

แพลตฟอร์มแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพาที่เหมาะสมต่อผู้ใช้งาน ด้วย Agent AI และ LLM

The Platform Recommends Laptop Specifications for Users with AI agents and LLM Technology

กรพัชร ธีราทร^{1*}

Kornrapat Teerasong^{1*}

Received: December 18, 2025

Revised: March 13, 2026

Accepted: March 16, 2026

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลพบว่า การเข้าถึงการใช้งานได้ง่ายต่อการใช้งานในแต่ละครั้งนั้นสร้างผลบวกต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผู้บริโภคนิยมที่จะรวบรวมข้อมูลและเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการตัดสินใจด้วยตนเอง จึงออกแบบให้ทาง Agent AI เป็นผู้ให้คำแนะนำให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจจากข้อมูลที่มีเพื่อให้ผู้บริโภคเองนั้นสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างอิสระ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ Agent AI ซึ่งมีจุดเด่นในด้านของการเลียนแบบการวิเคราะห์และการตัดสินใจแทนผู้บริโภค เพื่อไม่เพียงแต่ให้แสดงผลลัพธ์ที่เหมาะสมตามการสร้างโมเดลเพียงเท่านั้น และใช้ LLM ที่มีจุดเด่นที่ความสามารถในการประมวลผลภาษาในการวิเคราะห์บริบทของคำ วลี และประโยค เชื่อมโยงกับการใช้ Agent AI อันเป็นศาสตร์แขนงย่อยของปัญญาประดิษฐ์ มีความสามารถในการเลียนแบบมนุษย์ ในการเรียนรู้และทำความเข้าใจ สามารถทำความเข้าใจปัญหาและสามารถให้หลักเหตุผลตามความรู้ที่ได้จัดเก็บมาวินิจฉัยข้อมูล และมีการเลียนแบบการตัดสินใจเข้ามามีส่วนในส่วนของการแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพา จากการประมวลผลข้อมูลภายในทั้งหมด 6,030 ข้อมูล จากร้านค้าทั้งหมด 3 ร้านโดยไม่เปิดเผยชื่อบริษัท

คำสำคัญ: คอมพิวเตอร์พกพา ปัญญาประดิษฐ์ โมเดลภาษาขนาดใหญ่ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

Abstract

This independent study focuses on methods designed to provide recommendations for laptop specifications for users and supporting information based on available data, enabling consumers to make informed purchasing choices. Artificial Intelligence (AI) Agents have a strong capability in analysis and decision-making, and LLM (Language Model) technology to analyze the context of words, phrases, and sentences. This is linked to AI Agents as they can understand problems, use logical reasoning based on stored knowledge to diagnose data, and recommend decision-making to features. This is achieved by processing 6,030 data points from three unnamed stores with AI agents and LLM technology.

Keywords: Computer notebook, Artificial intelligence, Large language model (LLM), Ecommerce platform

¹นักศึกษาลัทธิวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

¹Students in the Master of Engineering program, majoring in Computer Engineering and Financial Technology, Graduate School, University of Thai Chamber of Commerce

*Corresponding author. E-mail: kornrapat.tee@gmail.com

บทนำ (Introduction)

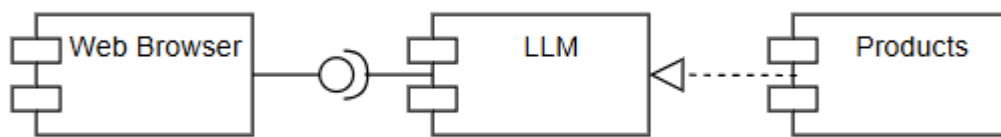
ในปัจจุบันการใช้งานคอมพิวเตอร์ถือเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ในหลายด้านเช่น ในด้านการเรียนและการทำงานในด้านต่าง ๆ ด้วยความต้องการใช้งานที่หลากหลายจากสถิติพบว่า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2515 ในช่วงปี 2562-2566 ยอดขายสมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 11.4% และ 4.6% ตามลำดับ และยอดขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ ในช่วงปี 2567-2568 คาดว่าจะเติบโต 13.7% และ 3.9% ตามลำดับ (พงษ์ประภา ณาพฤกษ์ชาติ, 2567) ด้วยความต้องการของโน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ที่สูงขึ้น การเลือกซื้ออุปกรณ์เพื่อการใช้งานที่เหมาะสมตามแต่ละบุคคลมีความจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในการตัดสินใจเพื่อให้สินค้านั้นตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน โดยปกติแล้วผู้ใช้งานมีรูปแบบในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์พกพาได้ตามความต้องการของตนเองอยู่ 2 รูปแบบ ได้แก่ การเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเองผ่านหน้าร้านคอมพิวเตอร์โดยตรง สามารถตัดสินใจได้ว่าเราจะเลือกผลิตภัณฑ์ด้วยตนเองหรือขอรับคำแนะนำจากผู้ขายที่ตู้แลร่วดังกล่าว และการเลือกซื้อผ่านทางร้านค้าออนไลน์ในแต่ละร้านค้า โดยจะมีการจัดจำหน่ายตามแพลตฟอร์มที่ร้านค้าเปิดช่องทางจัดจำหน่าย มีความแตกต่างของราคา และแบรนด์ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ผู้ซื้อสามารถตัดสินใจเลือกได้ด้วยตนเองทันที

จากความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาและเลือกวิธีการสร้างแบบจำลอง อ้างอิงข้อมูลจากร้านค้าที่จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์พกพามีอยู่ 3 ร้านโดยไม่เปิดเผยชื่อบริษัท ในส่วนของงานวิจัยดังกล่าวนี้จะมุ่งเน้นไปที่การซื้อผ่านทางร้านค้าออนไลน์เป็นหลัก ด้วยความหลากหลายจากปัจจัยในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์พกพา ทั้งการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ในหนึ่งครั้งมีองค์ประกอบจากคุณสมบัติของคอมพิวเตอร์ที่มีแตกต่างกัน ด้วยจำนวนร้านค้าที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่แตกต่างกันโดยในแต่ละร้านค้าก็มีการสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดผู้บริโภคในแต่ละรูปแบบที่ต่างกัน การนำเสนอคอมพิวเตอร์พกพาในการขายและการทำคลังสินค้าของแต่ละร้านก็จะมีจำนวนที่ต่างกัน จึงส่งผลให้คอมพิวเตอร์พกพาในแต่ละประเภทและต่างคุณสมบัติในร้านค้าที่มีการจำหน่ายอย่างคล่องตัว และในส่วนนี้ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องใช้ทั้งเวลาและความรู้ความเข้าใจในการตัดสินใจเป็นอย่างมาก ทั้งต้องค้นคว้าข้อมูลร้านคอมพิวเตอร์ที่มีการจัดจำหน่ายทางออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูลจำนวนประเภทและความแตกต่างของคุณสมบัติของคอมพิวเตอร์ที่แตกต่างกันเพื่อการพิจารณาในการตัดสินใจซื้อ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่เหมาะสมต่อผู้ใช้งาน
2. เพื่อศึกษาแนวทางการใช้ Agent AI และ LLM ในการค้นคว้าอิสระดังกล่าว
3. เพื่อศึกษาความสามารถของ LLM ในการให้คำแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพา

วิธีการศึกษา (Methodology)

การค้นคว้าอิสระนี้ทำการศึกษาโดยใช้ข้อมูลสินค้า “โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์” จากร้านค้าที่เปิดในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ในประเทศไทยทั้งหมด 3 ร้าน โดยไม่เปิดเผยชื่อบริษัท มาผ่านกระบวนการรวบรวมข้อมูลคอมพิวเตอร์พกพาที่มีการจัดจำหน่ายในช่วง สิงหาคม พ.ศ.2567- กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เตรียมข้อมูลโดยแบ่งประเภทย่อยตามชื่อขององค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ และแบ่งข้อมูลตามแบรนด์ของคอมพิวเตอร์โดยให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของ Hardware เป็นสำคัญ และทำความสะอาดข้อมูลให้ข้อมูลอยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำมาวิเคราะห์ดังตามประเภทที่จำแนกเพื่อสร้างเครื่องมือในการแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์ โดยทำการแนะนำโดยการอ้างอิงจากองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์พกพา



รูปที่ 1 แผนภาพ Component Diagram

แผนภาพ Component Diagram เป็นแผนภาพที่แสดงถึงโครงสร้างทางกายภาพการออกแบบระบบดังกล่าว แผนภาพดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างในการใช้งานเพื่อแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพาที่เหมาะสมต่อผู้ใช้งาน ประกอบด้วยส่วนประกอบและความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประกอบให้เห็นว่าประกอบด้วยไฟล์ใดบ้าง จากภาพที่ประกอบด้วยส่วนประกอบดังนี้

Web Browser

ผู้ใช้งาน เข้าถึงระบบผ่าน Web Browser ซึ่งทำงานรับข้อมูลจากภายนอก หรือในที่นี้หมายถึงรับข้อมูลจากผู้ใช้งาน

LLM

เมื่อรับข้อมูลจาก Web Browser Machine Learning ทำการประมวลผลที่ LLM

Products

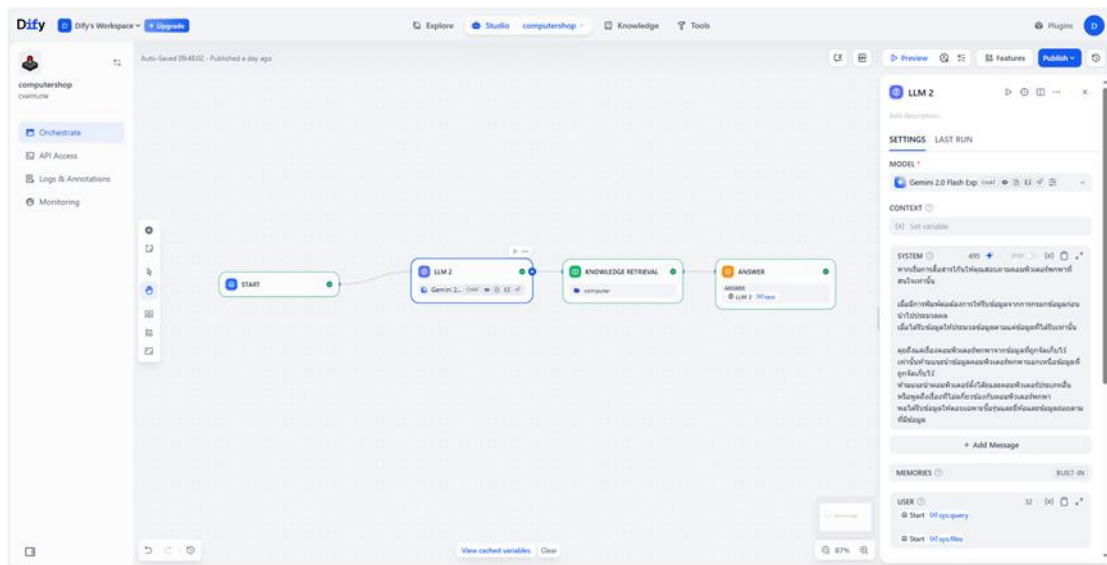
ในที่นี้หมายถึงฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่ Machine Learning มีการพึ่งพาเพื่อใช้งานร่วมกัน

ผลการศึกษา (Discussion)

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลพบว่า การเข้าถึงการใช้งานได้ง่ายต่อการใช้งานในแต่ละครั้งนั้นสร้างผลบวกต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า จึงมีการตัดสินใจในส่วนของการสร้างปัญญาประดิษฐ์ได้เลือกพัฒนาด้วยรูปแบบ Agent AI ซึ่งมีจุดเด่นในด้านของการเลียนแบบการวิเคราะห์และการตัดสินใจแทนผู้บริโภคเพื่อไม่เพียงแต่ให้แสดงผลลัพธ์ที่เหมาะสมตามการสร้างโมเดลเพียงเท่านั้น และใช้ LLM โดย LLM นั้นจะถูกสร้างขึ้นผ่านการจำลองสมองการเรียนรู้ของมนุษย์ (Deep Learning) LLM นั้นเป็นอีกหนึ่งวิธีที่ใช้ประมวลผลข้อมูลที่ซับซ้อน โดย LLM จะถูกเทรนด้วยข้อมูลจำนวนมากมหาศาลออนไลน์ (ปาไลดา โคยามะ ยูกิเอะ, 2568) จึงมีจุดเด่นที่ความสามารถในการประมวลผลภาษาในการวิเคราะห์บริบทของคำ วลี และประโยค เพื่อสรุปและตอบกลับบทสนทนาใช้โมเดลของ Gemini ออกแบบมาเพื่อรองรับการประมวลผลข้อมูลหลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง และวิดีโอ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งสำคัญในการใช้งาน AI ในชีวิตจริง ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูล การสื่อสาร หรือการวิเคราะห์ข้อมูลระดับองค์กร ระบบสามารถเข้าใจบริบทที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ณัฐฐา ไชยคำภา, 2568) มีจุดแข็งคือการที่ Gemini ได้รับการฝึกฝนบนชุดข้อมูลขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมข้อความและโค้ด ทำให้มีความสามารถในการเข้าใจและสร้างภาษาที่หลากหลาย รวมถึงการเขียนโค้ด การแปลภาษา และการตอบคำถามที่ซับซ้อน นอกจากนี้ Gemini ยังได้รับการออกแบบให้มีความสามารถในการเรียนรู้แบบหลายโมดัล (Multimodal Learning) สามารถประมวลผลและเข้าใจข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง (อรุณรัตน์ วิไลรัตน์กุล, 2568) ได้รับการพัฒนาขึ้นโดย บริษัท Google เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงด้าน AI เชื่อมโยงกับการใช้ Agent AI อันเป็นศาสตร์แขนงย่อยของปัญญาประดิษฐ์ มีความสามารถในการเลียนแบบมนุษย์ ในการเรียนรู้และทำความเข้าใจ สามารถทำความเข้าใจปัญหาและสามารถใช้หลักเหตุผลตามความรู้ที่ได้จัดเก็บมาวินิจฉัยข้อมูล และมีการเลียนแบบการตัดสินใจได้ องค์ประกอบการเลือกและการดำเนินการ และกลไกการเรียนรู้และการปรับตัว องค์ประกอบเหล่านี้ถูกบูรณาการผ่านวิธีการทางเทคนิคที่หลากหลาย ตั้งแต่ระบบที่อิงกฎและวิธีการทางสถิติอย่างผสมผสาน (Krishnan, 2025) โดย Agent AI นั้นเข้ามามีส่วนในส่วนของการแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพา

จากการประมวลผลข้อมูลภายในทั้งหมด 6,030 ข้อมูล จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า ผู้บริโภคนิยมที่จะรวบรวมข้อมูล และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการตัดสินใจด้วยตนเอง จึงออกแบบให้ทาง Agent AI เป็นผู้ให้คำแนะนำให้ข้อมูล ประกอบการตัดสินใจจากข้อมูลที่มีเพื่อให้ผู้บริโภคเองนั้นสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างอิสระ

ในส่วนของการสร้างเครื่องมือหน้าตาการใช้งาน ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเลือกใช้ Streamlit ซึ่งเป็นเครื่องมือ พัฒนาเว็บไซต์ที่มีจุดเด่นที่สามารถสร้างได้อย่างรวดเร็ว ด้วยความจำเป็นที่จะต้องพัฒนารูปแบบการเผยแพร่และจำหน่ายอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนาเครื่องมืออย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของการเข้าถึงในการซื้อสินค้า Streamlit จึงเป็นเครื่องมือที่ได้รับการเลือกใช้ในการทำงานดังกล่าว โดยใช้ภาษาโปรแกรม คือ Python เพื่อใช้พัฒนาเครื่องมือดังกล่าว และมีการเชื่อมโยงโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLM) ไว้ด้วยการใช้เครื่องมือ DIFY เป็นแพลตฟอร์มประเภท Workflow-based AI automation tool เชื่อมข้อมูลและฐานข้อมูลของเครื่องมือแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพาที่เหมาะสม



รูปที่ 1 ตัวอย่างการhrenข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูล

จากรูปที่ 2 จะเห็นได้ว่าการhrenข้อมูลนั้นประกอบด้วย Node ทั้งหมด 4 ส่วน คือ Start LLM Knowledge Retrieval และ answer การทำงานของระบบดังกล่าวนี้จะเริ่มเมื่อได้รับข้อมูลความต้องการจากผู้ใช้งาน และเมื่อได้รับข้อมูลนั้น ๆ แล้ว LLM จะทำการเลียนแบบการทำความเข้าใจข้อมูลการพิมพ์และการเข้าใจการสื่อความหมายของข้อความ และทำการตอบข้อมูลโดยอ้างอิงข้อมูลนั้น ๆ จากความรู้ที่มีการhrenไว้ คือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์พกพาทั้งหมด 6,030 ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งคำตอบตามที่มีการกำหนดข้อมูลเพื่อให้ LLM ประมวลผลไว้ด้วยว่า

“หากเริ่มการสื่อสารกันให้คุณสอบถามคอมพิวเตอร์พกพาที่สนใจเท่านั้น

เมื่อมีการพิมพ์ต้องการให้รับข้อมูลจากการกรอกข้อมูล

ก่อนนำไปประมวลผลเมื่อได้รับข้อมูลให้ประมวลข้อมูลตามแค่ข้อมูลที่ได้รับเท่านั้น

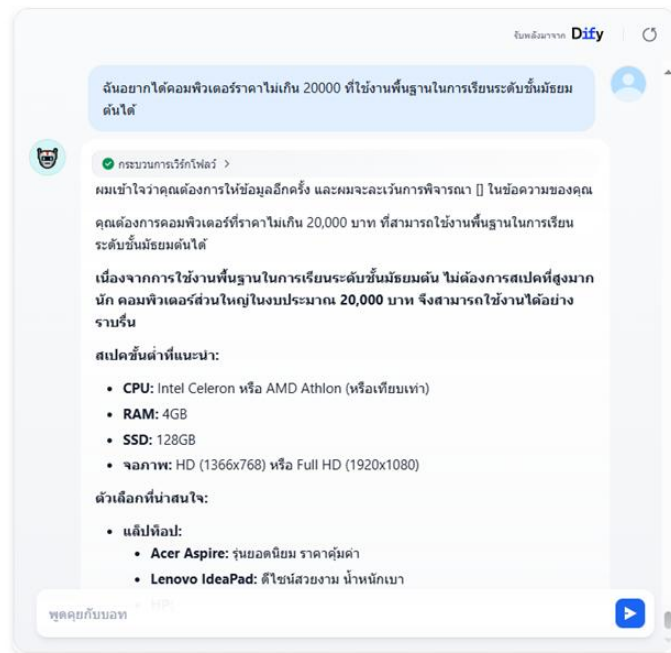
คุยถึงแต่เรื่องคอมพิวเตอร์พกพาจากข้อมูลที่ถูกจัดเก็บไว้เท่านั้น

ห้ามแนะนำข้อมูลคอมพิวเตอร์พกพานอกเหนือข้อมูลที่ถูกจัดเก็บไว้

ห้ามแนะนำคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์ประเภทอื่น

หรือพูดถึงเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์พกพา

พอได้รับข้อมูลให้ตอบเฉพาะชื่อรุ่นและยี่ห้อและข้อมูลย่อยตามที่มีข้อมูล”



รูปที่ 2 ตัวอย่างของการใช้งานเพื่อสอบถามคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพาที่เหมาะสม

รูปที่ 3 แสดงให้เห็นถึงตัวอย่างของการใช้งานเพื่อสอบถามคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพาที่เหมาะสม โดยผู้ใช้งานสามารถพิมพ์ข้อความเพื่ออธิบายถึงความต้องการคอมพิวเตอร์ได้โดยเบื้องต้น เพื่อรับคำตอบจากการประมวลผลของ LLM เมื่อได้รับคำตอบจากการประมวลผลโดยการประมวลผลนี้จะแสดงเฉพาะข้อมูลของสินค้าจากข้อมูล 6,030 ข้อมูล ที่มีการเพิ่มเข้าระบบเท่านั้น ผู้ใช้งานสามารถพิจารณาเลือกคำตอบที่ได้รับค้นหาเพื่อตัดสินใจก่อนเลือกซื้อสินค้าใดๆ และสามารถเลือกซื้อผ่านเว็บไซต์ได้ทันที

อภิปรายผล (Discussion)

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลพบว่า การเข้าถึงการใช้งานได้ง่ายต่อการใช้งานในแต่ละครั้งนั้นสร้างผลบวกต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า จึงมีการตัดสินใจในส่วนของการสร้างปัญญาประดิษฐ์ได้เลือกพัฒนาด้วยรูปแบบ Agent AI ซึ่งมีจุดเด่นในด้านของการเลียนแบบการวิเคราะห์และการตัดสินใจแทนผู้บริโภค เพื่อไม่เพียงแต่ให้แสดงผลลัพธ์ที่เหมาะสมตามการสร้างโมเดลเพียงเท่านั้น และใช้ LLM ที่มีจุดเด่นที่ความสามารถในการประมวลผลภาษาในการวิเคราะห์บริบทของคำ วลี และประโยค เพื่อสรุปและตอบกลับบทสนทนาใช้โมเดลของ Gemini ซึ่งมีจุดแข็งคือการที่ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยบริษัท Google เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงด้าน AI เชื่อมโยงกับการใช้ Agent AI อันเป็นศาสตร์แขนงย่อยของปัญญาประดิษฐ์ มีความสามารถในการเลียนแบบมนุษย์ ในการเรียนรู้และทำความเข้าใจ สามารถทำความเข้าใจปัญหาและสามารถใช้หลักเหตุผลตามความรู้ที่ได้จัดเก็บมาวินิจฉัยข้อมูล และมีการเลียนแบบการตัดสินใจได้ โดย Agent AI นั้นเข้ามามีส่วนในส่วนของการแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพา จากการประมวลผลข้อมูลภายในทั้งหมด 6,030 ข้อมูล จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า ผู้บริโภคนิยมที่จะรวบรวมข้อมูลและเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการตัดสินใจด้วยตนเอง จึงออกแบบให้ทาง Agent AI เป็นผู้ให้คำแนะนำให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจจากข้อมูลที่มีเพื่อให้ผู้บริโภคเองนั้นสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างอิสระ

ในส่วนของการทดสอบดังกล่าวนี้วัดผลจากการทดสอบแต่ละฟังก์ชันสำคัญของระบบจะจัดทำกรทดสอบแบบ Test Case ซึ่งทดสอบ จะทดสอบ 2 ปัจจัยที่สำคัญซึ่งเป็นปัจจัยที่ได้จากผลการวิเคราะห์ โดยให้ความสำคัญจากปัจจัยด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมตลาด ด้านการให้บริการส่วนบุคคลเป็นหลัก และปัจจัย

ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ความสามารถของฮาร์ดแวร์ที่สอดคล้องต่อความต้องการใช้งานในแต่ละประเภทเป็นปัจจัยรองที่ใช้พิจารณาควบคู่ด้วย วัดผลด้วยการทดสอบสอบถามระบบ LLM ด้วย Task Success Rate (อัตราความสำเร็จของภารกิจ) คำนวณจาก

$$\text{Task Success Rate (\%)} = (\text{จำนวนการตอบสำเร็จ} / \text{จำนวนครั้งในการถามคำถาม}) \times 100$$

มีการถามจำนวนข้อมูลความต้องการคอมพิวเตอร์พกพาตามคุณสมบัติคอมพิวเตอร์ที่ต้องการทั้งหมด 5 ครั้งต่อแบบ มีการกำหนดตามการวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์และกำหนดความแตกต่างของความต้องการคอมพิวเตอร์พกพาตามคุณสมบัติคอมพิวเตอร์ที่ต้องการทั้งหมด 5 แบบ ได้แก่ ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการศึกษา ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการเล่นเกม ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานกราฟฟิก (Graphic) ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานทั่วไป ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานที่ต้องการคุณสมบัติที่เฉพาะเจาะจง มีคำถามกำหนดในการถามดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 คำถามในการทดสอบ LLM เพื่อทดสอบการให้คำตอบการแนะนำข้อมูลความต้องการคอมพิวเตอร์พกพา

การศึกษา	ฉันต้องการคอมพิวเตอร์ที่ราคาไม่เกิน 30000 บาท สามารถใช้งาน Microsoft Office ใช้ Microsoft word, Excel และ Power Point ได้
การเล่นเกม	ฉันต้องการคอมพิวเตอร์ที่ราคาไม่เกิน 40000 บาท สามารถใช้งานเพื่อเล่นเกม ที่มีความต้องการขั้นต่ำคือ ต้องการโปรเซสเซอร์และระบบปฏิบัติการแบบ 64 บิต ระบบปฏิบัติการ: Windows 10 64bit โปรเซสเซอร์: intel Core i7 4770 หน่วยความจำ: แรม 8GB RAM MB กราฟิกส์: NVIDIA GeForce GTX 970 หรือใกล้เคียงแต่มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่านี้
การทำงานกราฟฟิก (Graphic)	ฉันต้องการคอมพิวเตอร์ที่ราคาไม่เกิน 30000 บาท สามารถใช้งานทำกราฟฟิกพื้นฐานใช้โปรแกรม Ai and Ps ได้
การทำงานทั่วไป	ฉันต้องการคอมพิวเตอร์ที่ราคาไม่เกิน 40000 บาท สามารถใช้งาน Microsoft Office ใช้ Microsoft word, Excel, Power Bi และ Power Point ได้
การทำงานเฉพาะเจาะจง	ฉันต้องการคอมพิวเตอร์ที่ราคาไม่เกิน 70000 บาท สามารถใช้งานเฉพาะจงอย่างการทำงานโยธา เพื่อการออกแบบ มีความจำเป็นต้องใช้ Blender และ AutoCAD ได้

และในแต่ละรายการให้มีการทำนายทั้งหมด 5 ครั้ง การตอบสำเร็จนับเมื่อคะแนนการตอบในครั้งนั้นอยู่ในช่วง 4-5 คะแนน มีเกณฑ์ดังนี้

ตารางที่ 2 เกณฑ์การให้คะแนนประกอบการพิจารณา Task Success Rate (อัตราความสำเร็จของภารกิจ)
ตามความต้องการใช้คอมพิวเตอร์

0 คะแนน = ตอบไม่ตรงคำถาม
1 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลแนะนำคอมพิวเตอร์พหุพากร่าว ๆ แต่ไม่ได้แนะนำคอมพิวเตอร์พหุพ
2 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลแนะนำคอมพิวเตอร์พหุพบบ้าง แต่ไม่ได้แนะนำคอมพิวเตอร์พหุพ
3 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพบบนแบบครบถ้วน มีการแนะนำข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพ แต่ยังไม่มีการแนะนำข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องด้วยบ้าง
4 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพบบนแบบครบถ้วน มีการแนะนำข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพ แต่ยังไม่มีการแนะนำข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องด้วยเล็กน้อย
5 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพบบนแบบครบถ้วน มีการแนะนำข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพ ไม่มีการแนะนำข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องเลย หรือมีการแนะนำข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องน้อยมาก

จากผลการทดสอบ พบว่าการประมวลผลของ LLM ตามความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ทั้ง 50 ครั้งมีอัตราความสำเร็จดังตารางสรุปดังนี้ ผลลัพธ์นั้นเมื่อรวมแล้วมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 64%

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบ Task Success Rate ตามความต้องการใช้คอมพิวเตอร์

ประเภทความต้องการ	ผลการทดสอบ
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการศึกษา	80%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการเล่นเกม	20%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานกราฟฟิก (Graphic)	100%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานทั่วไป	100%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานที่ต้องการคุณสมบัติที่เฉพาะเจาะจง	20%

และในการประเมินในครั้งเดียวกันนั้น เพื่อทดสอบถึงความแม่นยำในการประมวลผลที่ต้องการให้แสดงผลเฉพาะคอมพิวเตอร์ที่มีการจัดจำหน่ายร่วมในเครื่องมือดังกล่าว ในการประมวลผลทั้ง 50 ครั้ง จึงมีการประเมินความแม่นยำของข้อมูลเพิ่มเติมมีเกณฑ์ ดังนี้

ตารางที่ 4 เกณฑ์การให้คะแนนประกอบการพิจารณา Task Success Rate (อัตราความสำเร็จของภารกิจ) ด้านความแม่นยำในการประมวลผล

0 คะแนน = ตอบไม่ตรงคำถาม
1 คะแนน = ไม่กล่าวถึงข้อมูลแนะนำคอมพิวเตอร์พหุพและข้อมูลไม่ครบถ้วน
2 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลแนะนำคอมพิวเตอร์พหุพบบ้าง แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วนบ้าง
3 คะแนน = กล่าวถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์พหุพบบนแบบครบถ้วน ข้อมูลมีอยู่จริงทั้งหมด

จากผลการทดสอบ พบว่าการประมวลผลของ LLM ตามความแม่นยำในการประมวลผลทั้ง 25 ครั้งมีอัตราความสำเร็จดังตารางสรุปดังนี้ ผลลัพธ์นั้นเมื่อรวมแล้วมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 86.64%

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบ Task Success Rate ด้านความแม่นยำในการประมวลผลที่ต้องการให้แสดงผลเฉพาะคอมพิวเตอร์ที่มีการจัดจำหน่ายร่วมในเครื่องมือนี้อย่างกล่าว

ประเภทความต้องการ	ผลการทดสอบ
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการศึกษา	100%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการเล่นเกมส์	66.6%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานกราฟฟิก (Graphic)	100%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานทั่วไป	66.6%
ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานที่ต้องการคุณสมบัติที่เฉพาะเจาะจง	100%

สรุป (Conclusion)

จากการพัฒนาระบบประกอบด้วยกรอกข้อมูล กระบวนการสร้างเพื่อให้ผู้ใช้งานกำหนดรายละเอียดของคอมพิวเตอร์ที่ต้องการ พบว่าระบบนั้นสามารถทำงานได้ตามการวิเคราะห์และการออกแบบระบบ และระบบสามารถแสดงข้อมูลความต้องการใช้งานและคุณสมบัติของฮาร์ดแวร์ การนำปัญญาประดิษฐ์ประเภท Artificial Intelligence Agent (Agent AI) และการใช้ LLM ร่วมใช้ในการแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพานั้น เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างเครื่องมือแนะนำคุณสมบัติคอมพิวเตอร์พกพาซึ่งสามารถศึกษาหรือเป็นแนวทางให้กับ ผู้ประกอบการ ผู้วิจัย หรือ บุคคลทั่วไปที่สนใจ เป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือแนะนำคุณสมบัติในการเลือกซื้อสินค้าหรือการให้คำแนะนำข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่มีความสนใจ การประมวลผลนั้นสามารถเป็นไปได้เป็นอย่างดีสอดคล้องโดยมีคะแนน Task Success Rate (อัตราความสำเร็จของภารกิจ) ตามความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ อยู่ที่ 64% และทดสอบถึงความแม่นยำในการประมวลผลที่ต้องการให้แสดงผลเฉพาะคอมพิวเตอร์ที่มีการจัดจำหน่ายร่วมในเครื่องมือนี้อย่างกล่าวมีคะแนน Task Success Rate (อัตราความสำเร็จของภารกิจ) อยู่ที่ 86.64% ระบบสามารถแสดงข้อมูลได้อย่างถูกต้องและสำเร็จตามเกณฑ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบการใช้งานพบว่าการใช้ LLM นั้นมีจุดเด่นในการให้ข้อมูลตามที่ได้รับในเกณฑ์ที่ดีมาก แต่ในส่วนของการตอบข้อความนั้น ๆ ยังคงสามารถพัฒนาได้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ในการพัฒนาในอนาคตควรทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์พกพาอย่างเฉพาะเจาะจงกลุ่มผู้ใช้งานเพิ่มเติม เช่น การเจาะจงการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์พกพา ตามกลุ่มประเภทของผู้บริโภคและควรทำการศึกษารูปแบบการนำเสนอการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมเพื่อศึกษาถึงการสร้างการตัดสินใจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านระบบที่มีความเกี่ยวข้องกับ AI LLM ในการให้บริการลูกค้าเพิ่มเติม

เอกสารอ้างอิง (References)

ณัฐฐา ไชยคำภา. (2568, 28 พฤษภาคม). Gemini คืออะไร: คำจำกัดความใหม่ของ AI จาก Google ในปี 2025. Sirindhorn School of Prosthetics and Orthotics. <https://www2.si.mahidol.ac.th/sspo/บทความทั่วไป/gemini-คืออะไร-ในปี-2025/>

ปาลิตา โคยามะ ยูกิเอะ. (2568, 12 พฤษภาคม). เข้าใจ Large Language Model หรือ LLM ฉบับคนไม่มีพื้นฐาน. Disrupt Ignite. <https://www.disruptignite.com/blog/llm-large-language-models>

พงษ์ประภา นภาพุภักษ์ชาติ. (2567, พฤศจิกายน). ธุรกิจค้าอุปกรณ์ไอที: Industry analysis & ESG reports. Krungthai COMPASS, ธนาคารกรุงไทย.

<https://media.settrade.com/settrade/Documents/2024/Oct/281024-KTB-COMPASS-IT-products.pdf>

อรุณรัตน์ วิไลรัตน์กุล. (2568). แนวทางการใช้ปัญญาประดิษฐ์ Gemini ในการสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21. *วารสารวิรุฬห์ศาสตร์ปริทัศน์*, 1(1), 23–33.

<https://so13.tci-thaijo.org/index.php/JWR/article/view/2251/1444>

Krishnan, N. (2025). *AI agents: Evolution, architecture, and real-world applications*.

<https://arxiv.org/abs/2503.12687>