

วิสัยทัศน์ของผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

Vision of Local Government Leaders in the Digital Age

กิตติชัย พชรโชค¹ สุภาภรณ์ ศรีดี² กานต์ บุญศิริ³ และจิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์⁴
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Kittichai Pachornchoke¹ Supaporn Sridee² Karn Boonsiri³ and Jitraporn Sudhivoraseth⁴

Sukhothai Thammathirat Open University

*Corresponding Author, E-mail: kittichai.phacharachok@gmail.com

(Received: 2 April, 2025 ; Edit: 24 April, 2025; accepted: 24 April, 2025)

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะวิสัยทัศน์ของผู้นำถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กรในยุคที่เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิสัยทัศน์ผู้นำในยุคดิจิทัลจะต้องรู้จักปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีและยอมรับนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน รู้จักพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมได้อย่างหลากหลาย ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลให้ความสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์แบบแผนให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ฉะนั้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำที่ดี มีความรู้ความสามารถความเข้าใจในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน และสามารถนำเอาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเข้ามาบริหารงานในองค์กร โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้อื่นได้ ทำให้การบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปอย่างรวดเร็วสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้มากและเกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้

คำสำคัญ: วิสัยทัศน์, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ยุคดิจิทัล

Abstract

This academic article aims to demonstrate the vision of local government leaders in the digital age, especially the vision of leaders is a very important factor for the success of organizations in the era of rapid technological advancement. The vision of a leader in the digital age is to know how to adapt to changes, be aware of technology, and accept the application of technology in work. Know how to develop and utilize technology or innovation in a variety of ways. Leaders must have a broad vision, prioritize strategic planning, and be able to constantly adapt and modernize traditional strategies. Therefore, local administrative organizations must have leaders who have good leadership skills, knowledge, and understanding of the current changing situations. And can bring technological knowledge into the organization's management by transferring knowledge to others, making the management of local government organizations faster and more convenient and can respond to the needs of the people in the greatest way and provide the greatest benefit, allowing the people to have a better quality of life.

Keywords: Vision, Local Government Organization, Digital Age

บทนำ

โลกในยุคปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการแข่งขันที่รวดเร็ว หลากหลาย และ รุนแรง ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงก็คือ “กระแสโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ” ประเทศไทยในฐานะส่วนหนึ่งของประชาคมโลก ก็ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงที่เกิดในทุกมิติทั้งทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ยุคปัจจุบันสามารถเรียกได้ว่าเป็นโลกแห่งดิจิทัล วิถีชีวิตของคนในยุคนี้มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามา มีบทบาทกับการดำรงชีวิตเป็นอย่างยิ่ง อินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาอย่างสมาร์ทโฟนกลายเป็น ปัจจัยที่ 5 ของมนุษย์ในยุคดิจิทัล ผู้คนสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องตัว และทำกิจกรรมได้อย่าง หลากหลายภายในช่วงเวลาเดียวกัน เป็นการสื่อสารที่ติดต่อกันได้อย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา การเข้าถึงข้อมูล ได้หลายช่องทางมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีอิสระ

ในการแสดงความคิดและแสดงตัวตนผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ การเรียนรู้ได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลาผ่านแหล่งทรัพยากรบนเครือข่ายที่กว้างใหญ่ไพศาล กิจกรรมในชีวิตประจำวันดำเนินการผ่านอุปกรณ์และเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลแทบทั้งสิ้น (กอบสุข คงมนัส, 2561, น. 279-290) จากกระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลมีผลกระทบต่อการปฏิรูปและการเปลี่ยนแปลงใน ทุกมิติ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมการเมือง ด้านการศึกษาหรือการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือ covid-19 ที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงเกือบทุกประเทศทั่วโลกในปี ค.ศ. 2020 นี่เป็นการตอกย้ำและเร่งเร้าให้เห็นความสำคัญที่จำเป็นของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีพลังมหาศาลต่อการเอื้อประโยชน์ในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คน รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ (ดาวรธรรม ถวิลการ, 2564) ท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้ผู้ผู้นำ จำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ เนื่องจากผู้ผู้นำเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กร และผู้ผู้นำ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ผู้ผู้นำจึงจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล โดยวิสัยทัศน์ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลจะต้องรู้จักปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงรู้เท่าทันเทคโนโลยี ยอมรับเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน รู้จักพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมได้อย่างหลากหลาย และในส่วนของการบริหารในยุคดิจิทัลนั้น ผู้นำหรือผู้บริหารจะต้องตระหนักได้ว่าไม่สามารถที่จะบริหารองค์กรในแบบเดิม ๆ ได้เนื่องจากในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ผู้นำจึงต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลให้ความสำคัญในการวางแผนวางกลยุทธ์ต่าง ๆ และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์แบบแผนให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้ รวมไปถึงต้องให้ความสำคัญกับบุคลากร เนื่องจากบุคลากรถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ผู้ผู้นำจึงต้องให้การสนับสนุนบุคลากรในด้านต่าง ๆ ทั้งการให้สวัสดิการที่ดีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร เพื่อให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (รุ่งรัตน์ พลชัย, 2563, น. 53-62)

การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล หมายถึง การที่ผู้นำองค์กรสามารถสร้างภาพในอนาคตขององค์กรหรือหน่วยงาน เรียนรู้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องสามารถกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจเข้าหาการเรียนรู้และแผนกลยุทธ์นำมาใช้บริหารองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลโดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอย่างรอบด้าน ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ผู้นำคือบุคคลที่ได้รับการยกย่องให้เป็นหัวหน้าอาจเป็นบุคคลที่ได้รับการมอบหมายโดยการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งให้นำกลุ่ม เป็นผู้มีอิทธิพลต่อสมาชิกในองค์กรหรือหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มมีบทบาทสำคัญในการนำกลุ่มให้สามารถดำเนินงานจนบรรลุผลตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลักษณะของการเป็นผู้นำที่ดี ได้แก่ การเป็น

ผู้ที่มีความมุ่งมั่นและมีความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์และมีวิสัยทัศน์ นอกจากนี้ต้องมีทักษะในการบริหารจัดการ

ความหมายของวิสัยทัศน์ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล

การเป็นผู้นำที่ดีในยุคดิจิทัล องค์กรยุคดิจิทัลต่างก็มีเทคโนโลยีมากมายที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการทำงาน ผู้นำในยุคดิจิทัลที่ดีควรมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีรอบด้าน อัปเดตความรู้ตลอดเวลา และสามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้อย่างยอดเยี่ยม องค์กรยุคดิจิทัลเต็มไปด้วยข้อมูลต่างๆมากมาย ผู้นำในยุคดิจิทัลควรมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ที่ดี นำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องเปิดรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้อื่นเช่นเพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา หัวหน้างาน ผู้บังคับบัญชา อย่างเปิดใจ และสกัดองค์ความรู้และทักษะตลอดจนสิ่งที่เป็นประโยชน์ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องลดอีโก้หรือความอยากของตนเองลง ไม่ปกครองโดยใช้อำนาจและสั่งการ ทำงานโดยใช้ทีมงานให้เป็นและให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมงาน หรือลูกน้องทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน องค์กรที่ก้าวหน้าอย่างยอดเยี่ยมนั้นมักจะเป็นผู้นำที่เป็นหัวเรือในหน่วยงานหรือองค์กรเสมอ ตลอดจนใส่ใจในผู้นำระดับล่างๆลงมาที่เปลี่ยนไปด้วยศักยภาพในการบริหารงานและบริหารคนได้อย่างดีเยี่ยมไปพร้อมๆกัน ผู้นำในยุคเก่านั้นอาจต้องเชี่ยวชาญในการใช้อำนาจสั่งการ บริหารคนให้อยู่ในระบบระเบียบและมีวินัย ตลอดจนควบคุมการทำงานในรูปแบบหนึ่งให้มีความสม่ำเสมอและเกิดผลลัพธ์ที่ดีให้คงที่มากที่สุด แต่สำหรับผู้นำในยุคใหม่ ในยุคที่มีอะไรเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมากมาย ในโลกไร้พรมแดนหรือโลกดิจิทัลที่ทั่วทั้งโลกหลอมรวมการเป็นวัฒนธรรมเดียวกัน เชื่อมต่อกันได้รวดเร็ว ทำให้ระบบการทำงานนั้นเปลี่ยนแปลงไปมากมาย ในการนำวิธีการเป็นผู้นำที่ดีในยุคดิจิทัลเพื่อให้เหมาะสมกับโลกเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ จึงอาจกล่าวได้ว่าในยุคนี้ทุกคนในสังคมต่างปฏิเสธไม่ได้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ชีวิตส่วนตัวไปจนถึงชีวิตการทำงาน หลายเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นประโยชน์ต่อการทำงานเป็นอย่างมาก ผู้นำที่ดีจึงควรที่จะอัปเดตความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนพัฒนาการใช้งานตลอดเวลา โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับงานของเราโดยตรง ในขณะเดียวกันก็สามารถนำความรู้ใหม่ๆเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ตลอดจนนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้กับองค์กรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ที่ดี เพราะโลกทุกวันนี้เป็นโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะข้อมูลระบบ Big Data ที่มีประโยชน์มหาศาล ขึ้นอยู่กับว่าใครจะนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไร รวมถึงการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกันขององค์กรต่างๆทั่วโลก ที่ยิ่งทำให้โลกทุกวันนี้เต็มไปด้วยข้อมูล มีคำกล่าวที่ว่าใครเป็นเจ้าของข้อมูลเยอะที่สุด บริหารข้อมูลได้

อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดนั่นแหละคือผู้นำในโลกยุคดิจิทัล ในส่วนขององค์กรเองผู้นำควรมีทักษะในการเสาะหาข้อมูลรวมถึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้เกิดประสิทธิภาพต่อการทำงานและธุรกิจให้มากที่สุด เพราะหากผู้นำที่ขาดทักษะในการคิดวิเคราะห์ที่ดี ถึงแม้จะได้ข้อมูลที่ยอดเยียมมากมายขนาดไหน หากนำไปใช้ประโยชน์ไม่เป็นก็สูญเปล่าเช่นกัน

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะด้านการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นอย่างเปิดใจ ในด้านของการทำงานนั้นความคิดเห็นถือเป็นข้อมูลหนึ่งที่สำคัญเช่นกัน ผู้นำควรเป็นคนไม่มีอีโก้สูง ตั้งใจในการรับฟังความคิดเห็นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และเปิดใจกับทุกความคิดเห็น การตั้งใจฟังความคิดเห็นอย่างแท้จริง นอกจากจะเป็นการให้เกียรติผู้ฟังซึ่งเป็นเพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องแล้วยังทำให้เพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องกล้าที่จะแชร์ข้อมูลในทุกรูปแบบ โดยไม่กลัวที่จะโดนดูถูกในเรื่องความรู้ หรือการเสนอแนวความคิดที่ไม่ดี ซึ่งบางครั้งอาจจะทำให้เราได้ข้อมูลยอดเยี่ยมได้เช่นกัน การรับฟังความคิดเห็นนั้นเป็นยังรวมไปถึงเรื่องอื่นๆตลอดจนเรื่องส่วนตัวที่ไม่เกี่ยวกับงานด้วยซึ่งน่าจะช่วยความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องที่เป็นผู้ใต้บังคับบัญชาได้ดี ตลอดจนสามารถแนะนำสิ่งที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องของตนเองนำไปปฏิบัติ ถือเป็นกัลยาณมิตรที่ดีและส่งเสริมให้องค์กรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการเปิดโอกาสให้เพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องได้แสดงศักยภาพและส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้า การควบคุมลูกน้องสมัยก่อนอาจจะทำให้ลูกน้องต้องอยู่ใต้อำนาจการบริหารงาน แต่สำหรับผู้นำยุคใหม่ควรส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องได้มีโอกาสแสดงศักยภาพของตน เพราะคนในยุคนี้ทุกคนต่างก็มีความสามารถมากมาย เพียงแต่หากมีการหยิบยื่นโอกาสที่ดีให้เขาก็พร้อมจะใช้โอกาสในการแสดงศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรได้ รวมถึงรู้จักส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าโดยเฉพาะความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ซึ่งจะช่วยให้ลูกน้องมีเป้าหมายที่ชัดเจนและรู้สึกพัฒนาตนเองใช้ศักยภาพให้เกิดประสิทธิภาพได้สูงสุด

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการหาความรู้มาอัปเดตและแชร์คอร์สที่ช่วยพัฒนาศักยภาพหนึ่งในเทคนิคการพัฒนาศักยภาพการทำงานให้กับเพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องของตน ก็คือ การรู้จักอัปเดตความรู้ที่เหมาะสมให้กับลูกน้องอย่างสม่ำเสมอ หลายองค์กรมีระบบการแชร์ข้อมูลตลอดจนประสบการณ์ในรูปแบบนี้ หลายองค์กรอาจไม่มีแต่เฉพาะผู้นำเท่านั้น แต่ละคนสามารถสร้างระบบขึ้นเองได้เป็นการมอบหมายให้ทุกคนหาความรู้มาแชร์กัน หรือหัวหน้างานแชร์ความรู้ให้กับลูกน้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพซึ่งกันและกันด้วย บางองค์กรอาจให้หัวหน้ามีสิทธิ์ในการหาคอร์สต่างๆ มาให้ลูกน้องได้พัฒนาตนเองหรือบางองค์กรอาจไม่มีตรงนี้ หัวหน้างานก็สามารถแนะนำให้ลูกน้องให้หาวิธีพัฒนาตนเองได้เช่นกัน คอร์สส่งเสริมศักยภาพนี้เป็นได้ทั้งที่มีประโยชน์ต่อการทำงานโดยตรง หรือเป็นคอร์สรับคะแนนนอื่นๆที่พนักงานจะได้ประโยชน์ที่เหมาะสมกับตน

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการพัฒนาการทำงานระบบทีมให้มีประสิทธิภาพ การทำงานระบบทีมในยุคดิจิทัล อาจไม่ใช่แค่การสร้างสัมพันธ์ร่วมกับการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือแม้กระทั่งการทำงานร่วมกันให้ได้เท่านั้น เราอาจนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานระบบทีมให้ดียิ่งขึ้น อย่างเช่น การนำ App ที่มีประโยชน์ต่อระบบการสั่งงานและพูดคุยกันมาใช้ในการทำงาน การหาเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ เข้ามาช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประหยัดเวลาในการทำงานขึ้น หรือการหาระบบคำนวณโดยคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อลดความผิดพลาดจากมนุษย์ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการสื่อสารได้หลากหลายภาษา เมื่อโลกไร้พรมแดนมากขึ้นเท่าไร เรายังมีการติดต่อกันข้ามเชื้อชาติ ข้ามภาษา ข้ามวัฒนธรรมมากขึ้น ผู้นำที่รู้หลายภาษาในยุคนี้ จึงย่อมได้เปรียบการพัฒนาศักยภาพภาษาในยุคปัจจุบันจึงมีความจำเป็นสำหรับผู้นำในการติดต่อสื่อสารการทำงาน ตลอดจนหาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั่วโลกได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้หากผู้นำมีความสามารถหลากหลายภาษา องค์กรก็ยังสามารถจ้างงานลูกน้องที่เป็นเชื้อชาติอื่น พูดภาษาอื่นแต่มีศักยภาพในการทำงานเข้ามาทำงานให้กับองค์กรได้ด้วย ทำให้การทำงานเป็นระดับสากลขึ้นได้และสร้างศักยภาพให้กับองค์กรในที่สุด

วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการแก้ปัญหา การทำงานในทุกวันนี้มีปัญหาเกิดขึ้นมากมายและมีอยู่ทุกวัน การมีทักษะการแก้ไขปัญหาที่ดีจะทำให้องค์กรสามารถก้าวข้ามผ่านปัญหาไปได้ไวและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้นำในยุคดิจิทัลควรมีทักษะในการแก้ไขปัญหาที่มีที่มิใช่แต่เรื่องคนเท่านั้น แต่เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลและเรียนรู้ในการแก้ไขปัญหาให้เป็นหรือหากเทคโนโลยีแก้ไขไม่ได้จริงๆ ก็ต้องรู้จักมีไหวพริบในการหาวิธีทางอื่นๆ ในการแก้ปัญหาแทน เพราะองค์กรที่จัดการปัญหาได้ไวนั้นย่อมสามารถพัฒนาไปได้กว้างไกลและไวกว่า

ผู้นำในยุคดิจิทัลจำเป็นที่จะต้องเข้าใจทิศทางการเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยการเปลี่ยนแปลงองค์กร ให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและทำให้องค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ตลอดเวลา ซึ่งหมายความว่า องค์กรต้องมีความคล่องแคล่วมากขึ้นและผู้นำต้องพร้อมที่จะลงมือเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยตัวเอง โดยมี นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลไว้ดังนี้

ชยาภรณ์ จันโท และ หิรัญ ประสารการ (2560, น. 304-320) ได้อธิบายว่า ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล หมายถึง เป็นพฤติกรรมของผู้นำที่มีภารกิจต่อผู้ตาม เป็นความแน่วแน่มั่นคงต่อภารกิจในการจัดประสบการณ์ การเรียนรู้ให้กับผู้ตาม โดยมีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยีสำหรับการ บริหารองค์กร มีการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการ

พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยเน้นการเรียนรู้รวมทั้งจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีในโอกาสต่าง ๆ ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างเท่าเทียมกัน

ไพฑูรย์ สินลารัตน์ (2555) ได้อธิบายว่า ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล หมายถึง เป็นพฤติกรรมของผู้นำในยุค เทคโนโลยีที่ผู้นำต้องเปลี่ยนแปลงการนำในขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเกิดขึ้นเกินกว่าที่บุคลากรและ องค์กรจะซึมซับได้

สรุปได้ว่าวิสัยทัศน์ของผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล ผู้นำ จำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ เนื่องจากผู้นำเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กร และผู้นำ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ผู้นำจึงจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล โดยวิสัยทัศน์ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลจะต้องรู้จักปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงรู้เท่าทันเทคโนโลยี ยอมรับเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน รู้จักพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมได้อย่างหลากหลาย และในส่วนของการบริหารในยุคดิจิทัลนั้น ผู้นำหรือผู้บริหารจะต้องตระหนักได้ว่าไม่สามารถที่จะบริหารองค์กรในรูปแบบเดิม ๆ ได้เนื่องจากในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้นำจึงต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลให้ความสำคัญในการวางแผนวางกลยุทธ์ต่าง ๆ และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์แบบแผนให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้ รวมไปถึงต้องให้ความสำคัญกับบุคลากร การเป็นผู้นำที่ดีในยุคดิจิทัล องค์กรยุคดิจิทัลต่าง ๆ ก็มีเทคโนโลยีมากมายที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการทำงาน ผู้นำในยุคดิจิทัลที่ดีควรมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีรอบด้าน อัปเดตความรู้ตลอดเวลาและสามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้อย่างยอดเยี่ยม วิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะในการแก้ปัญหา การทำงานในทุกวันนี้มีปัญหาเกิดขึ้นมากมายและมีอยู่ทุกวัน การมีทักษะการแก้ไขปัญหาที่ดีจะทำให้องค์กรสามารถก้าวข้ามผ่านปัญหาไปได้ไวและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้นำจึงต้องให้การสนับสนุนบุคลากรในด้านต่าง ๆ ทั้งการให้สวัสดิการที่ดีการฝึกอบรมและ พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร เพื่อให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แนวคิด ความสำคัญและองค์ประกอบของวิสัยทัศน์

ในโลกยุคปัจจุบันหรือยุคดิจิทัล ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และมีทักษะในด้านต่าง ๆ วิสัยทัศน์หมายถึง การมองภาพอนาคตของผู้นำและสมาชิกในองค์กรและกำหนดจุดหมายปลายทางที่เชื่อมโยงกับภารกิจ ค่านิยม และความเชื่อเข้าด้วยกัน แล้วมุ่งสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการ จุดหมายปลายทางที่ต้องการดังกล่าว ต้องชัดเจน ทำหายและมีพลัง และมีความเป็นไปได้ วิสัยทัศน์ที่ดีเป็นอย่างไร วิสัยทัศน์ที่ดีต้องประกอบด้วย 1) ต้องมีความกระชับ (Concise) 2) ต้องมี

ความชัดเจน (Clarity) 3) ต้องมีความท้าทาย(Challenge) 4) มีความมั่นคง (Stability) วิสัยทัศน์ของผู้นำมีอะไรบ้าง วิสัยทัศน์ของผู้นำที่ดีควรมี 1) ต้องมีผู้ตามที่ดี 2) สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ด้วยทัศนวิสัยของผู้นำที่ดี 3) ต้องเป็นผู้ตามที่ดี 4) มีเป้าหมายที่ชัดเจน 5) สร้างให้เกิดความร่วมมือ 6) มีวิสัยทัศน์และการเรียนรู้สิ่งใหม่ 7) กล้าเปลี่ยนแปลง 8) มีความรับผิดชอบ ผู้นำควรมีคุณสมบัติที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นส่วนของวิสัยทัศน์ ความสามารถในการสื่อสาร ทักษะการเป็นผู้นำ ความฉลาดทางอารมณ์ ความยืดหยุ่น ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ความเมตตา ความอดทนและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้นำสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถอ่านเพื่อจับใจความสำคัญได้

วิสัยทัศน์เป็นสิ่งที่มุ่งหวังจะให้เกิดขึ้นในอนาคตของผู้นำ ซึ่งผู้นำและหรือผู้บริหารของหน่วยงานต้องเป็นผู้กำหนดโดยทุกคนในหน่วยงานมีส่วนร่วม โดยมุ่งตอบคำถามว่าเราต้องการเป็นอะไร วิสัยทัศน์จึงหมายถึงเป้าหมายที่มีลักษณะกว้างๆ เป็นความต้องการในอนาคตโดยไม่ได้กำหนดวิธีการไว้เป็นข้อความทั่วไป ซึ่งกำหนดทิศทางของการมีภารกิจเป็นความมุ่งหมายในสถานภาพที่เราจะไปเป็น หรือเราไปอยู่ ณ วันหนึ่งในอนาคต ที่องค์กรมุ่งหมาย มุ่งหวังหรือประสงค์จะเป็น หรือจะมีในอนาคต ความสำคัญของวิสัยทัศน์ มีดังนี้คือ ประการที่ 1 ช่วยกำหนดทิศทางที่จะดำเนินชีวิตหรือกิจกรรมขององค์กรโดยมีจุดหมายปลายทางที่ชัดเจน ประการที่ 2 ช่วยให้สมาชิกทุกคนรู้ว่าแต่ละคนมีความสำคัญต่อการมุ่งไปสู่จุดหมายปลายทาง และรู้ว่าทำอะไร ทำไม่ต้องทำ ทำอย่างไร และทำเมื่อไหร่ ประการที่ 3 ช่วยกระตุ้นให้สมาชิกทุกคนมีความรู้สึกร่าเริง มีความผูกพัน มุ่งมั่นปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ ทำลาย เกิดความหมายในชีวิตการทำงาน มีการทำงานและมีชีวิตอยู่อย่างมีเป้าหมายด้วยความภูมิใจและทุ่มเทเพื่อคุณภาพของผลงานที่ปฏิบัติ ประการที่ 4 ช่วยกำหนดมาตรฐานของชีวิตองค์กรและสังคมที่แสดงถึงการมีชีวิตที่มีคุณภาพ องค์กรที่มีคุณภาพและสังคมที่เจริญก้าวหน้ามีความเป็นเลิศในทุกด้าน

ลักษณะของวิสัยทัศน์ที่ดี ประกอบด้วย 1) ต้องมีความชัดเจนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ 2) ต้องเป็นภาพเชิงบวกที่สะท้อนถึงความเป็นเลิศขององค์กรในอนาคตซึ่งอาจจะกำหนดเวลาไว้ด้วยก็ได้ 3) ต้องท้าทายความสามารถของสมาชิกทุกคน 4) ต้องคำนึงถึงผู้รับบริการเป็นสำคัญ ถ้ามีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต กระบวนการสร้างวิสัยทัศน์ในการสร้างวิสัยทัศน์ของผู้นำในยุคดิจิทัล ผู้เขียนขอเสนอแนวคิดดังนี้ 1) ขั้นตอนการเป็นขั้นตอนการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย และให้เห็นความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างวิสัยทัศน์ในองค์กร รวมถึงการมีเจตคติที่ดีของสมาชิกที่มีต่อองค์กร 2) ขั้นตอนการสร้างวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย 2.1) รวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน เช่น วัตถุประสงค์ ภารกิจหน่วยงาน ความคาดหวังและความต้องการของสมาชิกผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น 2.2) วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันของ

หน่วยงาน เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจและตระหนักในสถานการณ์ปัจจุบันและศักยภาพของหน่วยงาน 2.3) กลุ่มผู้บริหารเสนอมุมมองแห่งอนาคต เป็นลักษณะของการสร้างฝันของผู้บริหารแต่ละคน จะได้มุมมองที่หลากหลายและครอบคลุม 2.4) นำมุมมองของผู้บริหารแต่ละคนมารวมและเชื่อมโยงกัน เพื่อให้มุมมองของแต่ละคนมาเชื่อมโยงกันแล้วเรียงลำดับความสำคัญ 2.5) คัดเลือกและตัดสินใจอนาคตของหน่วยงานที่เป็นความฝันของทุกคน 2.6) จัดเวลาสำนวนให้สื่อความหมายชัดเจน ทำทาสีสร้างพลังจิตใจมีสาระครอบคลุมองค์ประกอบของวิสัยทัศน์ 3) ชี้นำวิสัยทัศน์ไปปฏิบัติเมื่อกำหนดวิสัยทัศน์ตามขั้นตอนของการสร้างยุทธศาสตร์แล้ว จะได้วิสัยทัศน์ของหน่วยงานและเมื่อคณะกรรมการบริหารเห็นแล้ว ควรสื่อสารให้สมาชิกทุกคนได้ทราบ และเข้าใจตรงกัน กำหนดแผนงานและโครงการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนำแผนโครงการไปปฏิบัติ

มีนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงองค์ประกอบของภาวะผู้นำยุคดิจิทัลไว้อย่างหลากหลาย สามารถ สรุปได้ดังนี้โดยเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2555) ได้อธิบายว่าองค์ประกอบของภาวะผู้นำยุคดิจิทัลมี 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การมีวิสัยทัศน์ คือ พฤติกรรมของผู้นำองค์กรในการแสดงวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและมีความ เป็นไปได้ มีมุมมองทางด้านการจัดการองค์กรที่ทันสมัย กล้าตัดสินใจ กำหนดเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของ องค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลง โดยนำความรู้และวิธีการใหม่ ๆ มาแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรให้ประสบ ความสำเร็จ 2) การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วม คือ เป็น พฤติกรรมของผู้นำองค์กรที่ส่งเสริมการทำงาน แบบร่วมมือของบุคลากรในองค์กร ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการ คิดและตัดสินใจ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล สร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรในองค์กรและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3) การมีความคิดสร้างสรรค์ คือ พฤติกรรม แสดงออกของผู้นำองค์กรที่แสดงถึงความสามารถในการคิดจินตนาการเชื่อมโยงความรู้และประสบการณ์สู่ กระบวนการคิดในสิ่ง ที่แปลกใหม่ สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ และพัฒนาต่อยอดเพื่อนำมาใช้ในการบริหารเปิด โอกาสให้บุคลากรมีอิสระทางความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนางานใหม่ ๆ อยู่เสมอ 4) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความรู้ความสามารถและทักษะของผู้นำองค์กรในการเข้าถึงและใช้ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัล เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายขององค์กร 5) การสร้างแรงจูงใจ หมายถึง ระดับการปฏิบัติของผู้นำองค์กรที่แสดงออกถึงการสร้างขวัญและกำลังใจ กระตุ้นบุคลากรด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้ค่ายกย่องชมเชย รางวัล ข้อเสนอแนะบุคลากรอยู่เสมอ ส่งเสริมการเกิดทัศนคติที่ดีและความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานอย่าง เหมาะสม รวมถึงสร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน 6) องค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง หลักการ แนวทางปฏิบัติที่พัฒนาขีดความสามารถและการเรียนรู้ของตนเองและบุคลากรในองค์กร การถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อให้องค์กร

มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ส่งเสริมความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของทินิกเกอร์ บัซซุ และ ทิพภาพร บัซซุ (2563, น. 287-294) ได้อธิบายว่า องค์ประกอบ ภาวะผู้นำดิจิทัลประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ 1) การมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership) ผู้นำ องค์กรจะต้องมีวิสัยทัศน์สามารถแลกเปลี่ยนถ่ายทอดวิสัยทัศน์หรือความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง องค์กรด้วยการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อยกระดับความเป็นเลิศขององค์กร การเข้าใจ กลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันขององค์กรด้วยนวัตกรรมดิจิทัล 2) การเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว (Professional Practice) ผู้นำองค์กรต้องตระหนักว่า จะต้องเป็นผู้นำในการใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่วเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี (Digital Native) สามารถจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ ออกแบบสถานที่ทำงานเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการเสริมสร้างพลังอำนาจด้วยเทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลต่าง ๆ 3) ความสามารถในการ นำข้อมูลมาใช้ (Data Driven) ผู้นำองค์กรต้องมีความสามารถเรียกใช้ข้อมูลสารสนเทศได้อย่างอิสระ (Free flow of information) โดยนำมาใช้ได้อย่างไม่จำกัด ทำให้เกิดประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตั้งแต่การทำงานประจำวัน การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่องโดยใช้แหล่งข้อมูล สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 4) ความเข้าใจในความรู้และทักษะความสามารถของคนในองค์กร (Talent Management) ผู้นำองค์กรจะต้องเข้าใจขีดความสามารถของคนในองค์กร จัดการและสร้างสมดุลของทักษะ ความสามารถของคนในองค์กรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถจัดการกับปัญหาในการทำงาน การ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลใหม่ การเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นมืออาชีพในการทำงานตามแผนที่กำหนด การจ้างบุคลากรที่มีความรู้ความคิดเชิงนวัตกรรม 5) การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในโลกดิจิทัล (Digital Age Learning Culture) ผู้นำองค์กรจะต้องสร้างสรรค์พลวัตในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นปกติใน องค์กรจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ในโลกดิจิทัลในองค์กรได้อย่างทั่วถึง ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา ให้โอกาสทดลองโครงการใหม่ ๆ และมีความรวดเร็วในการตัดสินใจ ดังนั้นองค์ประกอบภาวะผู้นำ ยุคดิจิทัลพบว่าประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ 1) การมีวิสัยทัศน์ 2) การเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้ อย่างคล่องแคล่ว 3) ความสามารถในการนำข้อมูลมาใช้ 4) ความเข้าใจในความรู้และทักษะความสามารถของ คนในองค์กร และ 5) การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในโลกดิจิทัล

ทำไมผู้นำต้องนำคนด้วยวิสัยทัศน์

ในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ AI บทบาทของผู้นำมีความสำคัญมากขึ้นทุกวัน เพื่อให้การสร้างองค์กรมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ต้องมีวิสัยทัศน์ชัดเจน ผู้บริหารยังต้องฝึกกระบวนการดังต่อไปนี้ให้คล่องแคล่วมากที่สุดประกอบด้วย 1) การให้ความสำคัญของวิสัยทัศน์และการสร้างทีมเพื่อสร้างภาพที่ยังมองไม่เห็นอย่างมีประสิทธิภาพ 2) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และชัดเจนเพื่อส่งต่อสิ่งสำคัญนี้ต่อทีมงานและทุกคนที่เกี่ยวข้องในการสร้างทางเดินไปถึงเป้าหมาย 3) การทำความเข้าใจและการแสดงถึงความเห็นอกเห็นใจเพื่อเป็นการสนับสนุนและกำลังใจต่อทีมงานในขณะที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคไปด้วยกัน สิ่งที่ผู้บริหารต้องตระหนักถึงความสำคัญของวิสัยทัศน์และการสร้างทีม คือ 1) ทิศทางและวัตถุประสงค์วิสัยทัศน์ชัดเจนจะช่วยกำหนดทิศทางและวัตถุประสงค์ให้กับองค์กร เป็นแผนที่นำทางในการตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานในบริบทของ AI ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนช่วยให้ทีมงานมุ่งมั่นและสอดคล้องกันทำให้นำเทคโนโลยีนวัตกรรมได้ตามเป้าหมายในระยะยาว 2) แรงบันดาลใจและการกระตุ้นวิสัยทัศน์ ที่น่าตื่นเต้นเป็นแรงบันดาลใจและกระตุ้นการทำงานให้พนักงาน สร้างความร่วมมือในการทำงานและความมุ่งมั่นการที่ผู้นำสามารถอธิบายวิสัยทัศน์ที่สามารถสื่ออารมณ์ได้ถึงทุกระดับขององค์กร จะช่วยให้ทีมงานทั้งหมดมีความมั่นใจและมุ่งมั่น 3) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ชัดเจนและโปร่งใส ผู้นำต้องให้แนวทางที่เข้าใจได้ทั้งในการแจ้งวิสัยทัศน์ หลักการที่อยู่เบื้องหลัง ขั้นตอนที่จะต้องทำให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น และบทบาทของแต่ละสมาชิกในการร่วมมือทำและเดินทางไปด้วยกัน การสนทนาอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารไม่ใช่เพียงครั้งเดียวแต่เป็นกระบวนการต่อเนื่องผู้นำควรสร้างภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน การสนทนาต่อเนื่องเป็นการสร้างความเข้าใจและปรับปรุงในกรณีที่ต้องปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกในยุค AI ที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ความคล่องตัวถือเป็นสิ่งสำคัญ

บทสรุป

การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ส่งผลให้หลาย ๆ องค์กรทั่วโลกต้องเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือแนวทาง ในการดำเนินงาน เพื่อให้องค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก็เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ ตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ส่งผลให้องค์กรให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นได้พยายามปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่นี้ โดยเฉพาะผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น ผู้นำ ในยุคดิจิทัลนี้จะต้องมีวิสัยทัศน์ภาวะผู้นำในการบริหารองค์กร ได้แก่ 1) ควรอัปเดตเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ 2) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ที่ดี

3) รับฟังความคิดเห็นผู้อื่นอย่างเปิดใจ 4) เป็นที่ปรึกษาที่ดี 5) เปิดโอกาสให้ ลูกน้องได้แสดงศักยภาพ และส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้า 6) หาความรู้มาอัปเดต 7) พัฒนาการทำงานระบบ ทีมให้มี ประสิทธิภาพ 8) สื่อสารได้หลากหลายภาษา 9) มีทักษะในการแก้ไขปัญหา ฉะนั้นเมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุค ดิจิทัล ผู้นำก็ต้องก้าวหน้าตามและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับการทำงานในยุคสมัยใหม่นี้ การมีภาวะ ผู้นำใน ยุคดิจิทัลที่ดีและมีความรู้ความสามารถ ทำให้การบริหารงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประสบความสำเร็จได้

เอกสารอ้างอิง

กอบสุข คงมนัส. (2561). *เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้: วิธีแห่งการศึกษายุคดิจิทัล*. วารสาร ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 20(4), 279–290.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2555). *สุดยอดผู้นำ*. กรุงเทพมหานคร: สื่อความสำเร็จ.

ชยาภรณ์ จันโท และ หิรัญ ประสารการ. (2560, มกราคม–มิถุนายน). การศึกษาคุณลักษณะของ ผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษาสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพังงา. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 13(1), 304–320.

दारुวรรณ ถวิลการ. (2564). *ภาวะผู้นำดิจิทัล Digital Leadership*. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ทินกร บัวชู และ ทิพาพร บัวชู. (2563, กรกฎาคม–ธันวาคม). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา. *วารสารครุศาสตร์สาร*, 13(2), 287–294.

พระณัฐภูมิ พันทะล. (2565). ภาวะผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล. *วารสารการ จัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 2(2), 75–86.

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2555). *ออกแบบผู้นำการศึกษาใหม่: ผู้นำเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

รุ่งรัตน์ พลชัย. (2563, กันยายน–ธันวาคม). ภาวะผู้นำกับการบริหารในยุคดิจิทัล. *วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มมร. วิทยาเขตอีสาน*, 1(3), 53–62.