

## การรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง ในภาคเหนือ

Campaigning Anti-Corruption Awareness among Students at a Buddhist  
University in Northern Thailand

พระภานุพงษ์ ปภัสสร<sup>1</sup> พระภุชชณะ ปภาโส<sup>2</sup> สามเณรอนันตชัย รัปเพ็ชร<sup>3</sup> ฐพลภัทร ถมเพชร<sup>4</sup>  
และปัญญา บูรณะพันธ์<sup>5</sup>

Phraphanupong Papassaro, Phrakritsana Papaso, Sammanenanantachai Rapphet,  
Thaponphat Thomphet and Panya Buranaphan

Received: September 03, 2025

Revised: November 05, 2025

Accepted: November 13, 2025

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งในภาคเหนือเพื่อประเมินผลความพึงพอใจ เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตสาขารัฐศาสตร์และสาขารัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งในภาคเหนือ จำนวน 141 รูป/คน โดยการรณรงค์ผ่านระบบออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) โปสเตอร์การรณรงค์ให้ความรู้ จำนวน 4 โปสเตอร์ โดยในระยะเวลา 1 เดือน จะติดโปสเตอร์การรณรงค์ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด 4 สัปดาห์ 4 การรณรงค์ และ 2) แบบประเมินผลความพึงพอใจ ใช้โปรแกรม Google Forms ที่ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ

<sup>1-5</sup> นักวิชาการอิสระ; Independent Scholar

Corresponding author, e-mail: novicenick2545@gmail.com

และค่าเฉลี่ย ผลการวิจัย พบว่า นิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งในภาคเหนือ มีความพึงพอใจที่จะ  
รณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ทั้งนี้เพราะการต่อต้านการทุจริต เป็นพื้นฐานในการพัฒนา  
ให้ตนเองและสังคมนั้นมีประสิทธิภาพ คุณภาพ และยังสามารถส่งต่อให้แก่คนรุ่นหลัง สามารถ  
นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย การต่อต้านการทุจริตยังมีบทบาทต่อทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยเด็ก  
วัยเรียน วัยรุ่น ที่ต้องการความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตต่าง ๆ เพราะเป็นวัยที่  
จะต้องศึกษาเล่าเรียนหลากหลายสาขาวิชา การรณรงค์การต่อต้านทุจริตจึงเป็นสิ่งที่เข้ามาเสริม  
เกื้อหนุนความรู้ในด้านความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาให้รู้จักการแก้ไข  
ปัญหาต่าง ๆ ด้วยตนเอง สามารถช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างดีเยี่ยม

**คำสำคัญ:** การรณรงค์, การต่อต้านทุจริต, การประเมินความพึงพอใจ

### Abstract

This study aimed to promote anti-corruption awareness among students at a Buddhist university in Northern Thailand and to evaluate their satisfaction with the campaign. The research was conducted using an action research approach. The population consisted of 141 undergraduate students, from first to fourth year, majoring in Political Science and Public Administration. The campaign was implemented online. Research instruments included: (1) four educational campaign posters, with one poster displayed per week over a four-week period, and (2) a satisfaction evaluation form created using Google Forms, which was used for data collection and analysis. Descriptive statistics, including percentages and means, were employed for data analysis. The research findings revealed that students at the Buddhist university expressed a high level of satisfaction with the anti-corruption awareness campaign. They recognized that anti-corruption serves as a foundation for personal and social development, enhances efficiency and quality, and can be

passed on to future generations. The students reported that the knowledge gained could be applied in their daily lives. Anti-corruption efforts were also viewed as relevant across all age groups, particularly among children, adolescents, and youth, who need to understand anti-corruption principles as part of their education. The campaign contributed to strengthening their knowledge, morality, and ethics, while fostering the development of problem-solving skills that enable them to help others and contribute positively to society.

**Keywords:** Campaign, Anti-Corruption, Satisfaction Evaluation

## บทนำ

เมื่อกล่าวถึงคำว่า “การรณรงค์การต่อต้านทุจริต” ทุกคนคงจะนึกถึงการทำกิจกรรม การชักชวนหรือสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามนโยบาย หรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การที่โครงการหรือกิจกรรมใด ๆ จะจัดเป็นงานประเภท “การรณรงค์การต่อต้านทุจริต” ได้นั้น จะต้องมีกรอบโครงสร้างของการสื่อสารที่เผยแพร่ออกไปในรูปแบบเดียวกัน (มงคลชัย สมศรี, วิเศษ เสาะพบดี, ตระกูล ชำนาญ และวิรัช ภูมาศรี, 2566) กล่าวคือ “การรณรงค์การต่อต้านทุจริต” นั้น จะต้องมี “ชุด” ของเนื้อหา หรือข้อความในการสื่อสารออกไปในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่เหมือนกัน เช่น การใช้สำนวน, ข้อความ, คำขวัญ, การจัดวางภาพ, สี, ลักษณะตัวอักษร, เสียง, เพลง ประกอบ หรือ เสียงประกอบ เป็นต้น นอกจากองค์ประกอบดังกล่าว การออกแบบ “สาร” จำเป็น จะต้องย้อนกลับไปตอบโจทย์ซึ่งเป็นจุดประสงค์หลักของ “การรณรงค์การต่อต้านทุจริต” รวมทั้ง ต้องสามารถสร้างการจดจำแก่กลุ่มเป้าหมายได้ว่า “การรณรงค์การต่อต้านทุจริต” นี้มีที่มาจากกลุ่มใด บริษัทใด หรือองค์กรใด และรณรงค์เพื่ออะไร

นอกจากนี้ การรณรงค์สร้างจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตยังมีบทบาทต่อทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยเด็ก วัยเรียน วัยรุ่น ที่ต้องการความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตต่าง ๆ เพราะเป็นวัยที่จะต้องศึกษาเล่าเรียนหลากหลายสาขาวิชา การรณรงค์การต่อต้านทุจริตจึงเป็นสิ่งที่

เข้ามาเสริมเกื้อหนุนความรู้ในด้านความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาให้รู้จัก การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วยตนเอง สามารถช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างดีเยี่ยม การรณรงค์ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนพัฒนาประเทศไปในทางที่ดี เพราะการรณรงค์การต่อต้าน การทุจริตเป็นพื้นฐานในการพัฒนาให้ตนเองและสังคมนั้นมีประสิทธิภาพ คุณภาพ และยังสามารถส่ง ต่อให้แก่คนรุ่นหลังให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย (บวร ชมชุนศรี และยุทธนา ประณีต , 2564)

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรพชิตและคฤหัสถ์เรียนร่วมกันจำนวนมากใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในภาคเหนือ ประกอบไปด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ นิสิต และเจ้าหน้าที่ วิทยาลัย “มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม” พันธกิจ ผลผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษา พระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลัก ศาสนา โดยกระบวนการผลิตบัณฑิต จะบูรณาการร่วมกับพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการบริการวิชาการ และด้านทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสติปัญญาและคุณธรรม ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย สติปัญญาและคุณธรรม หมายถึง ความรอบรู้วิชาการด้านพระพุทธศาสนา และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมตามหลักอริ 5 ประกอบด้วย ศรัทธา ศีล สุตะ จาคะ ปัญญาและมี ผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา, วิจัยและพัฒนา พัฒนาระบบการ บริหารจัดการงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมควบคู่ไปกับกระบวนการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ในพระไตรปิฎกโดย วิธีสหวิทยาการแล้วนำองค์ความรู้ที่ค้นพบมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาศีลธรรมและจริยธรรมของสังคม รวมทั้งพัฒนา ปัญญาและคุณธรรม การพัฒนาคุณภาพงานวิชาการด้านพระพุทธศาสนาโดยความ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มี ชื่อเสียงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพ นักวิจัย ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือพุทธนวัตกรรมให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีความเป็น สากค และใช้กระบวนการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ให้สู่ภาคปฏิบัติได้ อย่างชัดเจน

เป็นรูปธรรม, ส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมให้บุคลากรและ นิสิต มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการมีจิตอาสา ความเจริญงอกงาม ทางสติปัญญาและคุณธรรม การมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดจากประสบการณ์การปฏิบัติงานของบุคลากรและนิสิตร่วมกับภาคีเครือข่ายการบริการวิชาการในระดับชาติ ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพุทธนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและเสริมสร้างสันติสุขและความมั่นคง ของ ชุมชน วัด ท้องถิ่น และสังคม โดยใช้การปฏิบัติศาสนกิจและการบริการสังคมของนิสิต เป็นส่วนหนึ่งในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ, ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับภาคีเครือข่าย ชุมชน วัด ท้องถิ่น หรือเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เอื้อต่อการศึกษาโดยใช้พระพุทธศาสนา เป็นกลไกเพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยรวมทั้ง ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สนามบินน้ำ, 2567) โดยการวิจัยในครั้งนี้จะมุ่งเน้นแก่นิสิตสาขารัฐศาสตร์และสาขารัฐประศาสนศาสตร์ ในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง ในภาคเหนือ

ดังนั้น การรณรงค์สร้างจิตสำนึกการต่อต้านทุจริตจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะหลายคนอาจจะยังไม่ทราบในเรื่องของการต่อต้านทุจริตในมุมต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลเกร็ดความรู้จากการรณรงค์การต่อต้านการทุจริต จึงต้องมีการรณรงค์เกิดขึ้น ทำให้นิสิตภาคปกติทุกคนได้รับรู้และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างถูกต้อง โดยใช้การรณรงค์เป็นการมอบเกร็ดความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ให้ทุกคนได้เห็นและเกิดความรู้ความเข้าใจในหลักการหรือข้อคิดที่มอบให้ ตลอดจนนำไปประพฤติให้เหมาะสมในสถานการณ์อันเกิดความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุด

### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งในภาคเหนือเพื่อประเมินผลความพึงพอใจ

## วิธีดำเนินการวิจัย

บทความวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย

### 1. เครื่องมือวิจัย

1.1 โปสเตอร์การรณรงค์ให้ความรู้ จำนวน 4 โปสเตอร์ โดยในระยะเวลา 1 เดือน จะติดโปสเตอร์การรณรงค์ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด 4 สัปดาห์ 4 การรณรงค์ ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์

1.2 แบบประเมินผลความพึงพอใจในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง ในภาคเหนือ โดยใช้ โปรแกรม Google Forms ที่ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย, วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ Google Sheet เป็นการนำข้อมูลจากโปรแกรม Google Forms มาเก็บรวบรวมใน Google Sheet, การวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรม Google Forms ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจาก แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์แก่นิสิตนิสิตสาขารัฐศาสตร์และสาขารัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง ในภาคเหนือ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตสาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง ในภาคเหนือ จำนวน 141 รูป/คน

## สรุปผลการวิจัย

1. กิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง ในภาคเหนือเพื่อประเมินผลความพึงพอใจ ประกอบด้วย โปสเตอร์การรณรงค์ให้ความรู้ จำนวน 4 โปสเตอร์ โดยในระยะเวลา 1 เดือน จะติดโปสเตอร์การรณรงค์ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด 4 สัปดาห์ 4 การรณรงค์ ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 1 โปสเตอร์การณรงค์การต่อต้านทุจริต

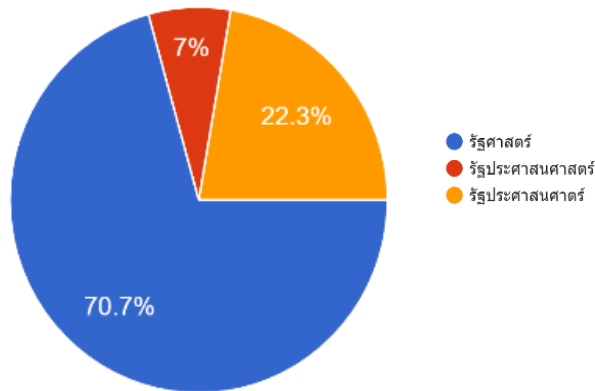
ผลการดำเนินกิจกรรม พบว่า นิสิตมีความสนใจและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะการใช้สื่อออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมรณรงค์สามารถสร้างการรับรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม ให้นิสิตเกิดความตระหนักในบทบาทของตนเองในฐานะสมาชิกของมหาวิทยาลัยและสังคม โดยนิสิตไม่เพียงแต่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการต่อต้านการทุจริต แต่ยังเกิดทัศนคติที่ดี พร้อมทั้งจะมีส่วนร่วมในการสอดส่อง ดูแล และรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

นอกจากนี้ กิจกรรมยังมีผลเชิงบวกในมิติต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ด้านสังคม นิสิตมีความรู้และทักษะในการสื่อสารเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อและเป็นตัวอย่างที่ดีในสังคม
- 2) ด้านการบริหารจัดการ การรณรงค์สร้างความร่วมมือระหว่างนิสิต อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดบรรยากาศการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาทุจริต
- 3) ด้านบุคลากร นิสิตและบุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมและจริยธรรมมากขึ้น ส่งผลให้สังคมในมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและน่าอยู่ยิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุปว่า กิจกรรมรณรงค์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการสร้างการรับรู้ การสร้างจิตสำนึก และการสร้างความร่วมมือของนิสิต โดยสามารถนำไปต่อยอดเป็นแนวทาง สำหรับการวางนโยบายหรือจัดโครงการในอนาคต เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยที่โปร่งใสและเป็น แบบอย่างของสังคมที่ปราศจากการทุจริต

2. การประเมินผลความพึงพอใจรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตใน มหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งในภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสาขารัฐศาสตร์ คิด เป็นร้อยละ 70.7%



ภาพที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจการรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์ แห่งหนึ่งในภาคเหนือ พบว่า โดยภาพรวมของนิสิตมีความพึงพอใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 34.7%

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจการรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งใน ภาคเหนือ

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	ความพึงพอใจ
1	ท่านพึงพอใจกับการรณรงค์สร้างจิตอาสาต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาลัยสงฆ์	37.6%
2	ท่านพึงพอใจกับการสื่อสารการรณรงค์สร้างจิตอาสาต่อต้านการทุจริตของนิสิตใน มหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง	30.6%

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	ความพึงพอใจ
3	ท่านพึงพอใจกับการเข้าถึงการรณรงค์สร้างจิตอาสาต่อต้านการทุจริตของนิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่ง	29.9%
4	ท่านพึงพอใจกับ 5 หลักสำคัญหยุดการทุจริต	31.2%
5	ท่านพึงพอใจกับการไม่ทนต่อการทุจริตที่มีในมหาลัย	41.4%
6	ท่านพึงพอใจกับการมีจิตสำนึกที่ถูกต้องในมหาลัย	35.7%
7	ท่านพึงพอใจกับการเคารพกฎของมหาลัย	36.3%
8	ท่านพึงพอใจกับสถานที่จัดการรณรงค์สร้างจิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	35.7%
9	ท่านพึงพอใจในการจัดสรรเวลาในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	28%
10	ท่านพึงพอใจกับการสนับสนุนด้านจิตสำนึกในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	37.6%
11	ท่านพึงพอใจกับการให้บริการข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	40.1%
12	ท่านพึงพอใจกับปริมาณเนื้อหาที่ใช้ในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	33.1%
13	ท่านพึงพอใจกับความเหมาะสมของเนื้อหาการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	36.9%
14	ท่านพึงพอใจกับความชัดเจนในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	31.8%
15	ท่านพึงพอใจกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ท่านได้รับจากการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	28%
16	ท่านพึงพอใจในการปลูกฝังเยาวชนให้มีความสำคัญกับการทุจริต ส่งเสริมค่านิยมต่อต้านทุจริต	31.2%
17	ท่านพึงพอใจกับการป้องกันและวิธีแก้ไขในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	31.8%
18	ท่านพึงพอใจกับการให้บริการด้านทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม (เช่น โปสเตอร์รณรงค์ )	37.6%

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	ความพึงพอใจ
19	ท่านพึงพอใจกับความสะดวกสบายในการจัดอบรมการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิตแบบออนไลน์	31.8%
20	ท่านพึงพอใจกับการใช้ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิต	33.1%
21	ท่านพึงพอใจในเครื่องมือในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตของนิสิตที่เหมาะสม	32.5%
22	ท่านพึงพอใจในเครื่องมือในการรณรงค์จิตอาสาการต่อต้านการทุจริตว่ามีประโยชน์	35%
23	ท่านพึงพอใจกับการเฝ้าระวังการทุจริตในมหาลัย	29.3%
24	การยึดมั่นในคุณธรรมมีความสำคัญต่อนิสิต	29.3%
25	การยึดมั่นในจริยธรรมมีความสำคัญต่อนิสิต	29.9%
26	การเตือนเพื่อนรอบข้างเกี่ยวกับการทุจริตมีผลต่อนิสิต	33.8%
27	การได้อ่านการรณรงค์และบอกต่อเป็นประโยชน์ต่อนิสิต	37.6%
28	ทุกคนในมหาลัยต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริต	33.1%
29	การที่นิสิตช่วยกันสอดส่องดูแลการกระทำที่ไม่เหมาะสมในมหาลัยมีผลดี	39.5%
30	การที่นิสิตช่วยกันส่งข่าวหากพบการกระทำที่ไม่เหมาะสมในมหาลัยมีผลดี	31.8%
31	ท่านพึงพอใจต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริตในมหาลัย	35%
32	ท่านพึงพอใจต่อรูปแบบการรณรงค์การต่อต้านการทุจริต	36.9%
33	ท่านพึงพอใจกับป้ายการรณรงค์ว่าเข้าใจง่าย	32.5%
34	ท่านพึงพอใจในเนื้อหาของป้ายรณรงค์	35.7%
35	ท่านพึงพอใจกับการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่อการทุจริต	37.6%
<b>ภาพรวม</b>		

### อภิปรายผลการวิจัย

นิสิตในมหาวิทยาลัยสงฆ์แห่งหนึ่งในภาคเหนือ มีความพึงพอใจที่จะรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ทั้งนี้เพราะการต่อต้านการทุจริต เป็นพื้นฐานในการพัฒนาให้ตนเองและ

สังคมนั้นให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และยังสามารถส่งต่อให้แก่คนรุ่นหลัง สามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันอีกด้วย การต่อต้านการทุจริตยังมีบทบาทต่อทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยเด็ก วัยเรียน วัยรุ่น ที่ต้องการความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตต่าง ๆ เพราะเป็นวัยที่จะต้องศึกษา เล่าเรียนหลากหลายสาขาวิชา การรณรงค์การต่อต้านทุจริตจึงเป็นสิ่งที่เข้ามาเสริมเกื้อหนุนความรู้ใน ด้านความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาให้รู้จักการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วย ตนเอง สามารถช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็น ปัญหาที่ฝังรากลึกมาช้านาน การที่จะเปลี่ยนแปลงให้ปลอดคอร์รัปชัน จึงจำเป็นต้องอาศัยความ จริงจัง โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคนหมู่มากเพื่อปรับเปลี่ยนความคิดความเข้าใจเกี่ยวกับการ รณรงค์การทุจริตคอร์รัปชัน (อมรรัตน์ กุลสุจริต และคณะ, 2563) จากการศึกษาวิจัยได้รับทุน สนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยใน โครงการระยะที่ 1 เรื่อง แนวทางการ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นสังคมที่ปลอดคอร์รัปชันโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจแก่คนหมู่มาก

## องค์ความรู้ใหม่

จากการดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ ใหม่ที่สำคัญ สามารถแบ่งออกเป็น 3 มิติ ดังนี้

1. มิติด้านสังคม กิจกรรมรณรงค์ทำให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึง ความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตมากยิ่งขึ้น นิสิตสามารถแยกแยะและพฤติกรรมที่สุจริตและไม่ สุจริตได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการทุจริต อีกทั้งยังมีบทบาท เป็น “หูเป็นตา” ให้แก่สังคม โดยช่วยกันสอดส่อง ดูแล และรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมใน ชุมชนมหาวิทยาลัย นำไปสู่การสร้าง วัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบร่วมกัน
2. มิติด้านการบริหารจัดการ ผลการรณรงค์สะท้อนให้เห็นถึงการสร้าง พลังความ ร่วมมือ (Collective Action) ระหว่างนิสิต อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย กิจกรรมดังกล่าว ทำให้นิสิตเกิดความพึงพอใจและพร้อมที่จะมีส่วนร่วมอย่างเต็มใจในการแก้ไขปัญหาการทุจริต ส่งผลให้เกิดการพัฒนา กลไกการมีส่วนร่วม ที่เข้มแข็งมากขึ้น เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างระบบ

การบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำไปสู่การพัฒนาสังคมมหาวิทยาลัยให้น่าอยู่และน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

3. มิติด้านบุคลากรและการพัฒนาคน การรณรงค์ไม่เพียงสร้างความตระหนักรู้ให้แก่นิสิตเท่านั้น แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนในมหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญของ คุณธรรม และจริยธรรม ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตยึดมั่นในหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเป็นแบบอย่างให้แก่สังคมภายนอก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างสังคมที่โปร่งใสและยั่งยืนในระยะยาว

สรุปได้ว่า องค์กรความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยครั้งนี้ ชี้ให้เห็นถึงพลังของการรณรงค์ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร นำไปสู่การพัฒนาสังคมให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. มหาวิทยาลัยสงฆ์ ควรมีนโยบายการรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องให้กับนิสิต เพื่อที่จะสามารถช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างดี
2. ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ต้องส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ในพระไตรปิฎกโดย วิถีสหวิทยาการแล้วนำองค์ความรู้ที่ค้นพบมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาศีลธรรมและจริยธรรมของสังคม รวมทั้งพัฒนา ปัญญาและคุณธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ควรมีให้กับนิสิต

### เอกสารอ้างอิง

บวร ชมขุนศรี และยุทธนา ประณีต. (2564). การส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบและการตัดสินใจทางการเมืองตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารมหาจุฬานาครธรรม์*, 5(1), 315-628.

มงคลชัย สมศรี, วิเศษ เสาะพบดี, ตระกูล ชำนาญ และวิรัช ภูมาศรี. (2566). รูปแบบการสร้าง ความเข้มแข็งในการต่อต้านทุจริต โดยใช้กิจกรรมและหลักสูตรทางพระพุทธศาสนาใน จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขต ล้านนา.

สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สนามบิน น้ำ. (2567). แนวทางการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตกับความเชื่อมั่นการลงทุน ในประเทศไทย. <https://shorturl.asia/NXOm5>

อมรรัตน์ กุลสุจริต และคณะ. (2563). โครงการวิจัยกระบวนการติดตั้งระบบและกลไกในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบาง บัว เขตบางเขน และชุมชนหลังแฟลตร่วมพัฒนา เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร. (รายงาน การวิจัย). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.