

สารบัญ

บทความวิชาการ

- แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้า 1
ศิรินธร เอียบศิริเมธี และนันท์พันธ์ วิเศษแก้ว
- การบูรณาการการสร้างสรรค์เนื้อหาและการจัดการอีเวนต์เพื่อเพิ่มคุณค่าในยุคปัจจุบัน 14
นพรุจ ประภาศิริ และไพศาล อรุณโชคนำลาก
- ทุนจีนสายพันธุ์ใหม่ในประเทศไทย: จากโรงงานสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล 23
รติวรรณ งามจริยาวัตร สุรสิทธิ์ แสงเสน่ห์ และพิมพ์มาดา เปรมโพธิ์

บทความวิจัย

- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าวินเทจมือสองออนไลน์ 32
ของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
พีรวิทย์ พงษ์รอด พงศกร พรหมพันธุ์ นลธวัช ดวงจิตร์ และดำหนัก มะโหลฐาน
- การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อความภักดีและความพึงพอใจของผู้บริโภคร้านกาแฟสัตว์เลี้ยง 43
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
สิริภัทร วงศ์การุณย์ ชัญญณ์ท์ กริมใจ และฐนันวริน โฆษิตคณิน
- ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้ากีฬาออนไลน์ผ่าน 54
แอปพลิเคชันบนมือถือของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย
จิตติศักดิ์ นิตพิสานนท์ และชิตพงษ์ อัยสานนท์
- การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความถูกต้องและความเร็วในกระบวนการ 64
ตรวจสอบเอกสารเพื่อการจัดส่ง กรณีศึกษา บริษัท AF1 จำกัด
ไธพัทย์ วิริยานนท์เกษม และนันท์ สุทธิการณนัย