

สารบัญ

บทความวิชาการ

- บทบาทและหน้าที่ที่นายความในกระบวนการยุติธรรมดิจิทัล: 1
การวิเคราะห์เชิงกฎหมายและเทคโนโลยีของไทย
อัครวิทย์ รอบคอบ ธงชัย ผลรุ่ง และชัชวรินทร์ สิริโรจนวุฒิกุล

บทความวิจัย

- A Mechanism to Promote Large Businesses towards Operating as Social 26
Enterprises through Business Collaboration with Small and
Medium-sized Enterprises (SMEs)
Sanya Kenaphoom Thanyachanok Pawala and Somboon Kaewlamai
- ความสัมพันธ์ระหว่างความผันผวนของตลาด Forex กับปริมาณการติดต่อ 40
ฝ่ายบริการลูกค้า กรณีศึกษา VT Markets ปี 2567
อัมพวัน มะดาอิง และลลิตา หงษ์รัตนวงศ์
- พฤติกรรม การยอมรับ และผลกระทบของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ของผู้ใช้บริการใน 50
ธุรกิจการท่องเที่ยวและสายการบินในประเทศไทย
ธีรรัตน์ สัมพันธ์วงศ์
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหนี้สินกับคุณภาพชีวิตในเขตกรุงเทพมหานคร 62
กมลวรรณ โยธินอุปไมย
- การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 79
ในการเลือกใช้บริการร้านอาหารอีสานในเขตตำบลไชยมงคล อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา
โยษิตา ศรีทองกุล และบุญมา อิมวิเศษ
- กลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมฮาลาลในบริบทโลก: การวิเคราะห์สถานการณ์ 90
และการผลิตตามหลักการอิสลาม
ทงศักดิ์ หมดทั้ง ธนพัฒน์ สัมพันธ์ หวันอาหมิน ปะดุกา และศอลาฮุดดีน สมาฮูน
- ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและแรงกดดันจากดัชนี 100
ชี้วัดผลการปฏิบัติงาน(KPI)กับทักษะการขายประกันแบบให้คำปรึกษา:
กรณีศึกษาธนาคารออมสิน ภาค 8 จังหวัดเชียงใหม่
วรรณวิสา ทองบ่อ

- ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีหุ่นยนต์บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน 113
 เพื่อการพัฒนายั่งยืนของผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร
 เบญจฐา วัฒนกุล ชนิดาภา ดีสุขอนันต์ พงษ์เทพ ศรีโสภกิจิต นภัทร จันทรรามณ์
 จรูญ ชำนาญไพร และวิทย์ เมฆะวรากุล
- ผลของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลต่อการรับรู้แบรนด์ในธุรกิจคลังสินค้าอัจฉริยะ 128
 ชิตพงษ์ อัยสานนท์ สากุล ศรีวันทา เสาวรัตน์ บรรยงพัฒนะ ราวดี สุริสระพันธุ์
 กวีพงษ์ หิรัญกุลิ และพงษ์เทพ ศรีโสภกิจิต