬาอาชีพให้ได้มาตรฐานเป็นกลไกพัฒนา กีฬาเพื่อต่อยอดความเป็นเลิศ พร้อมทั้งประกันการเข้าสู่เป็นนักกีฬาอาชีพ ในองค์การมีผลต่อความสำเร็จของงานและองค์การ องค์การใดก็ตาม หากบุคลากรในองค์การไม่มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานก็จะเป็นสาเหตุที่ทำให้ผลการปฏิบัติงานต่ำ คุณภาพงานลดลง ในทางตรงกันข้ามหากบุคลากรมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานสูง มีความรู้สึกที่ดีต่อการปฏิบัติงาน ก็จะส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (ทวิทรัพย์ เขยผักแว่น, 2555)

กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้งในประเทศ และต่างประเทศด้วย เหตุผลที่ว่ากีฬาฟุตบอลสามารถเล่นได้ง่ายและใช้พื้นที่ในการเล่นหรือแข่งขันน้อย รวมทั้งจำนวนนักกีฬาที่เข้าแข่งขันจำนวนไม่มากนัก และกีฬาฟุตบอลเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ทำให้สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติยอมรับและรับรองการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ปัจจุบันได้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลก ทีมชาติไทยยังได้รับสิทธิไปแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลก จากกระแสดังกล่าวทำให้กีฬาฟุตบอลเป็นที่นิยมมากมีการเล่นทั้งในระดับเยาวชน เยาวชนและประชาชน ประเทศไทยมีการจัดการแข่งขันในระดับภูมิภาคทำให้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและมีการจัดการแข่งขันลีกฟุตบอล อย่างไรก็ตามรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลให้เป็น กีฬาอาชีพของไทยยังไม่เทียบเท่ากับการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลของทวีปยุโรปและทวีปอเมริกา เป็น นักกีฬาอาชีพอย่างเต็มตัว มีผู้ชมการแข่งขันมากมาย งบประมาณที่ได้ลงทุนไปสามารถกลับคืนมาสู่รัฐในรูปแบบของภาษีได้ ทำให้หน่วยงานของเอกชนที่มีเงินทุนมีความรู้ความเข้าใจและมีวิสัยทัศน์กล้าที่จะลงทุน ทำธุรกิจให้การสนับสนุนในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลให้ก้าวไปสู่ นักกีฬาอาชีพ และค่าตัวของนักกีฬาก็สูงเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ จะต้องกำหนดการประเมินผลตามมาตรฐานการจัดการแข่งขัน ตามกติกา ข้อบังคับ หรือระเบียบการแข่งขันที่กำหนดโดยองค์กรแห่งชาติ ซึ่งสามารถปรับหลักเกณฑ์และการประเมินได้ตามความเหมาะสมกับภูมิประเทศ ทั้งนี้ต้องมีคณะกรรมการกลางในการพัฒนาและส่งเสริม กีฬาฟุตบอลอาชีพให้มีมาตรฐานสากล เทียบเท่ากับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

การบริหารเป็นการจัดการของผู้บริหารในการนำเอาความสามารถในการทำงานของผู้ร่วมทีมทุกคนออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่องานหรือเป้าหมายในการทำงานและพัฒนาศักยภาพในการทำงานของผู้ร่วมทีมทุกคนให้สามารถเรียนรู้แล้วทำงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกองค์กร การทำงานเป็นทีมถือเป็น เรื่องที่สำคัญมากในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ให้ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงานเป็นทีม ถือว่ามีความสำคัญมาก ความสัมพันธ์ ความสามัคคี เป็นปัจจัยหลักในการทำงานซึ่งต้องมีผู้สนับสนุน ผู้นำ หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติ ทุกคนมีความสำคัญตามบทบาทหน้าที่ของตนเองขาดกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดไม่ได้ จะทำให้การทำงานไม่ประสบผลสำเร็จและแผนแม่บทจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของทีมงานให้ไปถึงจุดหมายที่ตั้งไว้

สโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี เป็นสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย โดยเป็นทีมจาก กรุงเทพฯ ได้เข้าร่วมเล่นในฟุตบอลไทยลีก ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2549 การบริหารสโมสรเป็นของผู้บริหารในการนำเอาความสามารถในการทำงานของผู้ร่วมทีมทุกคนออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่องานหรือเป้าหมาย

และพัฒนาศักยภาพของผู้ร่วมทีมทุกคน ซึ่งต้องมีผู้สนับสนุน ผู้นำ หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติ ทุกคนมีความสำคัญตามบทบาทหน้าที่ของตนเองขาดกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดไม่ได้ มีหน้าที่รับผิดชอบในการริเริ่มโครงการและช่วยเหลือทีมงานในด้านต่างๆ สมาชิกในทีมงานจะต้องมีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และมีความรู้ความสามารถในเรื่องที่ปฏิบัติในการบริหารจัดการในองค์กรกีฬา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร จะต้องมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงตัดสินใจอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสโมสร แนวทางการประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการสโมสร ปัจจัยการพัฒนากีฬาอาชีพอยู่ที่ผู้บริหารและการบริหารจัดการ บุคลากรทุกคนในสโมสรต้องมีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารจัดการการกีฬาอาชีพอย่างแท้จริง เพราะการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมี 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร 2) ด้านงบประมาณ 3) ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ และ 4) ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอล (ทวีทรัพย์ เขยผักแว่น สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ และปรกรณ์ ประจันบาน, 2555)

ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะศึกษาเรื่อง “การบริหารสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี” เพื่อนำผลของการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี และสโมสรกีฬาอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยและค้นคว้าในครั้งนี้ เป็นการศึกษการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อกบีทีเอส เอฟซี ประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้ดังนี้

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลแบงค็อกบีทีเอส เอฟซี และแนวความคิดการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมี 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร 2) ด้านงบประมาณ 3) ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ และ 4) ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอล (ทวีทรัพย์ เขยผักแว่น สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ และปรกรณ์ ประจันบาน, 2555)

2. **ขอบเขตด้านประชากร** ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้ฝึกสอน และนักกีฬาฟุตบอลสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี จำนวน 75 คน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ เป็นการศึกษาพื้นที่ภายในสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา โดยใช้วิธีแบบเชิงสำรวจในช่วงเวลา เดือนมีนาคม-พฤศจิกายน พ.ศ.

2567

ประโยชน์ที่ได้รับการวิจัย

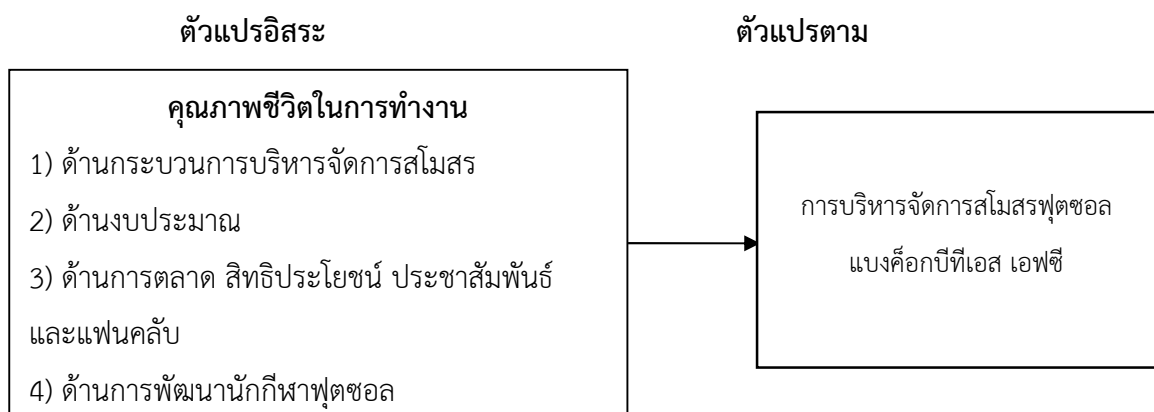
1. ทราบถึงการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี
2. ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการบริหารสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี
3. ข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยนำไปใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี และสโมสรกีฬาอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

โรบบินส์ และคูลเตอร์ (Stephen P. Robbins; & Mary Coulter, 1996: 9) ได้ให้ความหมายของการบริหารว่าเป็นการใช้ศาสตร์และ ศิลป์ ในการจัดสรรทรัพยากรการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ มีองค์ประกอบ 4 ประการได้แก่ 1) Money (เงิน): เงินเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรดำเนินกิจการได้ 2) Management (การจัดการ): การจัดการและผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ 3) Manpower (แรงงาน): แรงงานมีบทบาทสำคัญในการดำเนินกิจการ 4) Machinery (เครื่องจักร): เครื่องจักรและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการผลิต (Porter, Michael E., 1990) สำหรับการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมี 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร 2) ด้านงบประมาณ 3) ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ และ 4) ด้านการพัฒนา นักกีฬาฟุตบอล (ทวีทรัพย์ เขยฝักแว่น สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ และปรกรณ์ ประจันบาน, 2555)

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ผู้บริหาร ผู้ฝึกสอน และนักกีฬาฟุตบอลสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี จำนวน 75 คน โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมด (สโมสรฟุตบอล แบงค็อก บีทีเอส เอฟซี, [ออนไลน์], 2567)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่สร้างขึ้นมาจากค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence: IOC) โดยอาศัยความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนักวิชาการ และนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง ก่อนนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติและ ลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Cronbach's Alpha) (Cronbach, 1970) ได้เท่ากับ .824 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.7 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมี 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร 2) ด้านงบประมาณ 3) ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ และ 4) ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอล (ทวีทรัพย์ เขยฝักแวน สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ และปกรณ์ ประจันบาน, 2555) จำนวน 20 ข้อ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตรวัดประมาณค่าแบบ Likert Rating Scale กำหนดคำตอบเป็นข้อความ 5 ระดับโดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้ มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 และ น้อยที่สุด = 1

การพิจารณาค่าเฉลี่ยกำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าแบบสอบถาม ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 -5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 -4.20 หมายถึง ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 -3.40 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 -2.60 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 -1.80 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแบบปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการบริหารสโมสรฟุตบอล แบงค็อก บีทีเอส เอฟซี ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นโดยอิสระ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และ หาค่าความเชื่อมั่นด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha Coefficient's Cronbach)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี มีองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร 2) ด้านงบประมาณ 3) ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ และ 4) ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี

n = 75

การบริหารจัดการ	μ	σ	แปลผล	ลำดับ
1. ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร	4.18	.205	มาก	1
2. ด้านงบประมาณ	3.86	.686	มาก	4
3. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ	4.16	.232	มาก	2
4. ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอล	4.12	.176	มาก	3
รวม	4.08	.187	มาก	

จากตารางที่ 1 แสดงถึงการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซีโดยภาพรวมมีอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.08$, $\sigma = .187$) เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสรอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.18$, $\sigma = .205$)
2. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.16$, $\sigma = .232$)
3. ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.12$, $\sigma = .176$) และ
4. ด้านงบประมาณอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.86$, $\sigma = .686$) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคของการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี ดังนี้

1. ด้านกระบวนการบริหารจัดการสโมสร ในการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อกระบวนการบริหารจัดการที่มุ่น้องจะมีความเกรงใจรุ่นพี่มากเกินไปไม่กล้าแสดงความคิดเห็นมากนัก
2. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับยังขาดผู้สนับสนุนเพื่อผลักดันให้นักกีฬาที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ นักกีฬาฟุตบอลจากทุกสโมสรในประเทศไทยส่วนมากจึงได้เล่นอยู่แค่ภายในประเทศ จะมีแค่ปีละ1-2คนเท่านั้นที่มีโอกาส ก้าวหน้าไปถึงการลงเล่นในต่างประเทศ
3. ด้านการพัฒนา นักกีฬาฟุตบอล ยังขาดการพัฒนาทางด้านร่างกาย เช่น โภชนาการ หรือการวินัยในการเข้าฟิตเนสอย่างสม่ำเสมอ
4. ด้านงบประมาณ ค่าตอบแทนยังไม่เหมาะสมนักกีฬาที่มีประสบการณ์สูง และควรมีเงินรางวัลสำหรับการได้รับชัยชนะในระดับชนะเลิศของทัวร์นาเมนต์

อภิปรายผล

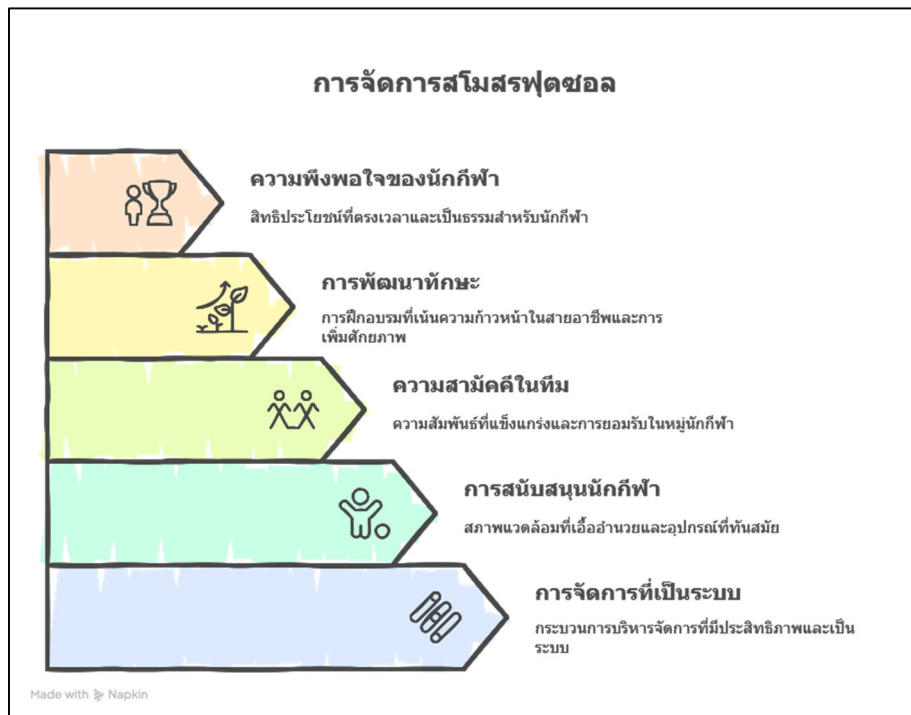
ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี มีกระบวนการบริหารจัดการสโมสรที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นผลประโยชน์แก่นักกีฬา โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านสภาพแวดล้อม มีการจัดอุปกรณ์การฝึกซ้อมเป็นระบบและเป็นสัดส่วน มีการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่ทันสมัย อีกทั้งยังความสัมพันธ์ในหมู่นักกีฬา ทุกคนการยอมรับในความสามารถของกันและกัน มีความสามัคคีและให้กำลังใจกันในการฝึกซ้อมและแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถ เพิ่มพูนทักษะจากการฝึกซ้อมให้อิสระในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อความก้าวหน้าของสโมสรและความก้าวหน้าในตัวของนักกีฬาเอง ตลอดจนมีความเป็นธรรมในการพิจารณาความดีความชอบและการบริหารจัดการการเบิกจ่ายสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลอยู่ในเกณฑ์ปกติไม่ล่าช้า ทำให้นักกีฬาที่มีความพึงพอใจต่อสิทธิประโยชน์ที่ตนได้รับ ไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยณรงค์ศักดิ์ วิงวอน (2566) ศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการด้านการเตรียมทีมฟุตบอลอาชีพทีมชาติไทย” ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการด้านการเตรียมทีมฟุตบอลอาชีพทีมชาติไทย ด้านภาพรวม พบว่านักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ตามลำดับ ดังนี้ 1. ด้านการวางแผน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 2. ด้านการงบประมาณ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 3. ด้านการจัดองค์การ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 4. ด้านการรายงาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เหมราชถึงเจริญ วิมลมาลย์ สมคะเนและชาญชัย ขอบธรรมสกุล (2564) ศึกษาวิจัยเรื่อง “การเตรียมทีมกีฬาฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันในฟุตบอลลีกระดับประเทศ” ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการเตรียมทีมกีฬาฟุตบอล

ที่เข้าร่วมการแข่งขันรายการ พิจารณาปัญหาด้านงบประมาณ อุปกรณ์ และเครื่องมืออำนวยความสะดวก การคัดเลือกนักกีฬาและการฝึกซ้อม โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี พบประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของรุ่นน้องที่มีความกระตือรือร้นที่จะไม่กล้าที่จะแสดงออก ปัญหาการขาดผู้สนับสนุนผลักดันให้นักกีฬาก้าวเข้าสู่ลีกอาชีพในต่างประเทศ ปัญหาการพัฒนาร่างกายด้านโภชนาการและการมีวินัยในการฝึกซ้อม รวมไปถึงปัญหาในการการเพิ่มค่าตอบแทนให้กับนักกีฬาที่มีการพัฒนาศักยภาพที่สูงขึ้น สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เหมราช ถึงเจริญวิมลมาลย์ สมคะเนและชาญชัย ขอบธรรมสกุล (2564) ศึกษาวิจัยเรื่อง “การเตรียมทีมกีฬาฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันในฟุตบอลลีกระดับประเทศ” ผลการวิจัยพบว่าการเตรียมทีมกีฬาฟุตบอลยังมีประเด็นปัญหาที่ต้องมีการปรับปรุงด้าน งบประมาณ และการฝึกซ้อม

องค์ความรู้ที่ได้รับ

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี” ผู้วิจัยขอเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับจากผลการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 2 แสดงองค์ความรู้ที่ได้รับ

จากภาพที่ 2 สามารถอธิบายได้ถึงองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี อธิบายได้ การบริหารจัดการขั้นต้นต้องมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและวางแผนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือสภาพแวดล้อมในการฝึกซ้อมที่มีความสะดวก

สบาย รวมไปถึงอุปกรณ์การฝึกซ้อมต้องมีความทันสมัยและเพียงพอแก่นักกีฬา สำหรับนักกีฬาต้องมีความรัก สามัคคี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทีม อีกทั้งมีการสร้างเสริมทักษะโดยมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อมีศักยภาพในความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมไปถึงการสร้างแรงจูงใจให้เกิดความพึงพอใจจากค่าตอบแทนที่เหมาะสม จ่ายตรงเวลา และต้องเกิดความเป็นธรรมต่อนักกีฬาด้วย

ข้อเสนอแนะข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาถึงการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี พบว่าประเด็นแต่ละด้านอยู่ในระดับที่สูง แต่ประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาแก้ไขได้แก่เรื่องในการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การขาดผู้สนับสนุนเพื่อผลักดันให้นักกีฬามีความก้าวหน้าในอาชีพ การขาดการพัฒนาทางด้านร่างกาย ค่าตอบแทนยังไม่เหมาะสมนักกีฬาที่มีประสบการณ์สูง ซึ่งผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. นักกีฬาควรได้รับการส่งเสริมให้มีการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของทีม
2. สโมสรฟุตบอลควรให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อหาผู้สนับสนุนด้านทุนในการส่งเสริมให้นักกีฬามีขวัญกำลังใจในการพัฒนาตนเองเพื่อก้าวเข้าสู่กีฬาฟุตบอลระดับสูงขึ้นไปในระดับชาติ และนานาชาติ
3. การส่งเสริมเกี่ยวกับโภชนาการและการฝึกซ้อมเพื่อให้ร่างกายของนักกีฬามีความแข็งแกร่ง
4. การพิจารณาอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับนักกีฬาที่มีประสบการณ์ ความสามารถสูง รวมถึงรางวัลจากชัยชนะเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบงค็อก บีทีเอส เอฟซี” เพื่อให้เกิดผลดียิ่งขึ้น จึงขอเสนอแนะให้มีการวิจัยในครั้งต่อไปเพิ่มเติม ดังนี้

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมที่ใกล้เคียงความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การปรับปรุง แก้ไข และเสนอแนวนโยบายให้สอดคล้องและตรงตามความต้องการ นำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลที่ดียิ่งขึ้น
2. ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการทีมสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ เพื่อให้ทราบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- ณรงค์ศักดิ์ วิงวอน. (2566). *การบริหารจัดการด้านการเตรียมทีมฟุตบอลอาชีพทีมชาติไทย*. การศึกษาค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ทรัพย์ เขยผักแว่น. (2555). *รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย*. ดุษฎีนิพนธ์ปริญญาดุขฎีบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยบูรพา.

ทวีทรัพย์ เขยผักแว่น สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ และปกรณ์ ประจันบาน (2555). “รูปแบบการบริหารจัดการ กีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย”. *วารสารการออกกำลังกายและกีฬา*, 9(2): 48-62.

เหมราช ถึงเจริญ วิมลมาลย์ สมคะเน และชาญชัย ชอบธรรมสกุล. (2564). “การเตรียมทีมกีฬาฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันในฟุตบอลลีกระดับประเทศ”. *วารสารเกษมบัณฑิต*, 22(1): 123-134.

สโมสรฟุตบอล แบงค็อก บีทีเอส เอฟซี. (2567). [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล <https://th.wikipedia.org/wiki>. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567.

Cronbach, L. J. (1970). *Essentials of Psychological Test*. (5th ed.). New York : Harper Collins.

Porter, Michael E., (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press. New York

Robbins, S. P., & Coulter, M. (1996). *Management*. (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.